

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	21779	サイバーエージェント	9月卒
令和01	21780	日本のITQの導入	9月卒
令和01	21781	RSA暗号のアルゴリズムとC言語による実装	9月卒
令和01	21782	日本の金融政策	9月卒
令和01	21783	明治安田生命保険相互会社の企業研究	
令和01	21784	日本ハム株式会社の企業分析	
令和01	21785	イオン北海道の企業分析	
令和01	21786	オプトホールディングの企業研究	
令和01	21787	世界のコーヒー市場の動向	
令和01	21788	三菱電機の企業研究	
令和01	21789	再生可能エネルギーの導入の考察	
令和01	21790	ドン・キホーテHDのユニー・ファミリーマートHD買収は正しかったのかどうか	
令和01	21791	「歌うたう人なき町の恋歌」のデータ分析、及び次回作以降の考察	4名共著
令和01	21792	オリエンタルランドの企業分析	
令和01	21793	北海道出身の大学生における卒業後の居住地決定要因	
令和01	21794	ESG投資の在り方と普及の可能性 -背景にある投資家の危機感-	
令和01	21795	消費税の歴史と未来 -増税は続くのか-	
令和01	21796	歓楽街の経済分析 -日本の歓楽街の再生に向けて-	
令和01	21797	日本のキャッシュレス決済の現状と展望 -日本人はキャッシュレス決済を受容できるのか-	
令和01	21798	自動運転導入に伴うリスクに関する分析	
令和01	21799	eスポーツ市場における成長戦略 -政府支援と企業の在り方-	
令和01	21800	少子高齢化に適した制度改革 -外国人材の受け入れと公的年金制度の維持可能性-	
令和01	21801	漫画産業発展のための方策案	
令和01	21802	誇示的消費と宝石の関係と現代の消費	
令和01	21803	北海道函館市著保内野遺跡出土の中空土偶についての一考察	
令和01	21804	過去と現在から見るBリーグの展望	
令和01	21805	没落した日本半導体産業の未来	
令和01	21806	災害応急対策の発展 -東日本大震災からの教訓	
令和01	21807	評価される漫才とは 漫才における笑いのメカニズム	
令和01	21808	西洋における“ホスピタリティー”と日本流“おもてなし”の比較	
令和01	21809	マネジメントにおける自己開示の有用性についての研究	
令和01	21810	日本の水産業の今後の動向	
令和01	21811	札幌市の宿泊施設の需要と今後	
令和01	21812	北海道における労働者の人工知能による雇用の代替可能性とその対策	
令和01	21813	北海道経済における観光業の役割とあるべき姿について	
令和01	21814	小樽IR化、効果と影響	
令和01	21815	年金と生活保護	
令和01	21816	QRコード決済の普及	
令和01	21817	「ファンベース」施策と、その現代における効果の検証	
令和01	21818	日本の少子化対策 -他国の良事例と比較して-	
令和01	21819	ソーシャルメディアの普及に伴うマスメディアの衰退	
令和01	21820	大規模地震災害に対する事前の準備の重要性	
令和01	21821	出産、育児についての小樽商科大学の学生への意識調査に基づく少子化問題、ワークライフバランス問題の考察と打開策	
令和01	21822	直球に強い打者に対して1塁走者が与える影響について	
令和01	21823	視聴者層変化に伴ったアニメーション主人公の職業変化	
令和01	21824	飲料自販機における価格差別戦略	
令和01	21825	ポジョレー・ヌーボのキャッチコピーが輸入量に与える影響についての研	
令和01	21826	ノベルゲームの近年における再隆盛についての分析	
令和01	21827	インターネットなどの手軽な性格占いは正しい記述をしているのだろうか	
令和01	21828	漫才文章における面白さと意外性の関係	
令和01	21829	こうあるべきからこうでもよいへ	
令和01	21830	就職市場における企業のフリーライド問題の発見について	
令和01	21831	図書館における児童書に関する指標と小学生の学力の関係	
令和01	21832	消費税と日本経済	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	21833	たばこ税についての考察	
令和01	21834	日本のTPP参加は正しかったか	
令和01	21835	東京オリンピックはどのような影響をもたらすのか	
令和01	21836	経済学で分析する教育格差	
令和01	21837	日本の年金制度	
令和01	21838	パチンコ業界の変遷と今後の見通しについて、またそこから見える経済的	
令和01	21839	交通渋滞とその経済効果	
令和01	21840	ヨーロッパの賭博について	
令和01	21841	フランス革命とオペラ	
令和01	21842	イギリスにおける救貧制度の変遷に見る貧民観の変化	
令和01	21843	京都市の新景観政策	
令和01	21844	東インド会社の盛衰	
令和01	21845	海外からみる日本のカジノ	
令和01	21846	北海道の経済、観光を発展させるためには	
令和01	21847	東京ディズニーリゾートオンラインショップが消費者に与える影響	
令和01	21848	ブランドジャーナリズムについての事例分析と考察	
令和01	21849	北海道における新規就農者の現状と課題	
令和01	21850	若年層におけるスポーツ実施状況とスポーツ用品メーカーの役割につい	
令和01	21851	日本における累進型消費税の考察	
令和01	21852	ショートアニメの一般層への普及	
令和01	21853	経済史的観点から見たツルハドラッグ	
令和01	21854	日本における家庭用据え置きゲーム機市場の推移と分析	
令和01	21855	ポケットモンスターの経済史	
令和01	21856	北海道日本ハムファイターズの経済史	
令和01	21857	深夜アニメの歴史	
令和01	21858	なぜ豪雪地帯札幌に200万人都市が創られたのか -札幌市のニセコ化に向	
令和01	21859	なぜ豪雪地帯札幌に200万人都市が創られたのか -札幌市のニセコ化に向	
令和01	21859	なぜ豪雪地帯札幌に200万人都市が創られたのか -札幌市のニセコ化に向	
令和01	21860	アシックスのランニングシューズ事業についてのマーケティング分析	
令和01	21861	事業承継の現状と諸問題についての研究	
令和01	21862	日本と韓国の外国人労働者に対する政策比較	
令和01	21863	成功事例に学ぶ夕張市再生に必要な要因	
令和01	21864	研究テーマ:伊勢神宮の観光マーケティング	
令和01	21865	AI人材と日本の今後の展望	
令和01	21866	地方地域における社会イノベーションを達成させるために -協働ガバナ	
令和01	21866	地方地域における社会イノベーションを達成させるために -協働ガバナ	
令和01	21867	川崎フロンターレの集客成功要因に関する研究	
令和01	21868	人材業界の始まりから現在まで	
令和01	21869	5G(第5世代移動通信システム)による社会インパクトの考察	
令和01	21870	地域活性化推進事業と企業価値に関する実証研究	4名共著
令和01	21871	日本市場における定額動画配信サービスの考察 ブランド戦略、コモディ	
令和01	21871	日本市場における定額動画配信サービスの考察 ブランド戦略、コモディ	
令和01	21872	昭和レトロ喫茶の現状と今後 -小樽の昭和レトロ喫茶店を例に-	
令和01	21873	ギター産業におけるブルー・オーシャン戦略の重要性 -Fenderを例に-	
令和01	21874	小樽アカペラフェスティバルの発展可能性 -全国のアカペライベントの類	
令和01	21874	小樽アカペラフェスティバルの発展可能性 -全国のアカペライベントの類	
令和01	21875	北海道胆振東部地震からの観光産業の回復 -ふっこう割の導入をきっか	
令和01	21875	北海道胆振東部地震からの観光産業の回復 -ふっこう割の導入をきっか	
令和01	21876	小樽商科大学はなぜ就職に強いのか -地方での働き方の流行と地元定	
令和01	21876	小樽商科大学はなぜ就職に強いのか -地方での働き方の流行と地元定	
令和01	21877	国内製薬企業のオープンイノベーション成功要因に関する量的研究	
令和01	21878	ソーシャルキャピタルの観点から見た日本のスポーツツーリズムによる着	
令和01	21878	ソーシャルキャピタルの観点から見た日本のスポーツツーリズムによる着	
令和01	21879	国際イベント開催後の観光政策について --2013 順天湾国際庭園博覧	
令和01	21879	国際イベント開催後の観光政策について --2013 順天湾国際庭園博覧	
令和01	21880	フリーミアムサービスにおける無料利用者の存在意義について -漫画ア	
令和01	21880	フリーミアムサービスにおける無料利用者の存在意義について -漫画ア	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	21881	医療サービスにおける顧客満足の形成 -小樽市立病院における事例を参考に-	16名共著
令和01	21882	医療サービスにおける顧客満足の形成 -小樽市立病院における事例を参考に-	単独執筆
令和01	21883	学生の内定決後の就職不安とアルバイト経験の関連	
令和01	21884	SVODサービスにおける尺度開発	
令和01	21885	新選組局長のリーダーシップに関する考察 -芹沢鴨と近藤勇との比較を通じて-	
令和01	21886	日本における生命保険加入者の動向 -米国と比較して-	
令和01	21887	北海道型IRの検討	
令和01	21888	スポーツイベント通じた地域活性化に関する考察	
令和01	21889	中古住宅購入後のリフォームに求めるものとは	
令和01	21890	藤浪とイップス -岩本勉の事例から虎のエース復活の道を探す-	
令和01	21891	ラグビーの競技としての発展に関する考察 -競技規則改正による影響に着目して-	
令和01	21892	家族介護における介護者支援の問題点と解決策の提案	
令和01	21893	わが国でのキャッシュレス決済の普及に影響を与える要因に関する考察 -「さるぼぼコイン」の利用年齢層に着目して-	
令和01	21894	上川大雪酒造の戦略 -旭酒造・新政酒造との比較-	
令和01	21895	K-popアイドルは世界的スターになれるのか? -日本とアメリカの音楽市場における現状とその要因の分析-	
令和01	21896	グループ化するアイドルの変遷に関する考察 -なぜAKB48は第二のおニャン子クラブにならなかったのか-	
令和01	21897	北米オートモービル市場の環境政策から変化した日系自動車メーカーのハイブリッド市場現状分析 -日系モビリティ企業の新HV市場戦略の背景	
令和01	21898	企業のCSR活動が財務業績に及ぼす影響に関する実証分析	
令和01	21899	なぜピラミッド型組織は時代遅れなのか	
令和01	21900	北海道土産菓子におけるルタオの成長要因 -独自性の確立と人材育成の視点から	
令和01	21901	現代におけるプロ野球球団経営のあり方 -横浜DeNAベイスターズの事例分析をもとに-	
令和01	21902	短時間勤務制度の課題および対応策の検討 -企業事例を踏まえて-	
令和01	21903	女性の活躍推進における課題と企業の推進策 -事例研究からの考察-	
令和01	21904	子どもの学力向上に関する要因分析 -秋田・福井の事例から見て-	
令和01	21905	中小企業における障害者雇用を成功させる要因	
令和01	21906	学校給食で牛乳を飲んでもらうには	
令和01	21907	花王 株式会社の成長要因 -経営的視点・財務諸表の分析から-	
令和01	21908	損害保険業界の健康経営の現状と課題 -損害保険業界3社の比較分析から-	
令和01	21909	個人のキャッシュレス決済と情報活動、消費行動の関係の解明 -日本のキャッシュレス化促進に向けて-	
令和01	21910	Peach Aviation株式会社の成功要因分析	
令和01	21911	日系企業のCSV経営 -キリンフリーは本当に成功したのか-	
令和01	21912	大学生のファーストキャリア選択と自己分析の意義	
令和01	21913	経営グローバル化と人材管理の変化	
令和01	21914	日本の公的年金制度の現状と今後の展望	
令和01	21915	日本におけるeスポーツの現状と促進案について	
令和01	21916	日本の奨学金事情と課題	
令和01	21917	企業変革においてカリスマ的リーダーシップは必要か	
令和01	21918	セメント企業の事業多角化と生き残り戦略	
令和01	21919	北海道のお土産菓子メーカーの成長戦略比較	
令和01	21920	働き方改革としてテレワークを推進する重要性和テレワーク導入の課題について	
令和01	21921	ペーパーレス化と印刷機業界の将来	
令和01	21922	外国人児童生徒教育の現状と今後の展望	
令和01	21923	情報サービス産業統計の現状と課題に関する一考察	
令和01	21924	加熱式たばこ市場におけるフィリップモリスの戦略分析	
令和01	21925	観光マーケティングの観点から見る小樽市の観光の現状の分析と考察	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	21926	キャッシュレス決算ビジネスの行方 -JCBの今後の動向-	
令和01	21927	メッセンジャーアプリLINEの成功要因と今後の展望	
令和01	21928	これからの時代に求められる生命保険会社の考察 -マーケティングの視点から-	
令和01	21929	住宅設備業界・トイレ部門内におけるTOTOとLIXILのマーケティング戦略の比較	
令和01	21930	日本のアパレル産業 -経営戦略と今後の考察-	
令和01	21931	ZOZOTOWNの成長要因に関する一考察 -マーケティング戦略の視点か	
令和01	21932	日本の建設業界の現状分析と将来展望	
令和01	21933	サントリーホールディングスにおける成長プロセスについての考察 -ウイスキーとビール事業を中心に-	
令和01	21934	登別の観光業における現状分析と観光マーケティング	
令和01	21935	100円ショップの経営戦略	
令和01	21936	化粧品のブランドマーケティングの今後	
令和01	21937	カルビーのマーケティング戦略分析と今後の動向に関する考察	
令和01	21938	ソフトバンクの成長と多角化戦略 -M&Aを用いたスピーディーな企業成長	
令和01	21939	スポーツマーケティングから見るB.LEAGUEの発展	
令和01	21940	Jリーグのクラブが目指すべきなのは地域密着型クラブなのか	
令和01	21941	医療BSCにおける因果連鎖促進のための試論	
令和01	21942	日本の所得概念のあるべき姿	
令和01	21943	インバウンドに対する道内観光業の現状と今後	
令和01	21944	SNS炎上を引き起こす社会的影響について	
令和01	21945	ウォルトディズニーカンパニーの成功の鍵	
令和01	21946	サーバント・リーダーシップの有効性	
令和01	21947	神社の経営戦略	
令和01	21948	中小企業の事業継承における課題と対策	
令和01	21949	高まる健康志向の影響と今後	
令和01	21950	高齢者の最低所得保障を目的とした年金制度改革	
令和01	21951	仕入取引に付随して発生する支出の資産化 -契約によって提供される用役の内容に注目して-	
令和01	21952	ファッションブランドのブランド態度における観念価値の影響とその要因	
令和01	21953	先行研究レビューに基づいた、医療分野におけるクチコミ促進戦略に関する考察	
令和01	21954	SNSにおけるクチコミが消費者に与える影響 -経験財を例にとって-	
令和01	21955	アイドル市場の需要創造型超高関与消費者から導く永続的プロモーション	
令和01	21956	非正規社員に対する効果的なインターナルマーケティングとは	
令和01	21957	自己とブランドの結びつきがブランド・コミットメントに与える影響	
令和01	21958	お土産を「買う人」と「受け取る人」の関係がお土産選びに与える影響	
令和01	21959	ブランド価値としての協調価値	
令和01	21960	使用経験のある商品において効果的にノスタルジアを喚起させる条件の	
令和01	21961	行動想起型ネーミングが消費者へ与える影響に関する考察	
令和01	21962	利き手の違いによる広告効果の影響	
令和01	21963	北海道日本ハムファイターズの球団経営 -その成功要因-	
令和01	21964	テイラー理論の意義	
令和01	21965	人格形成の日米比較 -実業家と行動的禁欲-	
令和01	21966	ゲーム・ビジネスと任天堂の製品哲学	
令和01	21967	楽天にみる日本企業のグローバル化	
令和01	21968	ソーシャルビジネスの成功要因	
令和01	21969	日本がeスポーツ後進国から抜け出すには	
令和01	21970	キャリアにおける意味マップの再構築 -より現実的で身近な意味マップと	
令和01	21971	スポーツ観戦におけるコアファンの役割と分類	
令和01	21972	日本におけるアパレルショールーミングの可能性の考察	
令和01	21973	小規模居酒屋と常連客の関係性	
令和01	21974	地域連携によるマイナースポーツの発展可能性	
令和01	21975	中国人視点での魅力ある小樽とは -中国人と日本人の小樽に対するギャップの考察-	
令和01	21976	個人経営者が営む融合店舗の経営意識	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	21977	現代における「サードプレイス」再定義 -レイ・オルデンバーグによる「8つの定義」より-	
令和01	21978	商品パッケージが非計画購買に与える影響と効果 -商品パッケージの新たな効果の理論化-	
令和01	21979	ラグジュアリーブランド消費者の実態 -消費者間の差異と心理についての考察-	
令和01	21980	買い物行動における決済手段について	
令和01	21981	美容室における美容師と顧客の関係	
令和01	21982	小樽市におけるゲストハウス運営の実態	
令和01	21983	生命保険加入における非営業職員チャネルの優位性について	
令和01	21984	少子高齢化社会における日本の年金制度	
令和01	21985	自動運転技術の進歩と自動車保険のあり方	
令和01	21986	ベーシック・インカムと日本の社会保障改革 -生活保護制度の課題解決への展望-	
令和01	21987	非正規雇用と労働保険制度 -正規雇用と非正規雇用の保障は平等であるのか-	
令和01	21988	生命保険市場における公正な契約は実現可能か	
令和01	21989	日本の地震保険の意義と今後の展開	
令和01	21990	国内損害保険会社とG-SII指定企業のERM関連情報の開示に関する比較分析	
令和01	21991	マックスバリュ北海道を事例とした人口減少および買い物難民問題への対策戦略	
令和01	21992	観光地の発展に伴う教育現場の諸問題 -ニセコ倶知安町の場合-	
令和01	21993	SDGs環境下での企業の変化 -統合報告書に焦点を当てて-	
令和01	21994	介護職員の熟達度と職務満足度の関係性について	
令和01	21995	日系グローバル企業における非財務情報開示の特徴	
令和01	21996	中小企業の経営者が考える社員のモチベーションと後継者育成の実態	
令和01	21997	道内地方都市における公共交通の現状とMaaS導入による影響予測 -月形町を例に-	
令和01	21998	コーヒー飲用シーンにおける消費者心理の考察	
令和01	21999	日本企業におけるコーポレートガバナンスと財務指標の関係	
令和01	22000	北洋銀行百年の歴史と今後の戦略	
令和01	22001	ガラパゴス化の脱出 -日本市場における移動通信事業者のグローバル・マーケティング戦略的特徴は何か-	
令和01	22002	日韓関係悪化による韓国国民の日本に対する消費活動への影響と対策	
令和01	22003	日本が観光公害を乗り越え持続可能な観光大国になるために	
令和01	22004	ドイツ・日本間の牛乳市場は収斂されるのか	
令和01	22005	日本のインバウンド観光マーケティングの今後 -訪日米国・中国・インドネシア人観光客の観光行動からの示唆-	
令和01	22006	カレーの国際マーケティング	
令和01	22007	日系外食産業の海外進出について -チェーンと比較した独資ビジネスの優位性-	
令和01	22008	インターネット上の情報共有サービスにおける訪日観光への影響とその活用の考察	
令和01	22009	日本における外来祝祭の特徴と価値共創マーケティング	
令和01	22010	グローバル・マーケティング・コミュニケーション -スタジオジブリとディズニーの比較-	
令和01	22011	教育サービス企業の海外進出の課題と解決 -公文を事例に-	
令和01	22012	日本市場における小売業の国際化 -コストコホールセールのケースを中	
令和01	22013	国家ブランディングの観点から見るクールジャパンについて	
令和01	22014	Nintendo Switch専用ソフト「スプラトゥーン2」はなぜ国外での売り上げを伸ばすことが出来なかったのか	
令和01	22015	小樽市のリピート観光に関する考察	
令和01	22016	小樽商科大学学生協の飛躍	
令和01	22017	アイドル業界の成長戦略と組織 -秋元康の事例をもとに-	
令和01	22018	食品メーカーのテーマパーク事業に関する考察 -白い恋人パークの展開と経営戦略-	
令和01	22019	キリンホールディングスのCSV経営実現までのプロセスと取り組み	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	22020	6次産業におけるサプライチェーンとバリューチェーンの統合 -株式会社永光農園を事例として-	
令和01	22021	中小企業のブランド構築のための要因分析 -馬具メーカーから靴・バッグのブランドになったソメスサドル-	
令和01	22022	中小製造業のプラットホーム構築に関する考察	
令和01	22023	サーチファンドの中小企業後継者問題における解決策としての可能性	
令和01	22024	北海道再生へ向けての課題と取り組み	
令和01	22025	日本キャッシュレス化における考察	
令和01	22026	日本におけるいじめ対策の現状とその問題点について	
令和01	22027	インターネット上の名誉棄損に対する法規制	
令和01	22028	少子高齢化によるビジネスチャンス	
令和01	22029	KiVaプログラムから見るネット上のいじめの防止策について	
令和01	22030	教育行政とホームスクーリング制度についての考察	
令和01	22031	働くスタイルの多様化と労働者の保護	
令和01	22032	北海道の地震対策の今後	
令和01	22033	障害を持つ人々と地域社会の関わり方	
令和01	22034	児童虐待について	
令和01	22035	崩壊する日本の年金制度を立て直すには？	
令和01	22036	子どもの貧困と教育格差の根本的解決に向けて	
令和01	22037	日本の年金制度について	
令和01	22038	ままならない高齢者施設	
令和01	22039	スポーツを通じた地域活性化	
令和01	22040	里親制度の現状と展望	
令和01	22041	単身世帯の高齢者増加への対策	
令和01	22042	教育と雇用から考える「共生社会」	
令和01	22043	安楽死導入から考える「死ぬ権利」	
令和01	22044	安心して産み育てられる社会とは	
令和01	22045	障害への理解について	
令和01	22046	70歳定年の可能性 -老後の生活は豊かになるのか-	
令和01	22047	日本における循環経済の現状と課題	
令和01	22048	自動運転化における法整備	
令和01	22049	北海道神宮例祭の観光への活用	
令和01	22050	徴用工問題と関連する諸問題に対する日韓両国の認識及び対応、ならびに今後とるべき施策	
令和01	22051	小樽における民泊事業発展の可能性	
令和01	22052	ESG経営のリーディングカンパニーを目指す積水ハウス株式会社	
令和01	22053	日本はなぜ女性管理職が少ないのか	
令和01	22054	ストーリーから見る引き込まれる映画の特徴	
令和01	22055	フランチャイズ契約における現代的問題点	
令和01	22056	保険金受取人の指定変更の効力	
令和01	22057	ファッションの流行とこれから	
令和01	22058	LGBTの現状と課題	
令和01	22059	新たな転売に対する規制について	
令和01	22060	憲法改正は必要か？ -立憲主義の観点より-	
令和01	22061	ふるさと納税制度が地域に与える影響	
令和01	22062	貸借借権の民法改正について	
令和01	22063	セクシュアリティの多様化	
令和01	22064	東京ディズニーリゾートはなぜ劣らないのか	
令和01	22065	南京事件の検証	
令和01	22066	憲法9条改正の必要性	
令和01	22067	私たちの年金制度	
令和01	22068	離婚後300日問題の現状と課題	
令和01	22069	日本の同性婚	
令和01	22070	高齢者運転における諸問題	
令和01	22071	札幌冬季オリンピック招致について	
令和01	22072	震災時に出回る流言の事例と法的制裁	
令和01	22073	著作権法と音楽	
令和01	22074	選択的夫婦別姓制度に対する考察	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	22075	日本におけるペットのあり方について	
令和01	22076	お笑い業界のネタ産業の市場規模拡大に向けて	
令和01	22077	今までの麻雀とこれからの麻雀	
令和01	22078	ソーシャルゲームの現状と問題点	
令和01	22079	JPQR・QRコード統一規格導入について	
令和01	22080	アニメ市場の現状と事例からみるこれからのオタクビジネスの在り方	
令和01	22081	日本におけるキャッシュレス化を妨げる要因についての考察	
令和01	22082	ジャパニーズウイスキーの定義を巡って	
令和01	22083	欠乏が人間の行動に与える影響	
令和01	22084	日本人の労働観と時間意識、時代に沿った意識の変化	
令和01	22085	書評『読書について』他	
令和01	22086	書評『方法序説』他	
令和01	22087	書評『大学教育について』他	
令和01	22088	書評『読書について』他	
令和01	22089	書評『読書について他二篇』他	
令和01	22090	書評『読書について他二篇』他	
令和01	22091	書評	
令和01	22092	書評『春にして君を離れ』他	
令和01	22093	書評レポート	
令和01	22094	書評『大学教育について』他	
令和01	22095	書評『方丈記』他	
令和01	22096	子の利益からみる面会交流の問題点	
令和01	22097	著作権侵害にかかる類似性 -マンガ・アニメ・ゲームに関する著作権の今後のあり方について-	
令和01	22098	日本の法律における動物の扱い	
令和01	22099	情報社会における個人情報保護のあり方についての考察	
令和01	22100	児童虐待を防ぐために -法律と社会環境の観点から-	
令和01	22101	スポーツ事故における免責	
令和01	22102	医療過誤と説明義務	
令和01	22103	DNA鑑定と法律上の親子関係	
令和01	22104	夫婦別氏の実現とその課題について	
令和01	22105	外国人労働者の逸失利益の算定	
令和01	22106	騙取金弁済から見る金銭の性質	
令和01	22107	我が国における「忘れられる権利」の存在意義 -最高裁平成29年1月31日決定-	
令和01	22108	不動産の賃貸人たる地位の移転と留保について	
令和01	22109	公害訴訟における疫学的証明の意義	
令和01	22110	賃料債権に対する物上代位と債券譲渡の優劣について	
令和01	22111	債権者代位権の機能の変容	
令和01	22112	消費者・事業者双方の保護のための、消費者契約法第4条にいう「勧誘」要件について	
令和01	22113	詐害行為取消権の機能と改正の意義	
令和01	22114	先住民族に認められるべき「文化享有権」とは何か -アイヌ施策推進法とアイヌ民族によるサケ漁に注目して-	
令和01	22115	日本の難民受け入れの厳格化について	
令和01	22116	子ども兵士問題を考える	
令和01	22117	国際法的視点から考える日本の捕鯨の妥当性と今後の検討	
令和01	22118	日本のEPA サービス貿易自由化の現状と今後 -教育サービス分野と自由職業分野、人の移動について-	
令和01	22119	日米安全保障条約の再定義	
令和01	22120	難民の犯罪と社会との関係	
令和01	22121	国際法における予防原則の意義について	
令和01	22122	TPP等関連政策大綱によって地域活性化を実現できるのか	
令和01	22123	アメリカの対イラン制裁の正当性と核合意離脱がもたらす影響 -集团的対抗措置という新たな可能性の観点から-	
令和01	22124	インターネット上におけるヘイトスピーチ	
令和01	22125	拷問等禁止条約と入国管理センター	
令和01	22126	現代正戦論で考える戦争の抑止	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	22127	竹島領土問題と武力行使による時効の合法性	
令和01	22128	児童虐待問題における司法関与の必要性	
令和01	22129	身体障害者雇用の法制度の現状及び課題についての考察	
令和01	22130	我が国における医薬品ネット販売の問題と今後の在り方	
令和01	22131	若者の車離れは「草食系」の台頭によるものか	
令和01	22132	ツイッターを事例とした、普及現象の日米比較	
令和01	22133	映画における専門家と集合知の行う評価の妥当性について	
令和01	22134	ファッションとファッドから見る循環型の流行の伝染の背景について	
令和01	22135	競馬を題材とした専門知と集合知とAIの比較	
令和01	22136	失敗まんだらを用いたJR北海道の失敗分析	
令和01	22137	消費者特性と自動車のブランド選択	
令和01	22138	競技性を有するユニバーサルスポーツとしての陸上短距離走のカテゴリ設定に関する統計的検討	
令和01	22139	働き方と住まい方の変化がもたらす都市構造への影響の分析	
令和01	22140	三次元空間における交通ネットワーク構築のための基礎的研究	
令和01	22141	「こども食堂」の立地特性に関する分析	
令和01	22142	ゲーム理論を用いたヘルプマークの効果分析	
令和01	22143	鉄道バス転換問題と今後の交通体系の変化に関する研究	
令和01	22144	Twitter上で拡散される情報の特徴考察と分析ツールの作成	
令和01	22145	北海道における戸建て住宅の市場調査に関する研究	
令和01	22146	「主成分分析とAHPを用いたスマートフォンレコメンドシステムの作成」	
令和01	22147	Pythonによる仮想通貨ビットコインの自動取引プログラムの作成および	
令和01	22148	テキストマイニングを用いたミステリー小説レコメンドツールの作成	
令和01	22149	データ包絡分析法DEAを用いた効率的な働き方の検証	
令和01	22150	ベイジアンネットワークによるレストランのレコメンドシステムの構築	
令和01	22151	コンジョイント分析を用いた商大生向けの観光プランの作成	
令和01	22152	AHP分析を用いた公務員職業選択	
令和01	22153	lasso回帰モデルを用いた地域別犯罪の要因分析	
令和01	22154	金融業界と地方銀行業界におけるデフォルト確率に関する考察 -VIFによる多重共線性への対応・ロジスティック回帰モデルとlasso回帰モデルの比	
令和01	22155	重回帰モデルを用いた離婚率の予測分析	
令和01	22156	一般化事後確率を用いた幸福度の要因分析	
令和01	22157	訓練データ数の増加によるARIMAモデルとSARIMAモデルの有用性の変化についての比較と考察	
令和01	22158	lasso回帰モデルを用いた日本プロ野球における球団勝率予測について	
令和01	22159	一般化線形モデルによる自殺発生数の解析	
令和01	22160	迷路学習を用いた人の過学習に関する実験	
令和01	22161	対話中の怒りの同定基準	
令和01	22162	ジャズ音楽の既存の演奏譜を組み合わせた即興演奏譜作成システム PharaseBlenderによる即興演奏習得支援	
令和01	22163	大学生の睡眠障害と動画サイトの使用状況の関係についての研究	
令和01	22164	ツムツムを始めたばかりのプレイヤーがコインを多く獲得する方法について	
令和01	22165	ロングセラー・ゲームタイトルの条件 -FPSに焦点をあてて-	
令和01	22166	小説投稿サイト「小説家になろう」において書籍化する作品の共通点に関する研究	
令和01	22167	ライブイベント発生時の女性の就労意欲に関する研究	
令和01	22168	フォトスポットによる観光地の活性化 -小樽での提案-	
令和01	22169	「HTBノンフィクション」の分析と考察 -ローカル局自社制作ドキュメンタリー番組の意義-	
令和01	22170	大学生生活満足度に影響を与える要因に関する分析 -所属組織に着目した研究-	
令和01	22171	線形回帰と多層パーセプトロン	
令和01	22172	緑の基本計画から考察する小樽市の公園運営に関する研究 -札幌市・北見市と比較して-	
令和01	22173	唯一解を持つカラープレースパズルの自動生成	
令和01	22174	整数最適化を用いたひとりパズルの解法	
令和01	22175	秘匿性を考慮した文字列伝達のためのワイルドカード決定問題	
令和01	22176	整数最適化を用いた美術館パズルの解法	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和01	22177	競技水泳における最適なリレーチーム分割問題	
令和01	22178	頂点彩色問題を解く多点探索型近似解法における初期解生成	
令和01	22179	地域連携を考えたゲストハウスのあり方 -ゲストハウスOtaruYadoを例	4名共著
令和01	22180	SNSを用いた観光情報の発信に関する研究 -自治体における効果的な情報発信とは-	
令和01	22181	「道の駅」から考える北海道の地域振興 -新駅設置地域の検討と果たすべき役割-	
令和01	22182	釧路観光における魅力要因と魅力阻害要因に関する研究	
令和01	22183	コンテンツツーリズムの現状分析と今後の可能性に関する一考察	
令和01	22184	北海道胆振東部地震におけるTwitter上でのデマ・流言に関する調査と拡散原因の分析	
令和01	22185	災害後の観光復興に関する研究 -熊本地震・北海道胆振東部地震を事例として-	
令和01	22186	高校野球、学童野球の課題から取り組むべき野球改革	
令和01	22187	健康増進型生命保険商品は契約者にとってはたして有用か	
令和01	22188	「個人情報」の第三者提供に関する制度」規制緩和案	
令和01	22189	マシンラーニング技術による疾患予測モデルの構築について	
令和01	22190	ハミング符号とその周辺について	
令和01	22191	グラフ理論と地図の彩色について	
令和01	22192	初等整数論とRSA公開鍵暗号系	
令和01	22193	環境心理学の観点から考察するホテルの部屋の満足度の構成要素	
令和01	22194	ディズニープリンセスと現代女子 -シンデレラ・コンプレックスという名称は適切か-	
令和01	22195	組織やリーダーの特性の違いでリーダーシップとフォロワーシップの関係性は変わるのか。	
令和01	22196	FTFとCMCの自己開示、印象形成の動機に関する考察	
令和01	22197	女子大学生の対人依存と自我同一性地位の関連性について	
令和01	22198	麻雀における雀風とパーソナリティの関連性 -タイプA行動パターンの観点から-	
令和01	22199	サブリーダーの存在意義	
令和01	22200	なぜ就職活動において靴選択の範囲が広まらないのか	
令和01	22201	個人のパーソナリティとスマートフォンのアプリゲームにおける課金の関係	
令和01	22202	女子学生の化粧行動への動機	
令和01	22203	後悔した購買経験から見る消費者の潜在的思考 -CJMを用いた検討-	
令和01	22204	バクテリアセルロースゲルの貼付剤への応用	
令和01	22205	バクテリアセルロースとカラギーナンとの複合による徐放剤の調整と機能解	
令和01	22206	NFBC混合寒天ゲルとNFBC混合アガロースゲルの物性評価	
令和01	22207	The Benefits of Carpooling Service for the Visitors in Hokkaido	
令和01	22208	Influence of Part-time Work to Self-Financed International Students at Otaru University of Commerce	
令和01	22209	The Notes for the Communication Problem with Foreign Caregiver in	
令和01	22210	ADHDとその療法についての自身の考察	
令和01	22211	A difference of humor between Japanese and Americans	
令和01	22212	スポーツメディアによる日本ラグビーの大衆化 -2019ラグビーワールドカップ日本大会を事例として-	
令和01	22213	平成流行歌の歌詞の表現特性	
令和01	22214	ニセコ地域におけるヤマとマチの共生に向けた考察と展望	
令和01	22215	日本の犯罪者率から見るコミュニティと再犯の関係性	
令和01	22216	「認知」の面から非行少年を捉えなおす	
令和01	22217	小学校での英語教育義務化にむけた保護者の現状と民間教育の変容	
令和01	22218	日本の移民制度のこれからの展望 -カナダ等の他国の移民制度の比較から考察する-	
令和01	22219	国際言語としての英語における日本語訛りの有用性	
令和01	22220	エドガー・アラン・ポーの表現する恐怖は死という図式であるのか	
令和01	22221	『百年の孤独』と魔術的リアリズム	
令和01	22222	『持続可能な開発目標(SDGs)』からジェンダー平等を考える -日本は目標5とどう向き合えるか-	
令和01	22223	ネイション同士の対立 -ロシア・ウクライナを例に-	

小樽商科大学 卒業論文（令和元年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和01	22224	『人間失格』の自己言及性について	
令和01	22225	宮沢賢治 -春と修羅から読み解く心象スケッチ	
令和01	22226	when and why Japanese speakers code-switch between honorifics and casual forms?	
令和01	22227	How do translators translate puns in Screen Products?	
令和01	22228	Japanese English language education - Compare with Korea and Singapore -	
令和01	22229	Ainu Language Revitalization: learning lessons from the revitalization of Hawaiian.	
令和01	22230	ミクロ経済学の基本構造	
令和01	22231	サイクルツーリズムと地域活性化	
令和01	22232	剣道普及による経済効果 -人的資本の育成-	
令和01	22233	分散投資及び投資比率の変化によるポートフォリオのリスクへの影響	
令和01	22234	改正健康増進法と喫煙場所の制限 -憲法13条幸福追求権からの探求-	
令和01	22235	触媒的装置としての北海道ボールパーク	
令和01	22236	北海道に“ボールパーク”は必要なのか	
令和01		「22237-22244」は修士論文	
令和01		「22245」は博士論文	