

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22246	キャッシュレス化に向けた課題と促進メソッド	9月卒業
令和02	22247	音楽ビジネスの行方—COVID-19の影響に焦点を当てて —2020年2月～8月—	9月卒業
令和02	22248	リスクアプローチ監査の今後について	9月卒業
令和02	22249	音楽著作物の著作権侵害に関わる判断	9月卒業
令和02	22250	賭博罪について	9月卒業
令和02	22251	書評『人間の大地』ほか	9月卒業
令和02	22252	ダブリン規則とEU難民受け入れの展望	9月卒業
令和02	22253	人工知能の強み、人間の強み	9月卒業
令和02	22254	憲法9条改正について	9月卒業
令和02	22255	同姓婚法制度化を考える —パートナーシップ制度に対する社会的認知の変化—	9月卒業
令和02	22256	『人工知能と音楽と感情』	
令和02	22257	シュンペーターの経済発展の理論からみる食品卸業界	
令和02	22258	スポーツブランド・ウェアとファッションの関係の歴史とこれからの展望、ありかたについて	
令和02	22259	映画からみる貧困問題	
令和02	22260	丸千代山岡家の企業分析	
令和02	22261	若者の承認欲求とInstagram利用傾向の関連性	
令和02	22262	中小企業の資金調達と事業性評価推進の課題	
令和02	22263	日本のアニメーション産業のマーケティング戦略	
令和02	22264	日本生命保険相互会社の企業分析	
令和02	22265	任天堂SwitchとSONYPlayStation4のマーケティング分析	
令和02	22266	北海道における六次産業化の可能性	2名共著
令和02	22267	AIによる労働の代替と雇用政策	
令和02	22268	AI時代におけるベーシックインカム導入の是非	
令和02	22269	COVID-19からみる感染症と経済—政府介入の必要性和未来への教訓—	
令和02	22270	コロナ時代の日本経済とアフターコロナの展望	
令和02	22271	フェアトレードが普及するための方策—南北問題解決に向けて—	
令和02	22272	プラスチックリサイクル市場の課題と解決のための施策の考察	
令和02	22273	教育が公平性に与える影響と教育によって公平性をうみ出す手段の検討	
令和02	22274	国際的な法人税の課題と分析—グローバル化に伴う新たな課題—	
令和02	22275	国内排出権取引—2050年カーボンニュートラルの実現に向けて—	
令和02	22276	動物愛護法の背景及び改定案—犬猫の殺処分数ゼロへ—	
令和02	22277	日本の食品ロスの現状と削減のための政策	
令和02	22278	SNS社会におけるSP広告の効果的な戦略	
令和02	22279	スキー場の抱える諸問題と解決策	
令和02	22280	ゆるキャラの生存戦略—ひこにゃんとくまモンからみる、ゆるキャラの最適解—	
令和02	22281	罪の文化・恥の文化類型の動向	
令和02	22282	児童虐待の発生要因及び解決策	
令和02	22283	男女でのファッション観の違い	
令和02	22284	農業ITの導入における動機と障壁について	
令和02	22285	北海道方言の衰退の要因	
令和02	22286	「宅配ドライバーの過酷な労働環境と宅配物の増加が招く再配達問題」	
令和02	22287	「日本は今後どのような若年層の雇用保障の道をたどるべきか」	
令和02	22288	格差の現実と国民の意識	
令和02	22289	個人の資産を守るための運用方法と金融教育	
令和02	22290	女性が就業を継続するための社会	
令和02	22291	新型コロナウイルスと人口及び人口密度との相関・回帰分析	
令和02	22292	親世代の格差が子世代に及ぼす影響	
令和02	22293	男女共同参画社会に向けて求められること	
令和02	22294	中米貿易摩擦の原因、影響および行方	
令和02	22295	日本における教育の機会均等政策についての考察	
令和02	22296	日本における賃金の格差の問題	
令和02	22297	日本の地方財政健全化に向けた課題	
令和02	22298	日本の貧困率低下にはどのような政策が有効か	
令和02	22299	北海道及び全国のバス・鉄道業の現状から考える将来の交通とその課題	
令和02	22300	「サッカーのペナルティキックにおけるフェイントが成功率に与える影響の考察」	
令和02	22301	『アニメにおけるLGBT表現と現実におけるLGBT割合・理解度の相関について』	
令和02	22302	コミットメントの問題と予防戦争 2国間交渉モデルによる分析	
令和02	22303	駅伝に作戦はあるのか	
令和02	22304	歌詞に使われる表現技法と人気・不人気の関係性について	
令和02	22305	日本プロ野球におけるチーム成績と観客動員数の関係	
令和02	22306	非デジタル系サブスクリプションの失敗要因と失敗しないためには	
令和02	22307	『サブスクの経済分析』	
令和02	22308	コロナショックと政策提言	
令和02	22309	ファストファッションに未来はあるか	
令和02	22310	ふるさと納税の意義と実態について	
令和02	22311	格差社会と経済	

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22312	教育と経済	
令和02	22313	交通経済学における自動運転	
令和02	22314	進む都市化と人口移動のメカニズム	
令和02	22315	日本の所得格差とその是正	
令和02	22316	年金制度の現状とこれから	
令和02	22317	北海道と経済	
令和02	22318	北海道農業の今後	
令和02	22319	コロナウイルスとカラオケスナックに関する考察	
令和02	22320	セクシャルマイノリティカミングアウトと生活の満足度の関係性 ―家族へのカミングアウトに着目して―	
令和02	22321	個人経営の飲食店が経営回復に成功した要因	
令和02	22322	イギリス海運における輸入の変化とその意味	
令和02	22323	中世ヨーロッパにおける都市と城塞の防衛機能の比較	
令和02	22324	ダンピングの軽減方法の検討―ルール変更によるアプローチ―	
令和02	22325	メンタルアカウンティングに関する消費行動	
令和02	22326	レビューが与える消費者行動への影響	
令和02	22327	意思決定論	
令和02	22328	共有地の悲劇の自主的な管理による解決法に必要な条件と買い占め問題へのアプローチ	
令和02	22329	複占市場における仲介業者の価格競争	
令和02	22330	PFIによる空港経営改革	
令和02	22331	ラグジュアリービジネス日本市場における西武百貨店が果たした役割とその影響についての考察	
令和02	22332	根釧地域の酪農の歴史と今後	
令和02	22333	山形県人と北海道開発―明治大正期において山形県人が北海道産業に与えた影響―	
令和02	22334	市町村史にみる北海道の鉄道	
令和02	22335	ものづくりにおける第4次産業革命と企業価値に関する実証研究	5名共著
令和02	22336	医療サービスにおける顧客満足と経営的視点の導入―小樽市立病院における事例を参考に―	14名共著
令和02	22337	「学生が経営する」価値の研究	
令和02	22338	「見るスポーツ」と「するスポーツ」が地域愛着に与える影響に関する研究	
令和02	22339	「大学生の外食における店舗選択行動と顕示的消費に対する認識」	
令和02	22340	JPOPとKPOPの比較から見たアイドルファンの心理と消費行動に関する探索的研究	
令和02	22341	アパレルECサイトにおける大学生の購買意思決定	
令和02	22342	イスラム教徒のセグメント別日本への観光動機	
令和02	22343	イミ消費的要素がWeb情報を通じた外食店舗選択に与える影響について	
令和02	22344	インスタグラム利用と海外一人旅における知覚リスク引き下げ効果の考察	
令和02	22345	スモールステップが就職活動に与える影響	
令和02	22346	テレビ広告におけるタレント、アニメーションが与える影響の比較	
令和02	22347	一社専属と代理店の営業職員が抱える倫理的課題の比較	
令和02	22348	印象派画家・モネの成功経路	
令和02	22349	最寄品のパッケージにおけるCRM研究	
令和02	22350	若者における地域意識の形成要因に関する実証分析	
令和02	22351	若者の消費行動と異性意識の関係性	
令和02	22352	若年層における小売電気事業者の選択とその要因についての探索	
令和02	22353	成長段階にある中小企業のSFAを活用した営業プロセス管理導入の障壁	
令和02	22354	生命保険業界の販売チャネルに関する研究―クラスター分析を用いた、国内の生命保険業界についての考察―	
令和02	22355	積極的な接客が若者に与える影響の業種間比較	
令和02	22356	大学運動部活動における条件即応モデルの逸脱事例について	
令和02	22357	大学生の冷凍食品の利用と生活習慣の関連性	
令和02	22358	地域づくりにおけるよそ者と地域住民の関わり方に関する研究―質的比較分析を用いて―	
令和02	22359	超高関与消費におけるクチコミの影響―アイドル消費を手がかりに―	
令和02	22360	日韓20代男女のLGBTQの認識 ブランド・パーソナリティ概念を通じて	
令和02	22361	便益遅延型サービスを消費する女子大学生のセグメンテーション研究	
令和02	22362	ナイキのプロモーション戦略はなぜ成功し続けるのか	
令和02	22363	職場におけるメンタルヘルスの現状と課題	
令和02	22364	卒業論文 サッカーの番狂わせを生み出す要因に関する考察 ―海外クラブチームの事例を通じて―	
令和02	22365	卒業論文 なぜわが国の会計基準は開発費の資産計上を認めないのか	
令和02	22366	卒業論文 ふるさと納税受入額の決定要因に関する考察―北海道の自治体を対象として―	
令和02	22367	卒業論文 わが国音楽業界の動向に関する考察―サブスクリプション型有料音楽配信サービスの普及の観点から―	
令和02	22368	卒業論文 わが国女性アイドル史の考察―ソロアイドルからグループアイドルへの変遷に着目―	
令和02	22369	卒業論文 観光まちづくりの成否の判断に関する考察―小樽市の事例を通じて―	
令和02	22370	卒業論文 固定資産の減損会計に関する考察―財務会計情報としての役割を中心として―	
令和02	22371	卒業論文 広島東洋カープの集客力に関する考察	
令和02	22372	卒業論文 自家採種(増殖)の許諾制の是非に関する考察―2020年(令和2年)度種苗法改正案を踏まえて―	

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22373	卒業論文 書店でのPOP広告の効果を生み出す要因に関する考察	
令和02	22374	SNS広告におけるインフルエンサーの影響度と活用方法	
令和02	22375	スマホ時代におけるマンガ産業の課題—ウェブマンガ・マンガアプリ以降のマンガビジネス—	
令和02	22376	トリプルミッションモデルから見る北海道コンサドーレ札幌の成長過程	
令和02	22377	フリーストールを採用する北海道の酪農におけるスマート技術の現状	
令和02	22378	リーマンショックは企業の財務状況の安全性を高めたのか	
令和02	22379	現代における「くまモン」の役割に関する一考察	
令和02	22380	好感度の高いCMのスタイル分析—2019年度CM好感度ランキングにおける共通要素と傾向—	
令和02	22381	広島東洋カープの球団経営分析—なぜ市民球団が黒字経営を継続できるのか—	
令和02	22382	事例から分析したサブスクリプションモデルの成功と失敗—オフライン市場の事例を中心に—	
令和02	22383	人気動物園はなぜ人気なのか？—旭山動物園の現状と比較して—	
令和02	22384	定山溪温泉と人気温泉地の比較分析	
令和02	22385	鉄道貨客混載の各事例の特徴について—旅客鉄道による荷物輸送の昔と現在—	
令和02	22386	日本と韓国の飲料嗜好から見るカフェ文化比較	
令和02	22387	日本の保護猫活動の現状と課題	
令和02	22388	北海道新幹線を契機としたまちづくり—木古内町と北斗町の比較から考える—	
令和02	22389	北海道日本ハムファイターズの現状と課題	
令和02	22390	「水族館経営における業績評価指標活用に関する実態調査」	
令和02	22391	「中小企業の管理会計研究の動向と展望」	
令和02	22392	CCC社における破壊的イノベーション	
令和02	22393	アパレル企業のビジネス・モデルに関する実態調査	
令和02	22394	サッポロHD社に対する敵対的TOBとCRE戦略に与えた影響	
令和02	22395	会計業務における雇用の未来	
令和02	22396	新収益認識基準の会計実務および税務会計に与える影響とその研究動向	
令和02	22397	製販同盟における原価企画の再検討	
令和02	22398	大企業および中堅企業のERP統合における考察	
令和02	22399	電力自由化による競争の発生と電力会社の顧客ロイヤルティのマネジメント	
令和02	22400	北海道の不採算地区病院における経営分析	
令和02	22401	無印良品のビジネス・モデルについて—堤清二氏の経営思想に基づく—考察—	
令和02	22402	With corona: 経済政策と感染症対策の両立をはかるには	
令和02	22403	コロナ禍で顕在化した日本のIT化の遅れとその原因に関する分析	
令和02	22404	女性管理職登用をめぐる決定要因と企業の有効な取り組みについて	
令和02	22405	新型コロナウイルス感染拡大初期から生活防衛転換期までの日韓における対応と成果の比較研究	
令和02	22406	新型コロナウイルス流行初期の家計向け現金給付政策から考える迅速な給付の実現—個人番号の活用と制度設計について—	
令和02	22407	EC業界の変遷とオムニチャネルによるD2Cビジネスの発展性	
令和02	22408	ヴォレアス北海道のマーケティング戦略	
令和02	22409	これからのライブハウスのマーケティング戦略に関しての考察	
令和02	22410	コンビニエンスストア市場におけるローソンのマーケティング戦略	
令和02	22411	ロジネットジャパン「ゆきのみず」販売拡大戦略に関する分析	
令和02	22412	印刷業界と斜陽産業復活のマーケティング	
令和02	22413	飲食店における集客の手段と客引きについての考察	
令和02	22414	国内におけるレッドブルの成功要因の分析と今後の成長戦略に関する考察	
令和02	22415	人材派遣業界現状分析と今後の動向—その他人材ビジネスと関連づけて—	
令和02	22416	日韓のドラマ市場におけるマーケティング戦略の差異	
令和02	22417	日本の電子書籍市場の現状と今後の差別化戦略について	
令和02	22418	北海道電力の存続・成長のためのマーケティング戦略	
令和02	22419	恋活マッチングアプリのマーケティング分析と戦略	
令和02	22420	Contemporary businessと本学のカリキュラムの比較	
令和02	22421	SDGsにおける企業開示の変化と課題	
令和02	22422	コミュニケーションチャネルの変化によるリーダーシップへの影響に関する調査	
令和02	22423	コロナ禍における化粧品業界の環境適応の考察—業界3社の比較分析から—	
令和02	22424	プラットフォーム型ベンチャー企業の出現と出口戦略の考察	
令和02	22425	過疎地域増加時代における小売店舗戦略	
令和02	22426	管理会計における日米間の学習順序の相違についての研究	
令和02	22427	競技経験による組織形態への影響と組織形態の優位性の調査	
令和02	22428	小売店舗網形成過程と経営戦略の関係: アークスグループのハヶ岳連峰経営を題材として	
令和02	22429	選ばれ生き残る小樽商科大学—高校生, 在学生, 卒業生のアンケート調査に基づいて—	
令和02	22430	直接原価計算と全部原価計算の比較とキャパシティの分析—Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis SIXTEENTH EDITION 第9章から学ぶ—	
令和02	22431	不正会計につながった経営環境と経営判断の分析	
令和02	22432	「マイクロインフルエンサー」の再定義	
令和02	22433	InstagramにおけるPR漫画広告の効果	
令和02	22434	アニメ聖地巡礼と地域振興の関係についての考察	
令和02	22435	コロナウイルス収束時のホテル・旅館の動向と宿泊プランの提案	

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題（Theme）	備考
令和02	22436	コンビニエンスストアにおけるプライベートブランドの満足度が店舗満足度及び積極的利用意欲に与える影響	
令和02	22437	コンビニエンスストアにおける店舗選択行動	
令和02	22438	ドラッグストアにおける登録販売者と顧客の相互作用が健康意識に与える影響	
令和02	22439	飲食業の老舗中小企業の海外進出の課題と選定すべき人材 ―筆者の海外法人成立の事例を通して―	
令和02	22440	観光マーケティングにおける、地域ブランディング・経験価値による満足度及び再訪意向への影響―小樽観光を例として―	
令和02	22441	企業のSDGsの取り組みが消費者の購買行動に与える影響	
令和02	22442	恐怖管理理論に基づく広告コピーの分類要素	
令和02	22443	現代の音楽市場の変化とそれに伴うアイドル業界とファン行動の変化と特徴について	
令和02	22444	電子書籍利用者から読み取る脱物質主義的消費者行動に関する考察	
令和02	22445	美容部員の外見がブランド態度形成に与える影響	
令和02	22446	アメリカ黒人の歴史とジャズ	
令和02	22447	オーディオがもたらした世界	
令和02	22448	サブスクリプションの台頭―コンテンツビジネスの変遷―	
令和02	22449	自動車産業の成長	
令和02	22450	日本の農業経営の展望―オランダとの対比を中心に―	
令和02	22451	少子化抑制のための公的保険と社会保障	
令和02	22452	日本の基礎年金制度の存続に必要な政策は何か	
令和02	22453	日本の公的医療保険制度の課題―国民皆保険の再構築―	
令和02	22454	保険市場における情報の非対称性を無くすには	
令和02	22455	「無印良品のグローバル・マーケティング分析」	
令和02	22456	『道の駅』と経営課題	
令和02	22457	『日経人材企業の海外展開分析』―国際マーケティングの視点から―	
令和02	22458	『日本の缶コーヒーが諸外国への進出において成功を収めるためには』	
令和02	22459	ekuchomiが企業に与える影響―アイスクリーム業界―	
令和02	22460	Googleのビジネスモデルの分析	
令和02	22461	インバウンド観光客の集客による商店街の活性化に関する考察―プロモーション戦略と観光地化の観点から―	
令和02	22462	コンビニ戦争―なぜセイコーマートの顧客満足度は高いのか―	
令和02	22463	なぜJALだけが経営破綻に陥ったのか―ANAとの比較―	
令和02	22464	なぜタイを訪れるのか？―タイにおける医療ツーリズムとダイヤモンドモデルによる競争優位の分析―	
令和02	22465	プロ野球の地域貢献―千葉ロッテマリーンズ―	
令和02	22466	ポケットモンスターの国際マーケティング 25年間の歩みと展望	
令和02	22467	マーケティングの観点から見る日本のカフェの軌跡と展望	
令和02	22468	マレーシアにおける民族間の経済格差は正とその功罪	
令和02	22469	栄養補助食品市場におけるプロモーション戦略 日本企業と海外企業の比較	
令和02	22470	欧州における日本の大手回転寿司チェーン販売戦略―世界に“日本のすし”を届けるためには―	
令和02	22471	楽天の競争優位性と進出すべき市場の選定―楽天とアマゾンの比較研究―	
令和02	22472	吉本興業と太田プロの経営比較	
令和02	22473	国内OTA(宿泊予約サイト)は国内旅行市場で海外OTAに勝ち続けられるのか	
令和02	22474	世界の映画マーケティング―映画タイトルが国によって異なるのはなぜか―	
令和02	22475	設立10年で目指す業界No.1―ハウス・メーカー飯田グループホールディングス―	
令和02	22476	日本における月経カップの普及可能性についての考察	
令和02	22477	日本のeスポーツ市場遅延の原因と今後の施策	
令和02	22478	日本のハウスメーカーの海外進出についての考察	
令和02	22479	日本の掃除機市場における海外メーカーの台頭―Dysonはなぜ日本市場で成功したのか―	
令和02	22480	日本の投票率向上へのマーケティング的施策―スウェーデンを見本に―	
令和02	22481	日本国内への広がりから見るシェアリングエコノミーの現状と課題	
令和02	22482	北海道の自動車産業について―なぜトヨタは北海道に完成車工場を立地しなかったのか―	
令和02	22483	音楽著作物の著作権侵害に関わる判断	
令和02	22484	IR推進法とこれから	
令和02	22485	マイナンバー制度とデジタル・ガバメント	
令和02	22486	リースバック契約	
令和02	22487	家族法の歴史と家族法にまつわる諸問題	
令和02	22488	過労死から考える労働環境	
令和02	22489	空家等対策の推進に関する特別措置法(通称・空家法)について―そして「孫子」から学ぶ今後の日本の空家対策―	
令和02	22490	匿名によるネット中傷についてとその対処法	
令和02	22491	日本の第三セクター現状の課題と解決案の考察	
令和02	22492	夕張の財政破綻についての考察	
令和02	22493	「民法でカイジを救う」	
令和02	22494	欧州と比較した日本の動物に対する考え方にいての考察	
令和02	22495	成年後見制度の進展と課題―理念に則った運用に向けて―	

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22496	未成年に対する監督者責任の拡大について	
令和02	22497	政治分野における男女共同参画推進法—女性が政治に参画するために—	
令和02	22498	コロナ禍での社会保障のあるべき姿	
令和02	22499	トランスジェンダーに関する治療と公的保険	
令和02	22500	バリアフリーの内情—使う人の目線で考える—	
令和02	22501	フリースクールの現状と課題—不登校児童・生徒が通いやすい施設を目指して—	
令和02	22502	介護保障制度の不便さ 介護の裏に隠れた家族介護者の不安	
令和02	22503	現在の相談窓口の問題点と解決法考察	
令和02	22504	社会保障分野の民営化—保育・介護に着目して—	
令和02	22505	障害者雇用の促進と企業活動の両立	
令和02	22506	人口減少時代に定住者が増えるまち—東川町—	
令和02	22507	性の多様性を認める社会を作るには	
令和02	22508	生活保護制度に潜む教育との隔壁	
令和02	22509	e-Sportsの発展について	
令和02	22510	iPhoneから見る大量消費社会における計画的陳腐化の効果と課題	
令和02	22511	アパレル業界の販売戦略	
令和02	22512	これからの老後資金問題	
令和02	22513	ネット上での誹謗中傷の現状と今後について	
令和02	22514	ブライダルジュエリーブランドの分析と今後の課題	
令和02	22515	他人のためにする生命保険契約の本来の役割と保険金受取人指定の効力	
令和02	22516	男性も育休を	
令和02	22517	日本における働き方改革の現状と課題	
令和02	22518	日本の空き家問題の背景と今後の課題	
令和02	22519	日本の婚姻と姓	
令和02	22520	日本の婚姻制度	
令和02	22521	日本の法律における相続の仕組み	
令和02	22522	日本の北朝鮮交渉の変遷	
令和02	22523	コロナウイルスによるC重油価格の変動	
令和02	22524	シマフクロウに見る絶滅危惧種保護の現状と課題	
令和02	22525	貨幣史から見る仮想通貨の普及可能性	
令和02	22526	近年のプロ野球におけるパシフィックリーグの強さの分析—ソフトバンクを中心に—	
令和02	22527	行動経済学におけるナッジ理論の仕組みと効果的な活用について	
令和02	22528	新型コロナウイルスによる国民生活安定緊急措置法施行令の一部改正について	
令和02	22529	世界統一言語から考える時代の変遷とこれからの言語の在り方	
令和02	22530	日本におけるマイナースポーツの課題とこれから	
令和02	22531	日本の雇用形態の変化に伴う新卒採用の展望	
令和02	22532	北極海航路—北海道港湾の持つ可能性の検討—	
令和02	22533	情報化時代における著作権への要請—発展過程の史的分析を踏まえて—	
令和02	22534	「一連の行為」論は必要か	
令和02	22535	「死刑制度の是非について」	
令和02	22536	SNSを心の拠り所にするには...	
令和02	22537	あおり運転行為の厳罰化における影響	
令和02	22538	インターネット上の名誉毀損に関する考察	
令和02	22539	だまされたふり作戦における受け子の罪責について	
令和02	22540	ゆり籠から墓場までの刑法—希死者の意思の重みと刑法202条の意義—	
令和02	22541	完成した公訴時効の遡及変更の可能性	
令和02	22542	再犯率低下に有効な刑務所のあり方—社会復帰を支援する—	
令和02	22543	児童への性的虐待に対する刑事法的介入—監護者わいせつ・性交等罪の比較法的考察—	
令和02	22544	責任能力論における精神障害の判断基準とその変遷 —混合的方法の検討から了解可能性まで—	
令和02	22545	日本における積極的安楽死の展望	
令和02	22546	「M&Aと株価下落要因の根幹について」	
令和02	22547	バーチャル株主総会	
令和02	22548	議決権制限株式を有する株主の株主総会決議取消訴権の有無	
令和02	22549	裁判所の組織再編の対価の判断を基に行う法律と裁判例の関係の考察	
令和02	22550	取締役の責任と救済—コロナ禍においての経営判断原則—	
令和02	22551	取締役報酬の変更についての検討	
令和02	22552	新株発行の無効事由	
令和02	22553	登記簿上の取締役とその責任	
令和02	22554	不正な方法や意図が起す行為に対する会社法が守る立場と権利	
令和02	22555	利益相反取引における計算説・名義説の対立	
令和02	22556	利益相反取引の自己取引該当性と間接取引	
令和02	22557	100年読み継がれる本に対する書評	
令和02	22558	書評『蟹工船』他	
令和02	22559	書評『読書について』他	
令和02	22560	書評『武士道』他	2名共著

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22561	書評『方丈記』他	
令和02	22562	書評『方法序説』他	
令和02	22563	「動機の錯誤」に関連する判例の分析と判例法理の形成に対する検討	
令和02	22564	音楽業界のあるべき姿	
令和02	22565	選択的夫婦別氏制度の存在意義について	
令和02	22566	嫡出推定制度に関する研究—子の意思の尊重を目指して—	
令和02	22567	労災事例における企業と労働者の損害の分配—過失相殺を中心に—	
令和02	22568	サブリース契約における賃料減額請求に関する考察	
令和02	22569	SPS協定における国家の権利と日本の取り組み	
令和02	22570	香港国家安全維持法は悪法か	
令和02	22571	国際人権条約の日本における実施—朝鮮学校無償化除外を例に—	
令和02	22572	宗教的服装の禁止と信教の自由—どのような場合にヴェールの着用が制限されるのか—	
令和02	22573	先制的自衛は認められるべきか	
令和02	22574	台湾が中国からの国家承認・独立は可能か	
令和02	22575	台湾の国際社会における位置づけと今後の展望	
令和02	22576	地球温暖化の現状、及び対策制度の問題点—炭素税は導入すべきか否か—	
令和02	22577	難民問題が深刻化した背景と今後の検討—国家システムという障壁と日本が抱える課題—	
令和02	22578	非国際的武力紛争時における意図的破壊からの文化財保護	
令和02	22579	文化的ジェノサイドに法的拘束力を持たせる必要性	
令和02	22580	民間軍事請負会社の国際法的課題と今後の国際社会との共生	
令和02	22581	明治初期における日本外交と「文明国標準」	
令和02	22582	「イタリアの精神医療をもとに更生という観点から考察する医療観察法のあり方」	
令和02	22583	官公労働者の争議権について—国際基準の業務別検討と公益事業との比較による争議権付与検討を中心に—	
令和02	22584	大嘗祭を国費で行うことの是非について—政教分離原則の観点からの検討—	
令和02	22585	日本における同性カップルの法的保護の可能性について	
令和02	22586	配偶者居住権からみた2018年改正の課題	
令和02	22587	文化芸術活動への公的助成の在り方と意義—「あいちトリエンナーレ2029」問題と「新型コロナウイルス」を素材として—	
令和02	22588	「パーソナリティ」とSNSから受ける「ストレス」に関する考察 —ビッグ・ファイブ理論とSNSストレス因子—	
令和02	22589	DR.MARTENSの再発明による普及の考察	
令和02	22590	飲食物の流行について	
令和02	22591	産官学連携と地域経済振興の関連性について	
令和02	22592	大東亜戦争下における日本軍の集団浅慮について	
令和02	22593	「譲りますシート」に着目した電車内における譲り合い行動促進に関する研究	
令和02	22594	3次元空間における最適な道路量に関する研究	
令和02	22595	RTAイベントにおける最適なスケジューリング問題	
令和02	22596	コミュニケーション支援ツールに注目した電車内における座席譲り合い行動の研究	
令和02	22597	スーパーマーケットの行う食品ロス削減活動が消費者の店舗選択に与える影響	
令和02	22598	ボロノイゲームにおける様々な戦略の評価	
令和02	22599	遠隔授業と対面授業の受講方法の違いが学生に与える影響についての比較分析	
令和02	22600	関係人口に着目した高校魅力化の効果についての研究	
令和02	22601	距離を考慮した投票方式の検討	
令和02	22602	菌類の導入学習におけるカラーブレースパズルの拡張	
令和02	22603	広域防災機能を高める道の駅ネットワークの研究	
令和02	22604	購買者の選択ストレスを考慮した最適な商品バリエーションに関する研究	
令和02	22605	自治体間の相対的距離を考慮した災害時相互応援協定のマッチング分析について	
令和02	22606	初等的な組合わせ数学に基づいた新しいセルフワーキングトリック	
令和02	22607	小樽商科大学における補講時間割作成のための数理最適化の応用	
令和02	22608	場所の移動に着目した商大生の進路選択における意思決定	
令和02	22609	地域経済循環分析を用いた地方創生政策の評価—北海道仁木町を対象とした事例研究—	
令和02	22610	直交距離分布を用いた三次元空間における交通ネットワーク構築のための基礎的研究	
令和02	22611	点と線で定義した対戦型侵略ゲームの開発	
令和02	22612	派生需要での鉄道移動における、経験価値分析	
令和02	22613	排他制約付きオリエンタリング問題の定式化と観光ルート推薦システムへの応用	
令和02	22614	唯一解を持つ拡張フィルパズルの自動生成	
令和02	22615	DEA分析による千葉ロッテマリーンズが優勝するためには	
令和02	22616	Excel VBAによるAHPシステムの開発	
令和02	22617	MariaDBを用いた月9ドラマデータベースの構築	
令和02	22618	NHK紅白歌合戦から見る流行歌の時代別歌詞特徴分析	
令和02	22619	クラスター分析によるミステリー邦画の分類手法の提案	
令和02	22620	データ包絡分析法DEAによるラグビーワールドカップ2019における日本代表の評価と改善案の提案	
令和02	22621	テキストマイニングによるアルバイトに関するロコミ分析	
令和02	22622	テキストマイニングによる転勤における問題解析	

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22623	ARモデルを用いた株価の予測	
令和02	22624	機械学習を用いた勘定科目の予測	
令和02	22625	子ども虐待によるPTSD・PTGの実態とその心理学的対応	
令和02	22626	Twitter上における対話式文書の有する「面白さ」とその共通構造	
令和02	22627	スポーツ観戦におけるTwitterプロフィールを考慮したネタバレ判定	
令和02	22628	プロ野球の実況を対象とした偏向報道の分析	
令和02	22629	メディアでの”笑い”による印象操作	
令和02	22630	遠隔授業と対面授業における間(ま)に関する研究	
令和02	22631	固有表現抽出による判例の匿名化	
令和02	22632	性別を含む修飾表現が生む偏りに関する考察	
令和02	22633	政治課題と金額表現の関係性抽出に関する研究	
令和02	22634	都道府県を対象とした知事選挙前後の議案数の変化に関する調査	
令和02	22635	都道府県を対象とした特殊な条例の制定に関する研究	
令和02	22636	複数のエージェントによる政治情報の提供に向けた自動要約に関する研究	
令和02	22637	サポートベクター回帰による健康寿命と食料消費に関する一考察	
令和02	22638	マルコフ連鎖を用いた投手の能力評価基準に関する一考察 —2020年度日本プロ野球投手の評価—	
令和02	22639	マルチレベル分析によるがん死亡率とソーシャル・キャピタルに関する一考察	
令和02	22640	共分散構造分析を用いた女性の消費行動分析	
令和02	22641	アサーティブなコミュニケーションに有効な組織体制の検証 —ピラミッド型組織とホラクラシー型組織の比較—	
令和02	22642	コンビニ利用におけるCO2総排出量削減のためのマイバッグの推奨使用回数の考察	
令和02	22643	スマート農業の普及に伴う小清水町の農業についての考察	
令和02	22644	ビデオチャットにおける初対面での印象形成についての考察	
令和02	22645	ユーザーエクスペリエンスに基づいた小樽商科大学ホームページの検証	
令和02	22646	広告収益型無料漫画サービスに関する検討	
令和02	22647	女子大学生のキャリア開発意欲と不安の関係および家庭環境との関係の検証	
令和02	22648	女性用水着販売サイトの新たな絞り込み項目の提案とその検証	
令和02	22649	小樽商科大学生の食物選択動機と摂取頻度に関する考察	
令和02	22650	大学生の運動習慣とメンタルヘルスに関する研究	
令和02	22651	飲食店サブスクリプションにおけるカスタマーサクセス	3名共著
令和02	22652	自治体バスの導入プロセスについて	
令和02	22653	日本でPay What You Want方式を用いて利益を生み出すには	3名共著
令和02	22654	「若者のフェイクニュースに対する意識に関する研究」	
令和02	22655	オーバーツーリズムの観点から見た小樽観光に関する研究—持続可能な観光地であり続けるためには—	
令和02	22656	災害時におけるツイッターの利活用に関する研究	
令和02	22657	小樽市の観光施策に関する研究—来樽観光客の認識と比較して—	
令和02	22658	小樽市の観光防災に関する研究—小樽市観光客等の災害時対応マニュアルをもとに—	
令和02	22659	北海道胆振東部地震後における防災意識に関する研究	
令和02	22660	ARナビゲーションに応用するための画像解析ツールの開発	
令和02	22661	WordCloudを用いた自己紹介手法の提案	
令和02	22662	アナログ署名に対するデジタル署名の類似度を測定する手法の検討	
令和02	22663	アマチュアスポーツにおける情報処理の研究開発動向	
令和02	22664	エッジ端末のロケーション履歴に基づく経路地図作成の試み	
令和02	22665	テキストデータに対する最適な手書き風サインの自動合成の試み	
令和02	22666	新聞のコラムを利用した新たな文章の作成	
令和02	22667	任意の服を魔法少女風の衣装に変換するシステム	
令和02	22668	物語構成手法に基づいた小説作成の試み	
令和02	22669	野球における打者評価システムの提案	
令和02	22670	嗜好と状況差を考慮したクラフトビール推薦システムについての研究	
令和02	22671	顔の段階評価における段階数を増やしたときの閾値の変動に関する実験法の提案	
令和02	22672	日本文学における、葉膳の描写と登場人物の心情変化のフレームワーク	
令和02	22673	麻雀による経営戦略策定のトレーニング	
令和02	22674	将来の餌に回答した孵化直後のエゾサンショウウオ幼生の表現型可塑性	
令和02	22675	「言葉かけによる動機づけについて」	
令和02	22676	アイドルファンのファン活動の負担と幸福感の関連性	
令和02	22677	ペットを飼っている人物の対人関係への影響について	
令和02	22678	ほめられたことに対する感情的反応と自意識特性の関連性について	
令和02	22679	若年層へのエシカル消費に関する情報提供の効果	
令和02	22680	清涼飲料水のパッケージデザインにおける色彩設計の傾向とその要素	
令和02	22681	青年における特性的自己効力感の高低差が与える失敗と後悔の捉え方への影響について	
令和02	22682	対人・物質依存における幸福度の関連性	
令和02	22683	大学生が就職先決定後に抱える不安に関する研究	
令和02	22684	大学生時代のアイデンティティの変化・確立とそれらが職業選択にもたらす影響	
令和02	22685	大麻に関するリスク・コミュニケーション方略	

小樽商科大学 卒業論文（令和2年度）

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和02	22686	農村の排他的心理	
令和02	22687	片づけ状況と自分自身への満足度について	
令和02	22688	劣等感と内省の関連性	
令和02	22689	マスク着用時における健康維持のための最適な運動について—マスクの種類による運動効率の違い—	5名共著
令和02	22690	『バガヴァッド・ギーター』冒頭・結末の訳と考察	
令和02	22691	Relationship between Anxiety and Motivation in learning English in the EFL classroom.	
令和02	22692	SDGsとコーヒーについて	
令和02	22693	日本の残業がなくならないのはなぜなのか	
令和02	22694	「男性の化粧と今後」	
令和02	22695	スクールカーストに関する、親の子への影響	
令和02	22696	スターバックスで働くパートナーに関する考察	
令和02	22697	暗黙知的観点をういた面接技術の継承	
令和02	22698	音楽サブスクリプションの若者世代への浸透について	
令和02	22699	韓国の主要新聞社における国際報道の特性分析	
令和02	22700	新型コロナウイルス感染症の流行がもたらした結婚観の変化—流行前と流行後のSNS投稿の比較分析を通じて—	2名共著
令和02	22701	「特別の教科 道徳」はいじめ問題の解決に有効か	
令和02	22702	『82年生まれ、キム・ジヨン』からみる韓国社会	
令和02	22703	ザンビアプロジェクトから見る持続可能な社会の実現	
令和02	22704	家族の中のジェンダー支配—松浦理英子『最愛の子ども』を中心に	
令和02	22705	資産形成を促す理由とは	
令和02	22706	日米スポーツ文化の比較	
令和02	22707	An Investigation Into The Discourse Structure of a Malay Language Talk Show Using Conversation Analysis.	
令和02	22708	How does the linguistic background of Japanese bilingual and bicultural people affect self-perceptions of their identity?	
令和02	22709	Identifying Twitter Users on Twitter.	
令和02	22710	Japanese Conversation Analysis —Overlap & Identity—.	
令和02		「22711-22717」は修士論文（R2年度博士論文はなし）	