

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	19920	資本主義は継続するのか	
平成27	19921	日本の投資の現状	
平成27	19922	若者の「生命保険離れ」の現状	
平成27	19923	日本のこれからの原子力発電について	
平成27	19924	きょうだい関係と性格特性の関係性 -きょうだい関係の感じ方は、出生順位による性格特性に差異をもたらすか-	
平成27	19925	男女間における「結婚に求められるもの」	
平成27	19926	住友生命相互会社の企業研究	
平成27	19927	北海道とニュージーランドの観光ウェブサイトの違い	
平成27	19928	私たちがペットに求める「癒し」の正体	
平成27	19929	小樽市都通り商店街3DパノラマCG化プロジェクト -IT技術を活用した地域活性化-	3名共著
平成27	19930	株式会社北海道銀行の企業分析	
平成27	19931	「進撃の巨人」の大ヒットの理由	
平成27	19932	札幌市路面電車の需要と効果分析	
平成27	19933	野村ホールディングス株式会社の企業研究	
平成27	19934	北洋銀行の企業分析	
平成27	19935	日本のICT活用社会実現への考察 -現代のデジタルデバイドの縮小に向けて-	
平成27	19936	教育格差に付随する社会の階層化に関する考察	
平成27	19937	大胆な金融緩和は日本経済をどう変えたのか	
平成27	19938	地方都市の現状とこれから -旭川市が活性化するために-	
平成27	19939	スポーツ振興による経済効果およびスポーツ施策の提案	
平成27	19940	日本の消費税と軽減税率	
平成27	19941	個人の金融投資の拡大に向けて -金融リテラシー向上の為の政策提言-	
平成27	19942	日本の電力自由化とエネルギー戦略	
平成27	19943	地球温暖化防止へ向けて日本が行うべき方策についての考察	
平成27	19944	生活保護の現状と問題分析および改善案	
平成27	19945	TPP協定発効後の北海道農業が歩むべき差別化への道	
平成27	19946	プロスポーツビジネスに関する考察 -日本の市場を拡大するためには-	
平成27	19947	ASEAN域内での共通通貨の可能性について	
平成27	19948	ファーストリテイリング売上高第1位への道	
平成27	19949	TPP加盟における国内生保会社の動向	
平成27	19950	カジノ誘致による日本の変化	
平成27	19951	ICTによる新規就農支援	
平成27	19952	時間選好の視点からみた最も効率のよい禁煙方法	
平成27	19953	確定拠出年金の普及率がなぜ高まらないのか	
平成27	19954	仕事のやる気とインセンティブ	
平成27	19955	日本の高速道路事情についての考察	
平成27	19956	アルバイトの価値 -クリティカル・アルバイターとルーチン・アルバイター-	
平成27	19957	美貌格差 外見的特徴は生涯賃金において及ぼす影響	
平成27	19958	コンビニコーヒー成功の鍵をマーケティング戦略から読み解く	
平成27	19959	日本における医療大麻規制について	
平成27	19960	職業観から視る日本の幸福	
平成27	19961	歳入面から考える日本財政の再建案	
平成27	19962	日本の公的年金制度の問題点、その解決策について	
平成27	19963	第2次安倍内閣における経済政策の問題点とその対応策	
平成27	19964	日本における所得格差とその対策について	
平成27	19965	少子化社会の現状と今後の解決策	
平成27	19966	日本のエネルギー戦略	
平成27	19967	日本における財政の健全化への方策	
平成27	19968	日本の年金制度の改革案	
平成27	19969	我が国における介護保険制度の問題点と改善策の提示	
平成27	19970	日本の介護保険制度の課題とその解決策の提案	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	19971	わが国の生活保障としてのベーシック・インカム制度の導入の検討について	
平成27	19972	東北楽天ゴールデンイーグルスの投手力、攻撃力の向上を目的とした考察	
平成27	19973	東京大学経済学部のカオスター制におけるメリットと変更点	
平成27	19974	トレードにおける、WIN-WIN関係の考察	
平成27	19975	片側三車線道路における合理的行動について	2名共著
平成27	19976	日本プロ野球における先発投手の相対評価	
平成27	19977	既存設備を生かしたトイレの混雑対策	
平成27	19978	テレビ業界の現状と今後 -若者のテレビ離れの要因を探る-	
平成27	19979	インターネットオークションにおける利用方法についての実証分析	
平成27	19980	野球における流れについての考察	
平成27	19981	パチンコ税導入の是非について	
平成27	19982	ゴダール 映画における音楽/視/視覚について	
平成27	19983	フランスのゴシック建築の教会堂	
平成27	19984	ヴィクトリア女王と立憲君主制	
平成27	19985	クラウト・ロック成立の歴史的要素	
平成27	19986	男女平均寿命格差の社会的な縮小要因	
平成27	19987	ゲーム理論と政策	
平成27	19988	ドイツ経済と欧州連合における地域経済間格差	
平成27	19989	東南アジアの経済発展とフェアトレード	
平成27	19990	自動車産業の発展と展望	
平成27	19991	小売戦略 -生き残りをかけた小売競争を各社の経営戦略から考える-	
平成27	19992	北海道日本ハムファイターズの歴史	
平成27	19993	自動車保険の歴史	
平成27	19994	北海道の銀行の歴史 -拓銀破たんを乗り越えて-	
平成27	19995	北海道経済の現状把握と北海道新幹線開業の多面的考察	
平成27	19996	銀行再編の現状と合併効果の分析	
平成27	19997	国内電力需給構造の問題点と今後の展望	
平成27	19998	生活保護制度の現状と問題	
平成27	19999	相続税の改正に対する節税対策とその効果	
平成27	20000	スマートフォンと私たちの生活	
平成27	20001	言語と人類の経済活動の繋がりについて	
平成27	20002	接客アルバイト経験の有無と対人コミュニケーション能力の関連性	
平成27	20003	年収と読書の関係	
平成27	20004	小樽商科大学生が受けてきた教育と将来賃金の関係	
平成27	20005	教育における幸福度と生産性	
平成27	20006	nanacoの有用性について	
平成27	20007	インターネットの観光情報について	
平成27	20008	平成26年度就職活動に関する統計分析	
平成27	20009	小樽市における観光客の趣向について	
平成27	20010	学生生活の現状と成績の向上について	
平成27	20011	降雪による北海道労働市場への影響と季節労働	
平成27	20012	フーリエ変換を用いた日経平均株価と恐怖指数の周波数分析	
平成27	20013	スマイルカーブが表すリスク認識	2名共著
平成27	20014	東京ディズニーランドのマーケティング戦略	
平成27	20015	北海道経済における観光の重要性 -観光マーケティングからの分析-	
平成27	20016	北海道農業の現状と将来 -農業経営の側面からみた北海道農業-	
平成27	20017	日露天然ガスパイプライン計画の妥当性	
平成27	20018	自動車産業の現状とメーカーのマーケティング戦略	
平成27	20019	札幌市における中古住宅流通市場の活性化	
平成27	20020	石狩市の人口減少と地方創生	
平成27	20021	住宅メーカーのVRIO分析	
平成27	20022	地域ブランド地域活性化戦略	
平成27	20023	北海道新幹線の経済効果・開業に向けた各地の取組み	
平成27	20024	札幌市の企業誘致	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20025	財務会計のもつ情報提供機能の検証 - 会計情報は投資意思決定の場面で本当に役立つのか -	
平成27	20026	地域性の観点から考察する道内地方信用金庫のこれから	
平成27	20027	経済危機状況に備えた倒産予測の実践	
平成27	20028	証券アナリストの存在意義	
平成27	20029	アクティビストと企業は経営パートナーになれるのか	
平成27	20030	上場企業における合併の業績効果とその考察	
平成27	20031	中国における公正価値会計の運用	
平成27	20032	医療の顧客満足度 - 小樽市立病院における事例を参考に -	10名共著
平成27	20033	日本の家庭用ゲーム業界の衰退について - 開発費の高騰と販売本数の減少 -	
平成27	20034	POP広告の機能別にみた消費者の衝動買いへの影響	
平成27	20035	ベーカリーショップの商品陳列に関する研究	
平成27	20036	購買時に同伴者が与える影響に関する研究 - 購買者の意思決定プロセスに焦点を当てて -	
平成27	20037	TPPによるわが国農業への影響に関する考察 - 農業協同組合の今後を見据えて -	
平成27	20038	ディズニーの人材育成方法の模倣困難性に関する考察	
平成27	20039	漫画が子供に与える影響と課題	
平成27	20040	わが国のワーク・ライフ・バランスに関する考察 - 女性のワーク・ライフ・バランスの実現を目指して -	
平成27	20041	中小企業のO2O戦略から考えるマルチチャネル構築の可能性 - 中小書店の事例から -	
平成27	20042	アイドルグループ「嵐」の人気を高める要因に関する研究 - マーケティングによる分析を通じて -	
平成27	20043	サンリオのキャラクター育成に関する考察 - ディズニーとの比較を通じて -	
平成27	20044	国産米の輸出拡大を阻害する要因に関する考察	
平成27	20045	わが国における漢方医学の普及に関する考察 - 今後の医療のあり方を見据えて -	
平成27	20046	プロモーションにおけるスポーツ選手の魅力に関する探索的研究	
平成27	20047	ソーシャルメディアを通じた企業のブランディングに関する考察 - 北海道LIKERSの事例から -	
平成27	20048	贈与交換の変遷とカジュアルギフトにおける意味についての考察	
平成27	20049	プライダル市場における消費行動の変遷に関する考察	
平成27	20050	購買時点広告メディアの違いが購買行動へ与える影響についての考察	
平成27	20051	北海道における下の句歌留多の普及のためには - 上の句歌留多としたの句歌留多との比較を通じて -	
平成27	20052	高齢社会におけるショッピングセンターの役割 - ウイングベイ小樽の事例を通じて -	
平成27	20053	ゲームの要素を取り入れた製品の製品開発におけるコミュニケーションに関する考察	
平成27	20054	ユーズド・イン・ジャパン効果の分析 - 来日中国観光客の消費行動から -	
平成27	20055	地域ブランドのエクイティ向上の手段としてのフィルムツーリズム - 香川県事例を通じて -	
平成27	20056	アクション・リサーチを使用した経験学習における集団・組織内での内省による実証研究と考察	
平成27	20057	新規顧客開拓による依存関係回避の考察 - 会津富士加工株式会社の事例分析 -	
平成27	20058	EC企業の資源模倣困難性についての考察 - Amazonと楽天の事例を通じて -	
平成27	20059	ソリューションサービスにおける日本の提案型営業が創出する顧客価値に関する考察	
平成27	20060	企業ブランド向上のために - CIの構築と企業メッセージ発信の有用性 -	
平成27	20061	北海道経済の現状と北洋銀行の成長戦略	
平成27	20062	ペットの殺処分減少を目指して - 地方自治体による動物愛護活動 -	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20063	韓国大衆文化の世界での流行 -日本での韓流-	
平成27	20064	着地型観光が、北海道を変える！ -魅力づくりと情報発信-	
平成27	20065	六花亭製菓の優位性 -ブランドの確立と展望-	
平成27	20066	KDDIのブランド力向上戦略 -さらなる成長に向けて-	
平成27	20067	日本企業によるSNSを利用したマーケティング -LINEスタンプの有用性-	
平成27	20068	多様化する働き方に対するワーク・ライフ・バランス施策の可能性	
平成27	20069	地域振興ビジネスの今後の役割 -持続可能な地域振興の在り方とは-	
平成27	20070	北海道の清酒製造業活性化-地域との共存・共栄-	
平成27	20071	Jリーグにおけるスポンサーシップの有用性	
平成27	20072	シェアリングサービスの発展 -消費主義を背景に、変化するビジネスモデルとライフスタイル-	
平成27	20073	資源蓄積戦略における知識創造の方法論の考察 -本田技研工業の事例分析-	
平成27	20074	未利用の生産的サービスの発見とドメイン転換の関連性 -旭山動物園の事例から-	
平成27	20075	地方ローカル線経営 -存続への片道きっぷ-	
平成27	20076	アーティファクトを介した実践による組織の統合メカニズム -スターバックスの事例分析-	
平成27	20077	地域創生と企業家活動 -沖縄ツーリストの事例分析-	
平成27	20078	インドのカワイイと文化を発信するソーシャルアパレルブランド	
平成27	20079	ファミリービジネスにおけるファミリー・ノンファミリーの継承と存続戦略 -トヨタ自動車の「4C分析」-	
平成27	20080	株式会社アークスの財務的分析と展望	
平成27	20081	日本基準の比較におけるIFRSのメリット及びデメリット -今後のIFRSの行く末とは-	
平成27	20082	電力会社の総括原価方式 -北海道電力の財務分析-	
平成27	20083	中小企業へのバランス・スコアカード導入に関する一考察	
平成27	20084	日本におけるこれからの予算管理	
平成27	20085	農業の六次産業化に伴う管理会計の適用可能性 -北海道の農業における現状と課題-	
平成27	20086	地方自治体における環境会計 -内部管理への活用方法-	
平成27	20087	新地方公会計制度のメリット・デメリットから考える説明責任	
平成27	20088	信用金庫の営業地域拡大の意義	
平成27	20089	管理会計手法の動機づけ機能 -アメーバ経営とOBMIに着目して-	
平成27	20090	IFRSを適用すべき企業に関する考察	
平成27	20091	ニトリホールディングスの成長要因分析	
平成27	20092	BSC独自の視点をもたらす効果 -リコーの事例分析を通じて-	
平成27	20093	BSCの四つの視点から見る中日医療 -日本医療政策から中国医療政策改革へのヒント-	
平成27	20094	黒字倒産の原因分析	
平成27	20095	鉄道業における安全投資の費用と便益の測定	
平成27	20096	日本における高齢者雇用政策	3名共著
平成27	20097	グローバルダイバーシティの現在と展望	3名共著
平成27	20098	ワークライフバランスと女性活躍 -女性管理職を増やすためには-	4名共著
平成27	20099	ビジネスホテル3社のマーケティング比較分析	
平成27	20100	北洋銀行の成長戦略	
平成27	20101	妖怪ウォッチはポケモンを超えられるか	
平成27	20102	日本プロバスケットボール業界を盛り上げる戦略 -スポーツビジネスの観点から見たマーケティング戦略-	
平成27	20103	プロ野球のマーケティング分析 -顧客ロイヤルティの観点から-	
平成27	20104	幸福度の向上方法について	
平成27	20105	コンビニコーヒーとカフェの経営戦略	
平成27	20106	日本のバスケットボール界のこれから -地元チーム・レバンガ北海道の発展のために-	
平成27	20107	恋愛において重要な3つのingの意味、最も大切なingとは -少女漫画「サブリ」を読み解く-	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20108	なぜ嵐は「国民的アイドル」になったのか	
平成27	20109	北海道におけるLCC(格安航空会社)のあり方	
平成27	20110	2020年度の東京オリンピックにおける建設業界の果たすべき役割について -「都市とスポーツ」と「レガシー」の観点による考察-	
平成27	20111	ターゲットセグメントから見るオリエンタルランドの顧客獲得・維持の戦略	
平成27	20112	携帯電話の歴史とパイオニアについて	
平成27	20113	日本において大手とLCCは共存していけるのか	
平成27	20114	オーケストラに学ぶ組織運営の在り方とは	
平成27	20115	地域ブランドづくりの可能性 -ラッキーピエロから学ぶ3つの戦略-	
平成27	20116	北海道製造業の海外展開とOff-JTによるグローバル人材育成	
平成27	20117	ヤフーオークションの成長と今後	
平成27	20118	サンリオのキャラクターはなぜ人気なのか	
平成27	20119	プロモーションがスイッチ意図に与える影響 -価格・非価格・損失削減・利得増加プロモーションの比較-	
平成27	20120	リレーションシップ・マーケティングにおけるコミットメントの形成 -「5つの概念」の観点から-	
平成27	20121	多様性のある製品にみるバラエティ・シーキング行動の考察	
平成27	20122	成分ブランディングによる成分に対する最終消費者の評価に及ぼす影響 -完成品及び成分ブランドの知名度の影響に基づいた分析-	
平成27	20123	利用場面訴求型広告による経験価値の創出 -利用場面の想起しやすさ・顧客の関与に焦点を当てて-	
平成27	20124	コース・リレーテッド・マーケティングにおけるブランド・コース適合度が与える影響について	
平成27	20125	戸建注文住宅の選択・購買時における消費者の意思決定過程の検討	
平成27	20126	企業とスポーツのパーソナリティの適合度がスポンサーシップに与える効果	
平成27	20127	店頭接客サービスにおける顧客心理の変化 -目標の具体性と目標達成促進による影響の検討-	
平成27	20128	S-Dロジックにおけるオペラント資源が形成する期待と消費の成果が及ぼす顧客満足への影響 -お土産品を事例にして-	
平成27	20129	地域ブランド戦略 -山梨県の事例から北海道余市町・仁木町のブランド構築を目指して-	
平成27	20130	シリーズ物語広告における連続性認知が与える影響	
平成27	20131	工場法とロバート・オーウエンの思想	
平成27	20132	明治維新と産業革命についての考察 -人物像から探る-	
平成27	20133	携帯電話のユーザー意識とクチコミの影響	
平成27	20134	イメージ・モチーフ採用商品の口コミ分析に基づく考察 -「感性記憶型パッケージング」の口コミとの結びつきと反復購買へのつながりの検証-	
平成27	20135	生命保険販売チャネルの多様化による影響と展望	
平成27	20136	企業の新市場開拓アプローチの事例・考察	
平成27	20137	ツイッター上におけるネタ消費とインフルエンサーの存在解明	
平成27	20138	札幌におけるMICE総合戦略 -国際会議誘致の上での課題-	
平成27	20139	東レとユニクロの戦略的提携の事例研究 -質的分析方法「SCAT」を用いて-	
平成27	20140	日本の生命保険会社における販売機関の歴史 -日本生命保険相互会社の事例研究-	
平成27	20141	ポータルサイトによる観光地分析 -小樽市を事例に-	
平成27	20142	地域活性化の取り組みにおける自治体の役割 -北海道江別市を事例に-	
平成27	20143	ブランド構築ツールとしてのウェブサイトの現状 -国内9つの自動車ブランドのウェブサイトを対象に-	
平成27	20144	書店における棚づくりの効用と構築に関する諸要因について	
平成27	20145	農業における収入保険導入の意義と課題	
平成27	20146	人口減少時代の公的年金制度と保険教育の必要性について	
平成27	20147	日本損害保険の歴史と現状についての考察	
平成27	20148	公的介護保険の現状と課題	
平成27	20149	財務分析に基づくJR三島会社の課題の検討	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20150	「爆買い」は流行か	
平成27	20151	東京ディズニーリゾート分析	
平成27	20152	携帯電話会社3社の分析	
平成27	20153	スターバックスとドトールの財務分析	
平成27	20154	LINEの次にくるものは何か	
平成27	20155	日本へのカレーの伝来とその隆盛期	
平成27	20156	人的資源の評価と会計認識	
平成27	20157	有形固定資産の減価償却の計算方法	
平成27	20158	コンビニエンスストア3社の今後	
平成27	20159	日本のアイドルがとるべきグローバル・マーケティング戦略	
平成27	20160	スタジオジブリのヒット要因 ー日米予告編による比較ー	
平成27	20161	日本におけるK-POPのマーケティング戦略	
平成27	20162	キャラクタービジネスの海外展開の成功と課題 ーハローキティとポケモンを例にー	
平成27	20163	スポーツマーケティングの国際比較 国際観光客を獲得するために	
平成27	20164	ウォルマート・ストアーズの西友展開における分析	
平成27	20165	観光目的地におけるWebマーケティングの有用性と今後の展望	
平成27	20166	グローバル・ファッションマーケティングの今後の展望 ー3か国のファッション意識の比較からー	
平成27	20167	ダイキンのグローバル・マーケティング戦略 ーヨーロッパ・中国市場での事例ー	
平成27	20168	自動車広告に見る日米広告表現差異	
平成27	20169	中小製造業のイノベーション戦略 ー大橋製作所の事例ー	
平成27	20170	M&Aを通じた下請中小企業の規模拡大戦略 ー株式会社ジェイデバイスの事例ー	
平成27	20171	中小企業の事業継続と後継経営者による第2創業	
平成27	20172	中小企業のCSRの取り組み方	
平成27	20173	TPPが北海道の中小規模農家に与える影響	
平成27	20174	グローバル・ニッチトップ企業の成長要因分析 ー株式会社ダイナックスを事例としてー	
平成27	20175	中小製造業の脱下請にまつわる人材育成と組織づくり ー株式会社浜野製作所の事例分析ー	
平成27	20176	東日本大震災と防災教育 ー岩手県釜石市の事例からー	
平成27	20177	日本の動物に関する法律の変遷と今後の日本に必要なとされる法律はどのようなものか	
平成27	20178	指導要録・内申書の本人開示	
平成27	20179	大阪府の国旗及び国家に関する条例の検討	
平成27	20180	環境行政法 ー廃棄物処理法とアダプトプログラムー	
平成27	20181	地方自治を発展させる自治基本条例のこれから	
平成27	20182	マンション訴訟から見る行政指導の有用性と景観まちづくり	
平成27	20183	医療過誤訴訟における期待権と相当程度の可能性	
平成27	20184	代理出産に関する考察	
平成27	20185	ひとり親世帯の学習支援について	
平成27	20186	過疎地域における医療と介護について	
平成27	20187	ホワイトカラーエグゼンプションは導入すべきか ー「残業代ゼロ」は杞憂か否かー	
平成27	20188	女性が輝く社会のススメ ー学校教育からのアプローチー	
平成27	20189	成果主義人事制度の問い直す ー公正な成果主義人事制度を目指してー	
平成27	20190	尊厳死は善か悪か	
平成27	20191	現在の労働市場の現状と改善の可能性	
平成27	20192	「育児と仕事の両立」のその先へ ー資生堂ショックがもたらしたものー	
平成27	20193	がん緩和ケアを広めたい ーがんと判明したときから始められるようにー	
平成27	20194	なぜ労働問題はなくなるのか ー泣き寝入りさせない教育の可能性を探るー	
平成27	20195	日本におけるワークライフバランスの問題点と実現への取り組み	
平成27	20196	ブラック企業という存在に対して私達ができること、考えるべきこと	
平成27	20197	高齢社会を取り巻くスマートフォン	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20198	新卒一括採用は本当に時代遅れなのか - 諸問題の検討と改善案 -	
平成27	20199	芸能人の労働者性 - 曖昧な現状を打破するためには -	
平成27	20200	発達障害について - 大人の発達障害 -	
平成27	20201	生活保護の支給方法 - 今求められる生活保護費の支給方法とは -	
平成27	20202	インターネット取引におけるクレジットカードの不正利用に対する補償の適否	
平成27	20203	プレジャーボートの保険と自動車保険の加入率の違いは何が原因なのか	
平成27	20204	約款の拘束力と民法改正についての考察	
平成27	20205	日本ハムファイターズのファールボール訴訟に関して	
平成27	20206	労働者の心の救済	
平成27	20207	整理解雇における解雇問題	
平成27	20208	建物を対象とした火災保険における雪災の取り扱いについて	
平成27	20209	「超保険」における北海道という地域性に基づく商業化の可能性	
平成27	20210	自動車運転死傷処罰法に至るまでの変遷	
平成27	20211	自動車運転をサポートするスマートフォン・アプリを無料配信するソニー損保の狙いは正しいのか	
平成27	20212	この解雇は有効か	
平成27	20213	大阪空港訴訟にみる騒音公害の見解と新千歳空港24時間運用化への課題	
平成27	20214	監督義務者の責任	
平成27	20215	原発再稼働差止めの司法判断	
平成27	20216	少年法の目的と厳罰化	
平成27	20217	難民問題	
平成27	20218	プロバイダ契約をクーリング・オフするために	
平成27	20219	映画「それでもボクはやってない」の考察	
平成27	20220	共通番号制度について - 日本と他国の番号制度との比較 -	
平成27	20221	映画産業の発展の為の分析・考察	
平成27	20222	中国北方方言の表現“X得慌”の文法的特殊性と日本語的解釈	
平成27	20223	PCソフトウェアの不正コピーにおける損害の根拠と範囲	
平成27	20224	ピンク・レディー事件から見るパブリシティ権	
平成27	20225	動画投稿文化における違法性	
平成27	20226	書評「アンパンマンの遺書」ほか	
平成27	20227	書評「藪の中」ほか	
平成27	20228	書評「人間失格」ほか	
平成27	20229	書評「遠野物語」ほか	
平成27	20230	書評 車輪の下ほか	
平成27	20231	書評	
平成27	20232	ゼミで取り扱った本についての書評	
平成27	20233	民法570条における責任の範囲と変遷	
平成27	20234	建物賃貸借における賃料自動増額特約の有効性について	
平成27	20235	時効中断効の範囲 - 物上保証人についての考察 -	
平成27	20236	インターネット上での表現と名誉毀損についての判断基準	
平成27	20237	代理懐胎によって出生した子の親子関係	
平成27	20238	「支配型」および「排除型」の両方が認められた私的独占事件に対する行政措置の検討	
平成27	20239	美容整形における医師の説明義務	
平成27	20240	性同一性障害を理由に性別の取り扱いを変更した者のAID子と摘出推定	
平成27	20241	身元保証契約における自動更新特約の有効性について	
平成27	20242	日本における同性愛カップルの保護	
平成27	20243	医師の説明義務	
平成27	20244	原因関係の存在しない誤振込における預金の成否と銀行・振込依頼人の保護	
平成27	20245	過労自殺と安全配慮義務	
平成27	20246	責任無能力者による加害行為とその監督義務責任の現状 - 最高裁平成27年4月9日判決を踏まえて -	
平成27	20247	ジェンダー差別における雇用関係の取り扱い	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20248	「わいせつ文書図面」の定義および該当性についての判断方法の変遷	
平成27	20249	公教育での選択の局面における学習権の具体的内容に関する考察	
平成27	20250	北海道農業に関する考察	
平成27	20251	暗いロックは誰を救うのか	
平成27	20252	インターネット上の名誉毀損罪について -ラーメンフランチャイズ事件の検討-	
平成27	20253	今後の地域銀行業界とリテール分野の成長課題について	
平成27	20254	死刑制度の現状とこれからについて	
平成27	20255	死刑における誤判	
平成27	20256	古物営業法におけるカードゲームショップの規制と問題点	
平成27	20257	名ばかり管理職と対処法	
平成27	20258	司法取引を考える	
平成27	20259	詐欺罪の処罰範囲を考える	
平成27	20260	業務上過失致死傷罪における法人処罰の有用性	
平成27	20261	製造物責任訴訟における判決の妥当性と注意書について	
平成27	20262	日本の法律を用いた映画作品の考察	
平成27	20263	「ブラック企業」という社会問題について -ブラック企業が誕生した時代背景からその対策まで-	
平成27	20264	危険ドラッグの規制に関する考察	
平成27	20265	安楽死の法制化	
平成27	20266	憲法九条から見る安保法制の合憲性について	
平成27	20267	若者のクルマ離れの実態について	
平成27	20268	ユーモアと笑いによる人間関係への社会心理学的効果と職場への応用	
平成27	20269	印象形成における笑顔の効果	
平成27	20270	若者の中で起こる流行の要因とファッド・サイクルとの関係	
平成27	20271	容姿による選挙結果の予測	
平成27	20272	来訪経験ならびに知人の有無が都市間の認知距離に与える影響について	未提出
平成27	20273	食料品アクセス問題に対する店舗と移動販売の最適構成	未提出
平成27	20274	メッセージングアプリ使用が組織内コミュニケーションの効率性に与える影響の分析	未提出
平成27	20275	SNSへの写真投稿率から見る市民の創造性	未提出
平成27	20276	若者の読書離れの実態	
平成27	20277	暗号アルゴリズムの研究とプログラムの構築	
平成27	20278	線形合同法に対する性能検証	
平成27	20279	階層分析法とコンジョイント分析による理想の結婚相手の選定	
平成27	20280	生産面と環境面から見た包絡分析法 DEAによる電気事業体の効率性分析	
平成27	20281	連珠ゲームにおける人工知能の研究	
平成27	20282	AHPとテキストマイニングによるテニスラケットの選定	
平成27	20283	重回帰分析を用いた家賃価格の予想と地域比較	
平成27	20284	重回帰分析を用いた平均寿命についての研究	
平成27	20285	ソーシャルゲームのチュートリアルを対象とした説明方法の分析	
平成27	20286	地方議会会議録に含まれる地域課題における対立意見の抽出規則の提案	
平成27	20287	小規模企業を対象としたゼロベースから発生する口コミの研究	
平成27	20288	クックパッドのレシピ投稿者から見た興味を持つ外的要因に関する研究	
平成27	20289	複数エージェント間の関係性を考慮した「役割語」に関する研究	
平成27	20290	札幌市内小売店舗を対象とした手書きPOP広告の特徴分析	
平成27	20291	複数エージェントの対話システム構築に向けた大相撲の解説の分析	
平成27	20292	Kinectを用いた近づくだけで反応するインタラクティブデジタルサイネージの提案	
平成27	20293	デジタルサイネージを対象にした複数キャラクターによる対話形式の宣伝手法の提案	
平成27	20294	達成目標が学力に及ぼす影響	
平成27	20295	大学生の職業選択と親子関係との関連性	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
平成27	20296	自然な笑顔と作り笑顔の印象形成における違い	
平成27	20297	話者の非言語情報による共感	
平成27	20298	新規の意味で使われる現代の日本語オノマトペ -「対象」に焦点をあてて-	
平成27	20299	信用金庫の歴史とこれから	
平成27	20300	拡大する買い物難民の現状と対策	
平成27	20301	周波数オークションについて -海外における現状と日本の動向-	
平成27	20302	二人対戦ALGOプログラムの作成およびその評価	
平成27	20303	札幌市の路面電車を活用したまちづくりに関する研究	
平成27	20304	どうぶつしょうぎプログラム作成を導入したC言語学習のための授業内容	
平成27	20305	大学生のLINEスタンプの利用方法と性格および社会的スキルの関係性	
平成27	20306	大学生の性格に基づいた冗談行動の精神的健康に与える影響	
平成27	20307	道内大学生のマンガ・アニメ・ゲームにおけるファン心理およびファン行動に関する調査	
平成27	20308	大学生のインターンシップ経験と就職活動の関係性とその効果の検証	
平成27	20309	UXの観点から見たオンラインショッピングにおけるビジネスモデル研究	
平成27	20310	オンラインショッピングサイトのユーザビリティ比較研究	
平成27	20311	ニセコ地区における中長期滞在型観光客の倶知安市街での購買活動を促進するための研究	
平成27	20312	写真共有サイトデータを用いた地理情報システムによる小樽観光行動の分析	
平成27	20313	津波発生時における率先避難者が及ぼす避難行動への影響に関する研究	
平成27	20314	観光の意思決定や行動要因と観光行動の関係性に関する研究 -小樽市を事例として-	
平成27	20315	新千歳空港エンターテイメント施設における地域住民集客方法の提案と考察	
平成27	20316	テーマパークにおけるリピーター観光客の行動に関する研究 -東京ディズニーリゾートを事例として-	
平成27	20317	地方自治体が運用するTwitterの有効活用に関する研究	
平成27	20318	自治体ウェブサイトの利用意識に関する研究 -小樽市を事例として-	
平成27	20319	プッシュ型モバイル観光情報システムの提案 -小樽観光を事例として-	
平成27	20320	観光地の景観印象評価に関する研究 -小樽市を事例として-	
平成27	20321	ICTを用いた新しい観光案内所の提案と評価	
平成27	20322	成績の低い中学生を道内公立高校に合格させるための小学生の学習範囲を含めたテキストの考察	
平成27	20323	デビットカード支給による生活保護受給者の不正防止及び社会復帰促進制度の改善	
平成27	20324	本学におけるalias型メール配送リストのデータベースを用いた自動生成に関する研究	
平成27	20325	保護者を原因とするひきこもりの防止方法について	
平成27	20326	コンビニにおけるプリン・ヨーグルトの廃棄ロス削減のための商品陳列方式の提案	
平成27	20327	北海道新幹線新小樽駅から小樽運河周辺エリアへの二次交通整備に関する提案	
平成27	20328	初等整数論とRSA暗号	
平成27	20329	微分方程式と諸科学への応用	
平成27	20330	石橋湛山の「個人主義」	
平成27	20331	日露戦争とメディア	
平成27	20332	日米の機密指定制度	
平成27	20333	鉄道と共に歩む日本	
平成27	20334	PEG系で複合体化したBC-PEGDAを用いた分離膜及び蛋白質吸着剤に関する研究	
平成27	20335	バクテリアセルロースゲルを用いた化粧品素材の開発	
平成27	20336	複合体化バクテリアセルロースゲルの物性評価	
平成27	20337	仁木町産果実由来セルロース合成菌の探索および特性解析と産生バクテリアセルロースゲルの物性評価	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成27	20338	マロリーの「アーサー王の死」における男女のあり方とキリスト教的要素	
平成27	20339	ジャポニカ米を海外へ	
平成27	20340	A Study of William Blake -The Image of Children in Romanticism-	
平成27	20341	中英語詩「カンタベリー物語」にみるフランス語の影響	
平成27	20342	大学英語教育についての考察	
平成27	20343	なぜスキンヘッドはネオナチ化したのか	
平成27	20344	A study of Tess of the D'Urbervilles -Reasons why Tess could not be happy-	
平成27	20345	An Examination Of The Interaction Between Motivation And Out-of-class English Study Time.	
平成27	20346	AN OVERVIEW OF READING STRATEGIES.	
平成27	20347	A comparison and analysis of the influence that different types of movies give for the motivation of the student.	
平成27	20348	What is a JUKU, the supplementary educational force in Japan.	
平成27	20349	Foreign Language Anxiety in the EFC Classroom.	
平成27	20350	「ドリアン・グレイの肖像」の結末に見るオスカー・ワイルドのダンディズム	
平成27	20351	ラテッド婦長から見る女性の欲求コントロール	
平成27	20352	《男らしさ》にしがみついた男たち	
平成27	20353	ディズニー「美女と野獣」と今日の女性像	
平成27	20354	Attitude toward loanword of Japanese people : deluge of foreign words.	
平成27	20355	A Rhetorical Analysis of the TED Talk : Techniques and Devices Employed in Making an Effective Presentation.	
平成27	20356	Influence of criticize and reactions to criticisms by social environments.	
平成27	20357	Effects of Teaching Methods on Language Learning Motivation.	
平成27	20358	How the Amount of Back-channeling Affect the Conversation In Japamnese Casual Conversation.	
平成27	20359	Translating culturally embedded language in songs from Japanese to English.	
平成27	20360	格差と貧困	
平成27	20361	経済学で「転職」を考える	
平成27	20362	原油安が世界経済に与える影響	
平成27	20363	日本的雇用慣行の現状と展望	
平成27	20364	卒業作品集	
平成27	20365	農産品のブランド、マネジメントの困難性 -北海道産米のブランディングの事例分析を通じて-	
平成27	20366	損害保険業界の合併の真意 -損保ジャパン日本興亜の合併を例に-	
平成27	20367	地域ブランドはブランド・エクイティを獲得できるのか	
平成27	20368	エイベックス・グループ・ホールディングスの脱成熟による再活性化	
平成27	20369	線形計画法に基づいた合否判定の手法	
平成27	20370	ゆるキャラの認知度を高めるためのPR戦略の事例研究	
平成27	20371	札幌市の避難施設の配置に関する数理的考察	
平成27	20372	多人数が関わる意思決定を支援するための数理的手法	
平成27	20373	単純な特徴のみに基づいた組合せパズルの難易度推定	
平成27	20374	人工知能を搭載したオセロゲームの開発	
平成27	20375	モンテカルロシミュレーションを用いたビンゴゲーム参加者の不満度の考察	
平成27	20376	盤面の生成を行うクロスワードパズルの構成アルゴリズム	
平成27	20377	「ハリーポッターと賢者の石」にみるイギリス英語とアメリカ英語の相違	
平成27	20378	「黒猫」に存在する普遍的な魔女たち	
平成27	20379	日本における異国児童文学「不思議の国のアリス」の在り方とは	
平成27	20380	Ernest Hemingwayの創作先戦術 -The Old Man and the Sea における物語の展開と背景の考察-	
平成27	20381	言語の起源	
平成27	20382	キャッシュフロー計算書 -概要と現代における必要性-	
平成27	20383	近世遊郭の二面性	
平成27	20384	ポイントカードにおける経済活性化および会計上の処理方法	
平成27	20385	Wine in Shakespeare's Days andShakespear's Plays.	

小樽商科大学 卒業論文（平成27年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
平成27		「20386-20393」は修士論文	
平成27		「20394-20395」は博士論文	
平成27	20396	北海道日本ハムファイターズからみるプロ野球の地域密着	
平成27	20397	教育と経済成長の関係	