

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19418	同性間の結婚	
平成26	19419	証券業界研究	
平成26	19420	ソフトウェア開発における開発プロセスについて	
平成26	19421	情報システム開発における失敗とその要因分析	
平成26	19422	日本におけるTPP賛成派、反対派の主張に対する客観的考察と農業の未来	
平成26	19423	セクシュアル広告とマーケティング	
平成26	19424	移民が生み出す経済効果	
平成26	19425	少子化が教育に与える影響	
平成26	19426	地域金融機関とリレーションシップバンキング	
平成26	19427	医薬品業界の展望 -後発医薬品の普及、TPP交渉参加による業界・消費者への影響-	
平成26	19428	戦後日本における乳製品	
平成26	19429	証券会社とリーディング業界の予測	
平成26	19430	幸福度と「働くこと」	
平成26	19431	商店街は再生できるか -岩内町を例に地域活性化を考える-	
平成26	19432	株の仕組み	
平成26	19433	幸せになるために個人は何をするべきか	
平成26	19434	消費税率引き上げの対案による世代間格差の是正	
平成26	19435	社会教育施設としての日本の動物園 -旭山動物園と円山動物園の復活-	
平成26	19436	学校支援地域本部における地域コーディネーターに関するサーベイ研究	
平成26	19437	家計の金融商品選択行動とライフスタイルとの関係性	
平成26	19438	太平洋戦争における日本軍の意思決定プロセス -ガダルカナル作戦の多角的分析-	
平成26	19439	日本電信電話株式会社の企業研究	
平成26	19440	日本物流業界の今後について ヤマトホールディングスが物流業界上位にいる理由	
平成26	19441	女性の化粧の目的及び男女間における女性の化粧の印象の差についての検討	
平成26	19442	J.Kローリング作「ハリー・ポッターと賢者の石」の研究	
平成26	19443	北海道におけるスポーツツーリズムの可能性	
平成26	19444	チョコレート市場の未来 -潜在的市場の開拓に向けて-	
平成26	19445	箸の作法に対する現代人の意識調査	
平成26	19446	北海道・札幌市の人口減少問題に関する考察	
平成26	19447	日本オラクルの企業研究	
平成26	19448	観察可能なリスクラバーの決定要因	
平成26	19449	農業法人の役割と必要性	
平成26	19450	金融投資の増大による日本経済の活性化	
平成26	19451	電力自由化と電力構成のベストミックス	
平成26	19452	我が国の介護保険制度 -その問題と解決策-	
平成26	19453	北海道内の地域格差 -現状と対策-	
平成26	19454	日本の消費税増税について	
平成26	19455	都市交通の新たな可能性 -シェアする交通手段-	
平成26	19456	少子高齢化社会における我が国の年金制度のあり方	
平成26	19457	2020年東京オリンピックとその経済効果についての考察	
平成26	19458	札幌市営地下鉄の延伸計画についての考察	
平成26	19459	北海道の地方銀行の現状と今後	
平成26	19460	日本の農業改革 -農地集約の観点から-	
平成26	19461	人口論から考察する今後の世界経済のあり方 -持続可能な社会へ-	
平成26	19462	東京オリンピックを成功させるための方法	
平成26	19463	農業の法人化によるこれからの農業	
平成26	19464	東京ディズニーリゾートの販売戦略と入園者の購買行動	
平成26	19465	TPP加盟の日本の金融市場への影響	
平成26	19466	TPP参加後の日本国内の生命保険	
平成26	19467	スマートフォンの力で街おこしを目指す新たな地域ブランド戦略	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19468	JA農協の現状と日本農業の今後についての考察	
平成26	19469	プロ野球選手の超合理的行動について	
平成26	19470	日露ビジネスにおける北海道企業のロシア進出の現状と問題	
平成26	19471	農地集積についての考察 - 農地中間管理機構の創設 -	
平成26	19472	売り上げ低下という問題を乗り越えて新薬メーカーが成長する為には	
平成26	19473	日本酒業界活性化への道	
平成26	19474	ベンチャーとファイナンス	
平成26	19475	日本のベンチャー企業がシリコンバレーを目指すには	
平成26	19476	アベノミクスと消費税増税	
平成26	19477	Jリーグにおける2ステージ制導入の有意性とその観客数への影響に関する研究	
平成26	19478	日本農業の競争力強化に関する考察 - TPPに立ち向かうために -	
平成26	19479	生活保護受給世帯の児童の現状と求められる支援策	
平成26	19480	損害保険業界の今後	
平成26	19481	SNSの将来を考える	
平成26	19482	ふるさと納税の現状と今後の課題について	
平成26	19483	スターバックスコーヒーが日本の生き残り戦略	
平成26	19484	日本は消費税率を引き上げるべきか？	
平成26	19485	日本におけるジュニアISAの将来性の検討	
平成26	19486	日本のギャンブル事情から見るカジノ誘致の是非	
平成26	19487	日本における電子マネー導入に伴う消費者購買金額の変化について	
平成26	19488	北海道内の都市間移動における交通機関の選択について	
平成26	19489	2段階法による飛行機座席の配分問題の改善	
平成26	19490	原子力発電所再稼働の妥当性について - 福島第一発電所の「失敗の質」という観点から -	
平成26	19491	日本の公的年金制度に持続性を与えるための制度改革について	
平成26	19492	日本の新たな生活保護制度の提案	
平成26	19493	女性と社会 - 女性の自立した生き方の可能な社会を目指して -	
平成26	19494	基礎年金の税方式化による年金改革について	
平成26	19495	環太平洋パートナーシップ協定における日本の戦略	
平成26	19496	雇用格差の拡大と雇用のミスマッチの問題について	
平成26	19497	日本の労働格差の問題について	
平成26	19498	わが国の介護の実態と人材不足の問題について	
平成26	19499	スタジアムにおける歴史と現在の実態	
平成26	19500	札幌市営地下鉄について	
平成26	19501	日本サッカーにおけるユース年代の選手育成について - 歴史から紐解く課題と今後の対策 -	
平成26	19502	日本の貿易がもたらす日常生活への影響	
平成26	19503	行動経済学と市場への応用	
平成26	19504	「生涯現役社会」をめざして	
平成26	19505	医療保険制度の課題とこれから	
平成26	19506	日本における消費税のこれから	
平成26	19507	中小企業と金融機関	
平成26	19508	教育格差の経済分析 - 北海道における教育の格差是正のための施策提言 -	
平成26	19509	17世紀フランス演劇の制度化 - コメディ=フランセーズができるまで -	
平成26	19510	ハプスブルク家と中世時代の芸術保護(パトロネジ)	
平成26	19511	日本の総合型地域スポーツクラブの経済効果	
平成26	19512	日韓貿易 - 日韓EPAの実現可能性について -	
平成26	19513	自由貿易体制の強化による日本経済の活性化	
平成26	19514	極東ロシアにおけるエネルギー資源の可能性 - 日本と極東ロシアの相互関係 -	
平成26	19515	最適タバコ税に関する考察 - 経済メリットと社会的コストから -	
平成26	19516	経済成長とチームスポーツの成績の関係性	
平成26	19517	日本国債の信用低下による金融危機が2020年までに起きるのではないか。	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19518	エコカー減税が家計に与える影響	
平成26	19519	北海道経済の現状分析とTPP参加による厚生分析	
平成26	19520	Bitcoinの実態と流通可能性に関する考察	
平成26	19521	北海道は経済的に独立可能なのか？	
平成26	19522	OPSから見るセイバーメトリクスと日本野球	
平成26	19523	若者のビール離れの真実	
平成26	19524	札幌ドームのプロ野球観戦客増加に向けて	
平成26	19525	視聴率のしくみとドラマ停滞のわけ	
平成26	19526	若年者の年金との関わり	
平成26	19527	損害保険の現状と課題	
平成26	19528	コミュニティ放送が持つ価値を伝えるために	
平成26	19529	小樽市の観光について	
平成26	19530	地域ブランディングによる地域活性化の事例分析	
平成26	19531	学生の学習習慣と成績の関係	
平成26	19532	少子化問題と雇用の流動性	
平成26	19533	北海道新幹線を考える	
平成26	19534	旭川市におけるまちづくりとモータリゼーション	
平成26	19535	戦前戦後のビール史	
平成26	19536	北海道における平成の大合併 -その社会経済の影響と今後の展望-	
平成26	19537	北海道の中小企業の海外進出に向けて	
平成26	19538	BIS規制と日本の経済体制	
平成26	19539	軽自動車販売台数の増加要因の考察と展望	
平成26	19540	日本の社会保障制度と世界一幸せな国デンマークの社会保障制度	
平成26	19541	農業ブランドのマーケティングについて	
平成26	19542	プロジェクトファイナンス -現状・課題・展望-	
平成26	19543	BOPビジネスについて	
平成26	19544	発展途上国におけるソーシャルビジネスの有効性	
平成26	19545	ニセコ地域の国際リゾート地としての活動と、これからのニセコ観光	
平成26	19546	東南アジアの住環境と日系企業の進出	
平成26	19547	東京ディズニーリゾートのリピーター戦略	
平成26	19548	損害保険会社の海外進出	
平成26	19549	広告が果たす役割	
平成26	19550	ワーク・ライフ・バランスと企業業績	
平成26	19551	IFRS導入によるベネフィット分析 -グローバル企業はIFRSを適用すべきか-	
平成26	19552	戦略的リストラ -積極的な人件費削減及び人員削減策-	
平成26	19553	上場長寿企業から学ぶ企業の強さとその特徴	
平成26	19554	従業員の職務満足が企業業績に与える影響	
平成26	19555	日本の農業を変えろ -農業で利益を出す大企業の秘密-	
平成26	19556	財政投融资からみる政府の分析力	
平成26	19557	対日海外投資によるこれからの日本	
平成26	19558	株式持ち合いの効果は財務諸表に表れるのか	
平成26	19559	ソルベンシー・マージン比率の信頼性と有用性	
平成26	19560	リアリティ・ショックの影響と対応策	
平成26	19561	内定直結型インターンシップ導入の可能性	
平成26	19562	進学校におけるキャリア教育	
平成26	19563	モチベーションの観点から考える人財育成アプローチ	
平成26	19564	キャリア形成における仕事内容のミスマッチ問題及び改善策について	
平成26	19565	外国人労働者受け入れ問題と解決策	
平成26	19566	日本企業における真のチームづくりとリーダーの育成	
平成26	19567	「働きたい女性が働ける社会」の実現を目指して	
平成26	19568	ワークライフバランス社会の実現	
平成26	19569	長時間労働問題と経営戦略	
平成26	19570	企業結合における日本の会計基準とIFRSの合理性比較	
平成26	19571	ピクサー映画のヒットの要因に関する考察	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19572	日米間のスーパーヒーローの相違に関する考察 -ヒーローの起源から存在理由を探る-	
平成26	19573	IFRSと現代の経営と会計	
平成26	19574	日本人女性の幸せな生き方に関する考察	
平成26	19575	日本のe-Sports普及の現状と問題点の考察	
平成26	19576	日本のプロ野球人気低下の原因に関する考察	
平成26	19577	「若者の車離れ」を引き起こす要因に関する考察	
平成26	19578	女性の活用と企業業績の関係	
平成26	19579	『アナと雪の女王』をヒットさせた要因に関する考察	
平成26	19580	その他有価証券の会計問題 -投資企業と被投資企業との関係に注目して-	
平成26	19581	テレビドラマに描かれる女性像に関する考察 -「強い女」の形成-	
平成26	19582	漫画の実写映画化を増加させる要因の考察	
平成26	19583	女性消費者の衝動買いに影響を与えるPOP広告に関する研究	
平成26	19584	北海道農業の6次産業化に伴うJAの影響と今後の展望	
平成26	19585	非正規雇用問題への対策 -日本企業へのワークシェアリングの適用-	
平成26	19586	高速道路会社の展望 -NEXCO東日本の事例から-	
平成26	19587	野村證券歴代社長のリーダーシップ	
平成26	19588	北海道の地域銀行が今後進むべき方向	
平成26	19589	テレビドラマの海外展開における現状と課題 -著作権法の視点から-	
平成26	19590	携帯音楽プレーヤーにおける購買行動 -大学生を対象にしたアンケート結果から-	
平成26	19591	経営環境から見るエネルギー商社の今後 -他社と差別化しながら電力自由化を生き残る-	
平成26	19592	ネットバンキングの利便性と今後の安全性について	
平成26	19593	JCBから見るカードビジネスの現状と今後について	
平成26	19594	夕張市の破綻と再建 -地域ブランドの可能性-	
平成26	19595	観光地・札幌としての今後 -世界へ向けた取り組み、「MICE」推進-	
平成26	19596	地域に根付く飲料メーカー -北海道コカ・コーラボトリングの取り組み-	
平成26	19597	段ボール業界の変遷とトモクの課題	
平成26	19598	建材市場の現在と展望 -建材市場でのCRSとマーケティングの討論-	
平成26	19599	損保ジャパン日本興亜HDの戦略-考察	
平成26	19600	地域ブランド確立に向けた北海道日本酒ツーリズムの提案	
平成26	19601	北海道日本ハムファイターズの観客動員数の要因研究	
平成26	19602	すすきの地区におけるBarのサービス設計と経営の分析	
平成26	19603	ゲーム・アプローチから見るスカイマークの競争戦略 -新規参入期からLCC導入期まで-	
平成26	19604	成員の動機付けに関する理念統合モデルの考察 -未来工業の事例分析-	
平成26	19605	大学生における、恋人と異性友人の相違に関する認識と実態	
平成26	19606	「恋愛ドラマ」はなぜ減っているのか -現代社会とテレビドラマの考察-	
平成26	19607	企業合併におけるシナジーの創出プロセス -バンダイナムコの事例から-	
平成26	19608	札幌市における地域猫活動に関する検討	
平成26	19609	農業ビジネスにおける場の形成メカニズム -和郷園と農協の比較分析を通じて-	
平成26	19610	北海道における情報産業クラスターの必要性和今後の発展について	
平成26	19611	既存「ゆるキャラ」的成功要因とキャラクターアプローチ	
平成26	19612	企業ドメインと企業革新プロセスの関係性 -タニタの戦略展開プロセスを通じて-	
平成26	19613	東京ディズニーリゾートにおける社会的文化の生成	
平成26	19614	子どもの貧困解決金融面からのアプローチ -奨学金ファンドの提案-	
平成26	19615	スマートフォンゲームアプリにおける顧客ロイヤルティの形成プロセス	
平成26	19616	成長期のNPO法人における資金調達に関する提言	
平成26	19617	戦略的CSRにおけるSBUの活用 -サッポロビール北海道本社の地域共創の事例から-	
平成26	19618	地域企業における資源創出のプロセス -ベル食品の事例-	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19619	顧客を絞らない事業コンセプトによる価値創造プロセス -ユニクロの事例分析を通じて-	
平成26	19620	電気通信産業における固定電話回線の必要性とその未来	
平成26	19621	辺境企業における持続的競争優位の確立 -劇団四季の事例分析より-	
平成26	19622	価格の小さな株を買う投資行動	
平成26	19623	北海道における中小企業のグローバル人材像 -IT企業の海外展開と人材-	
平成26	19624	北海道の中小企業におけるグローバル人材像 -教え手としてのグローバル人材-	
平成26	19625	北海道中小企業における海外展開とグローバル人材像 -海外委託生産を行う中小製造企業のケース分析-	
平成26	19626	北海道の中小企業におけるグローバル人材像	5名共同執筆
平成26	19627	北海道中小企業における海外展開とグローバル人材像 -グローバル化が地元産業に与える影響-	
平成26	19628	日本アムウェイの成功の理由と今後の課題	
平成26	19629	シニア市場のセグメンテーション分析	
平成26	19630	Jリーグ経営の課題と今後の戦略	
平成26	19631	ビール市場におけるアサヒと麒麟のマーケティング戦略	
平成26	19632	観光業における「ロコミ」についての考察	
平成26	19633	清涼飲料水業界におけるマーケティング戦略分析	
平成26	19634	漫画実写化の成功要因に関する考察	
平成26	19635	日本コカ・コーラ株式会社におけるプロモーション戦略	
平成26	19636	じゃらんnetの追い上げ戦略に対する考察	
平成26	19637	情報化社会とゲーム業界の変遷	
平成26	19638	いのちをつなぐリレー -明治グループが果たす社会的役割-	
平成26	19639	タイ人観光客誘致の提案	
平成26	19640	医療制度の変化に伴う保険薬局の戦略	
平成26	19641	ビール業界の動向と今後サッポロビールが取るべき戦略	
平成26	19642	化粧品業界における消費者行動心理とそれに基づくBI戦略	
平成26	19643	ブランドの価値とは	
平成26	19644	ファッション業界における日本のハイブランド	
平成26	19645	日本における広告 -有名人起用の魅力と要因-	
平成26	19646	大学生のプライベートブランド事情	
平成26	19647	北海道の農業	
平成26	19648	ランチパスポート利用者の消費者関与と価値解明	
平成26	19649	スポーツスポンサーシップと企業のブランドとの関係について -国際的スポーツイベントを利用した企業のスポンサー活動の分析-	
平成26	19650	PB家電 -イオンを事例に物流・販売・消費者の視点から-	
平成26	19651	日本プロ野球界の現状と改善策	
平成26	19652	日本映画市場について -邦画好調の背景-	
平成26	19653	参加者による共創がもたらす影響 -ロック・フェスティバルを事例として-	
平成26	19654	「限定化」は消費者の心を動かすか	
平成26	19655	ブランドが消費者行動に及ぼす影響について -喫茶業界の事例分析-	
平成26	19656	男性保育士の養成について -養成機関に求められていることとは-	
平成26	19657	複数の業種からの参入による市場の開拓 -睡眠関連市場の事例-	
平成26	19658	北海道日本ハムファイターズのファン活動から考察する地方人気の獲得について	
平成26	19659	日本の電力自由化後における電力マーケティングについて	
平成26	19660	北海道の物流コスト問題への示唆 -ケース分析を用いて-	
平成26	19661	ライフネット生命にみる顧客満足度	
平成26	19662	日本人の保険に対する意識と家計分野の保険	
平成26	19663	生命保険業界の現状と課題	
平成26	19664	商大生に必要な授業スタイルについて『BMG』を導入した授業スタイルの提案	
平成26	19665	有形固定資産の減価に対する会計基準の変遷 -正規の減価償却を補完する会計処理-	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19666	ソーシャル・キャピタルの形成・蓄積プロセスと地域力向上への影響 -青森県八戸市の事例を用いて-	
平成26	19667	グローバル提携における日本的経営の再評価 -日産自動車とルノーの事例分析-	
平成26	19668	プレミアム市場における新規参入の適応行動について -プレモル、エビスの事例から-	
平成26	19669	市場創造と宅配業の経営戦略 -ヤマト運輸と佐川急便の企業分析-	
平成26	19670	北海道の信用金庫の現状と課題 -地方信用金庫の札幌進出と人口流出率に注目して-	
平成26	19671	カスタマー・リレーションシップ・マネジメントによる顧客ロイヤルティの獲得 -良品計画とユナイテッドアローズの事例分析-	
平成26	19672	リーダーシップのコンティンジェンシー理論から見る企業の再建 -ローソンの事例分析-	
平成26	19673	消費の変化と百貨店の生き残り戦略 -大丸と三越の事例分析-	
平成26	19674	スターバックス・コーヒー・ジャパンのブランド戦略分析	
平成26	19675	新たな販売チャネルによる市場形成と少子化への適応行動 -江崎グリコの事例-	
平成26	19676	イオンの消費マインドの変化における生存戦略 -競合イトーヨーカ堂との比較から-	
平成26	19677	資本・純資産概念の歴史的変遷	
平成26	19678	IFRSに対する適用方法の分析とこれからの課題	
平成26	19679	銀行業界の財務諸表分析	
平成26	19680	日本とIFRSの減損会計基準の比較 -戻し入れに着目して-	
平成26	19681	引当金会計の変遷から見る引当金経理の本質	
平成26	19682	退職給付会計における未認識数理計算上の差異及び未認識過去勤務費用の遅延認識からB/S即時計上への変遷における個別財務諸表への適用可能性	
平成26	19683	キャッシュフローと企業評価価値に関する基礎的研究	
平成26	19684	IFRS導入へ向けた国際的動向	
平成26	19685	環境会計の動向と課題	
平成26	19686	日本会計基準と国際会計基準の相違および日本におけるIFRSの導入について	
平成26	19687	会計不正を防ぐために-企業と監査人の立場からの考察	
平成26	19688	公正価値会計の課題と適用	
平成26	19689	中小企業会計の変遷と現状及び問題点	
平成26	19690	イオン財務分析	
平成26	19691	日本における収益・費用の認識、測定原則と会計基準のコンバージェンスによる収益費用アプローチと資産負債アプローチへの影響	
平成26	19692	日本、アメリカの会計基準とIFRSにおける研究開発費の取り扱いの差異、及びコンバージェンスによる研究開発費に関する影響	
平成26	19693	各国の特徴から考える有効な観光プロモーション戦略	
平成26	19694	中国市場における化粧品マーケティング	
平成26	19695	国際マーケティングにおけるカラーマーケティングの重要性と課題	
平成26	19696	映画マーケティングと海外展開の方向性	
平成26	19697	日本文化の輸出 -アイドルグループの輸出-	
平成26	19698	日本発ラグジュアリーブランドの可能性 -エルメスとソメスサドルの比較から-	
平成26	19699	グローバル市場におけるOOHメディアの活用法	
平成26	19700	BOPビジネスにおける日本企業への提言 -マーケティング視点から-	
平成26	19701	ウォルトディズニーカンパニーのテーマパーク事業における国際展開	
平成26	19702	入札談合について	
平成26	19703	独占禁止法における域外適用から生じる問題とその解決方法の考察	
平成26	19704	企業結合規制運用の形態と近年の動向	
平成26	19705	優越的地位の濫用における公正競争阻害性	
平成26	19706	大規模小売業の優越的地位の濫用の今までとこれから	
平成26	19707	カルテルの適用除外について -その歴史と将来の課題-	
平成26	19708	過失相殺における被害者側の過失法理とその人的範囲	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19709	消費者契約法4条2項と民法の緩和	
平成26	19710	日本プロサッカーリーグ「Jリーグ」の各クラブにおいてサポーターが可能な貢献活動の今後の展望	
平成26	19711	風営法の歴史と現在	
平成26	19712	日本の欺瞞と私の生き方	
平成26	19713	合法化—マリファナとカジノ—	
平成26	19714	Made in dignity —日本にフェアトレードを—	
平成26	19715	巨大怪獣ゴジラ襲来に対する自衛隊の対応について —自衛力使用の根拠—	
平成26	19716	麻薬という魅力的存在と共存	
平成26	19717	サービス大国日本 —本当のおもてなしとは何か—	
平成26	19718	バックラッシュとの戦いにおける男女共同参画社会の正当性	
平成26	19719	サービス残業の現状と対抗策	
平成26	19720	同性愛者を巡る社会保障の現状と将来の展望	
平成26	19721	高齢者の居住環境 —老後問題からひも解く、人生の選択肢—	
平成26	19722	日本女性の就業と育児の両立	
平成26	19723	児童虐待を防ぐために	
平成26	19724	食と社会保障法	
平成26	19725	エンターテインメントのバリアフリー化	
平成26	19726	北海道における地域医療について	
平成26	19727	森林療法、音楽療法と日本の医療費	
平成26	19728	高齢者の社会的孤立	
平成26	19729	ヘルスケア商品は低価格であれ	
平成26	19730	就職活動にはびこる就活産業の考察	
平成26	19731	中国で相次ぐストライキの原因分析 —新生代農民工の戦い—	
平成26	19732	見直されるべき労働教育 —労働教育の現状と今後—	
平成26	19733	性別役割の弊害とその原因 —性別に縛られない社会—	
平成26	19734	労働におけるメンタルヘルスへの取り組みとその今後	
平成26	19735	喫煙規制と労働 —「共存する職場」を目指して—	
平成26	19736	プロスポーツ選手の労働者性 —プロスポーツ選手の法的地位の獲得にむけて—	
平成26	19737	学生アルバイトの労働意識と企業の交錯 —早期労働法教育と「ブラックバイト」対策—	
平成26	19738	相続法における生命保険金請求権	
平成26	19739	フランス民事連帯契約におけるわが国の法制上の課題	
平成26	19740	生活保護不正受給の実態と制度	
平成26	19741	少年法厳罰化の意義	
平成26	19742	中小企業の事業承継方法としてのM&A —信用金庫の課題—	
平成26	19743	労働問題の現状と今後の展望	
平成26	19744	日本における年次有給休暇の問題点	
平成26	19745	商標法26条における商標管理の重要性	
平成26	19746	生殖補助医療における法的母子関係	
平成26	19747	生活保護と貧困の連鎖	
平成26	19748	近親者保障に関する一考察	
平成26	19749	死刑制度存廃論 —死刑の是非と代替刑について—	
平成26	19750	サイバー犯罪捜査の課題と改善策	
平成26	19751	諸外国の司法制度と比較した日本の司法制度の現状	
平成26	19752	わいせつ物規制について	
平成26	19753	少年の犯罪心理	
平成26	19754	ストーカー行為等の規制等に関する法律	
平成26	19755	世論が刑法に与える影響 —厳罰化—	
平成26	19756	国際人道の観点からみる日本の死刑制度	
平成26	19757	加害者家族の現状	
平成26	19758	発達障害を有する被告人の刑事裁判について	
平成26	19759	中古ゲームソフトと著作権	
平成26	19760	アイドルの不正商品は取り締まられるのか	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19761	原著作者と二次的著作者の権利関係 -キャンディ・キャンディ事件-	
平成26	19762	現行法におけるキャラクター保護の現状と今後	
平成26	19763	ゲームと著作権	
平成26	19764	書評 夜と霧ほか	
平成26	19765	多木ゼミ取扱図書についての書評 -『絶望の国の幸福な若者たち』ほか-	
平成26	19766	効果的な読書を行うための心構えと本の選び方	
平成26	19767	書評 武士道ほか	
平成26	19768	遠野物語 ほか論評	
平成26	19769	嫡出子と非嫡出子の差別から考える日本の婚姻制度	
平成26	19770	不作為不法行為における因果関係判断について	
平成26	19771	セクシュアル・ハラスメント訴訟における「傷つきやすい被害者」の取り扱い	
平成26	19772	インターネット上の名誉毀損とプロバイダ責任制限法	
平成26	19773	民法改正における債務不履行責任について	
平成26	19774	目的物滅失の場合に於ける原状回復義務の処理についての考察	
平成26	19775	代理母出産のはらむ法的問題と議論に関する考察	
平成26	19776	民法750条改正についての私的考察 夫婦別姓の是非について	
平成26	19777	独立取締役と企業のグローバル化との関係について「なぜ日本人ではなく外国人なのか」	
平成26	19778	ブラック企業と若年者雇用問題	
平成26	19779	暴力団は今後も存続し得るのか	
平成26	19780	日本とアメリカの雇用形態の比較	
平成26	19781	若年非正規雇用の問題の所在 -若年労働市場の二極化-	
平成26	19782	少子高齢化に対する札幌市の課題・対策	
平成26	19783	誇大広告の違法性について	
平成26	19784	職務発明の歴史と今後の在り方について	
平成26	19785	組織マネジメントの考察 -運動部における目的達成意識の向上への援用-	
平成26	19786	子どもの貧困	
平成26	19787	就職活動における楽観性の調査	
平成26	19788	共同創業者におけるリーダーシップ機能役割分担考察 -言及割合分析による事例研究-	
平成26	19789	自己紹介時における笑顔が印象形成に与える影響	
平成26	19790	無縁社会からの脱却 -電縁というつながり-	
平成26	19791	パーソナル・ネットワークにおけるブローカーのパーソナリティ	
平成26	19792	空気を読む力と学業成績 -SNSとコンフォートゾーン-	
平成26	19793	専門度の差異によるアンカリング効果の影響の違い	
平成26	19794	コミュニティ放送局が自然災害対策において果たす役割に関する研究	
平成26	19795	一人暮らしの社会人が飼うのに最適なペットの分析	
平成26	19796	学校支援ボランティア事業の運営体制についての考察 -小樽市「樽っ子学校サポート事業」の着目して-	
平成26	19797	地方新聞からみた都市計画報道の傾向に関する一考察 -1988年以降の北海道新聞記事を事例として-	
平成26	19798	マルチエージェントシミュレーションを用いた観光回遊行動分析	
平成26	19799	農作物の生産と消費の最適な空間構造	
平成26	19800	規制が果たす役割に着目した大規模不動産再開発プロジェクトのケース分析 -東京・丸の内地区を事例として-	
平成26	19801	高齢者にとって居心地の良い場所に関する研究	
平成26	19802	費用便益分析を用いた札幌市における排雪システムに関する研究	
平成26	19803	個人の意思決定による行動と集団内行動の関係	
平成26	19804	Python言語とGurobiを用いたシフトスケジュール最適化問題	
平成26	19805	包絡分析法DEAによる地方銀行の経営効率性の変化とその背景	
平成26	19806	CS分析の手法を用いた小樽商科大学ラグビー部の強化	
平成26	19807	テキストマイニングによる夏目漱石の文学批評	
平成26	19808	コンジョイント分析を用いたアイメイク化粧品の選定	
平成26	19809	内閣総理大臣就任時の所信表明演説における論理性と特徴語の研究	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19810	テキストマイニングによるVOCALOIDの歌詞分析	
平成26	19811	巡回セールスマン問題に対するSAの性能分析と高速化	
平成26	19812	北海道の中小企業と学生の就職マッチング	
平成26	19813	顔文字の使用における書き手が意図しない印象を読み手に与える原因の研究	
平成26	19814	スマートフォンアプリLINEを用いた議論可視化による会議の効率化手法提案	
平成26	19815	文字の表示方法による可読性の変化	
平成26	19816	小樽紹介大学情報提供Webサイト『OUC Navi』の普及に向けた施策	
平成26	19817	『ジャニ会』の会話とファン心理の分析	
平成26	19818	Twitterにおけるアイコン画像と投稿内容の関連性について	
平成26	19819	双方の認識の差から発生するTwitter炎上に関する調査	
平成26	19820	ゲーミフィケーションを活用した世界史学習	
平成26	19821	団体競技を対象とした活動量計によるチーム力向上に関する有効性	
平成26	19822	親子間の仲の良さは子供の就職活動にどのような影響を及ぼすのか	
平成26	19823	新聞見出しの助詞が与える影響と重要性	
平成26	19824	相手の話に共感するための非言語行動	
平成26	19825	ストーリーの信憑性と目と眉の形との相関	
平成26	19826	動画鑑賞時の感動形成に及ぼすコントラストの効果	
平成26	19827	顔の作り笑い度判断に及ぼす社会的尺度の影響	
平成26	19828	路上駐車に関連する輻輳問題にかかわる研究	
平成26	19829	音楽業界の今後の方向性 -新たな時代で生き抜くために-	
平成26	19830	金融マニュアルから見るシステム監査 -金融機関は何をすべきか-	
平成26	19831	日本林業の過去の失敗と今後の展望 -欧州との比較-	
平成26	19832	麻雀の基本戦術とAIのアルゴリズム -AIはどう思考し、選択するのか-	
平成26	19833	ソーシャルゲームの拡大とその問題 -拡大の要因とそれに伴うリスクへの対応-	
平成26	19834	スキー100年の歴史 -小樽スキーを中心として-	
平成26	19835	日本の領土問題の考察 -竹島、尖閣諸島、北方領土について-	
平成26	19836	シンプルなToDoリストアプリの開発	
平成26	19837	札幌市における地域猫活動について	
平成26	19838	小樽商科大学生の地域愛着醸造に関する研究	
平成26	19839	小樽商科大学生のSNSにおけるネットリテラシーに関する調査と分析	
平成26	19840	「おたるぽーたる」の改善検討による小樽市の観光情報発信に関する研究	
平成26	19841	家電製品における個人間・集団間デジタル・ディバイドに関する研究	
平成26	19842	介護老人福祉施設の地域格差に関する研究	
平成26	19843	札幌市における常設子育てサロンの調査と分析による分類	
平成26	19844	蔵書目録への目次情報追加によるOPACの改善に関する研究	
平成26	19845	映画鑑賞メディアの多様化による大学生の映画鑑賞行動の調査と分析	
平成26	19846	自然災害に対する地域防災力の研究 -小樽市町内会組織を事例として-	
平成26	19847	GISを援用した津波発生時指定避難所配置に関する研究 -小樽市を事例として-	
平成26	19848	津波発生時の歩行者避難シミュレーション開発 -小樽市色内地区を対象として-	
平成26	19849	歩行者回遊行動シミュレーションに関する研究 -小樽市中心市街地を対象として-	
平成26	19850	トラベルコスト法を利用した観光地魅力力度に関する研究 -小樽市と函館市を事例として-	
平成26	19851	着地観光における行動と観光情報の関係性に関する研究 -小樽運河周辺を事例にして-	
平成26	19852	観光者と地域住民を比較した観光地イメージに関する研究 -小樽市を事例として-	
平成26	19853	GPS・GISを用いた観光行動の可視化方法に関する研究 -小樽市を事例として-	
平成26	19854	GTAを用いた一時滞在者避難誘導に関する研究 -二海郡八雲町熊石地区とその近隣市町村を事例として-	

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成26	19855	地域の現状を踏まえた信用金庫の在り方	
平成26	19856	日本にバドミントンプロリーグを誕生させる提案	
平成26	19857	2D縦スクロールシューティングゲームにおける自機の大幅な強化による難易度およびゲームバランスの変化に関する考察	
平成26	19858	日本人と死刑	
平成26	19859	イマヌエル・カント「先験的感性論」における「空間」と「時間」について	
平成26	19860	安楽死・尊厳死問題について	
平成26	19861	バイオエシックスにおける人工妊娠中絶問題	
平成26	19862	八岐大蛇退治神話に関する考察	
平成26	19863	天から降り立つ花嫁達 ー各地の天人女房と変遷ー	
平成26	19864	「生命」の女神コノハナノサクヤヒメ	
平成26	19865	複素関数	
平成26	19866	幾何学文様についての見解	
平成26	19867	欧州の入浴の歴史	
平成26	19868	見えない都市のイメージについて	
平成26	19869	野球フランス代表は好成績を収めることができるか	
平成26	19870	フランスサッカーについて	
平成26	19871	日本のコンテンツ産業のフランスを中心とした世界への浸透と今後の展望	
平成26	19872	フランスのお菓子	
平成26	19873	フランスサッカーの展望と将来性	
平成26	19874	祝い事に菓子が使われる意味と日本・フランスの芸術としての菓子作り	
平成26	19875	最も身近な“フランス”	
平成26	19876	フランス観光産業の現状	
平成26	19877	レ・ミゼラブルを掘り下げる	
平成26	19878	原発大国フランスで脱原発は可能か	
平成26	19879	フランスと日本の休暇制度について	
平成26	19880	フランスにおける日本のマンガの現状	
平成26	19881	フランス製鉄の歴史について	
平成26	19882	ナショナリズムを考える	
平成26	19883	スポーツがもたらす経済効果	
平成26	19884	フランス市民の国民性	
平成26	19885	アメリカにおける黒人差別の克服	
平成26	19886	『ONE PIECE』が覆す支配的な読み方	
平成26	19887	Improving English Teaching Skills in Japan : Teacher Training and Development through the Reflective Approach.	
平成26	19888	Lexical, Phonological and Syntactical Influence of L1 and L2 on L3 Acquisition ー The Case of Japanese Learners of Spanish with English as Their L2ー	
平成26	19889	Reactions of people who are asked dispreffered questions by strangers.	
平成26	19890	Japanese Communication Style in Conversation by Japanese Learners of English.	
平成26	19891	How teacher's behavior and activity influence student's motivation in classroom.	
平成26	19892	Accommodation of a dialect speaker in a Japanese university.	
平成26	19893	Accommodation in Conversations between Malaysians and Indonesians speakers of 'Bahasa'.	
平成26	19894	ソーシャルメディアマーケティングと企業のあり方	
平成26	19895	プロスポーツビジネスによる地域経済の活性化	
平成26	19896	医療の顧客満足度 ー市立小樽病院と医療センターにおける事例を参考にー	7名共同執筆
平成26	19897	認知高齢者の列車事故と不法行為責任 ー責任無能力者の監督義務者等の責任の在り方ー	
平成26	19898	天売島におけるフェリーの必要性和離島振興策	
平成26	19899	排他条件付取引の公正競争阻害性について ー東洋精米機事件を中心にー	
平成26	19900	サービスデザインに関する研究 ー学生の就活支援を事例としてー	3名共同執筆

小樽商科大学 卒業論文（平成26年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
平成26	19901	北海道からサハリンに向けての売れ筋商品開発の可能性についての研究 －食品添加物の種類と問題点－	
平成26	19902	積丹町余別川地区における自然生態系を活かした地域振興策の構築	3名共同執筆
平成26	19903	サハリンのシジミ資源の利活用活性化の可能性	
平成26	19904	サハリンにおける食品事情と北海道からサハリンに向けての売れ筋商品 開発の可能性について	
平成26	19905	隠喩による発見的認識の造型	
平成26		「19906-19918」は修士論文	
平成26		「19919」は博士論文	