

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----|
| 昭和47 | 3769 | 企業成長と利益管理組織 | |
| 昭和48 | 4082 | 会社資本の会計に関する一考察 -資本と利益の諸関係- | |
| 昭和51 | 4518 | 情報会計論に関する一考察 | |
| 昭和51 | 4519 | ヴィッター資金理論に関する一考察 | |
| 昭和51 | 4520 | 投機について | |
| 昭和52 | 4766 | 財務諸表分析に関する一考察 | |
| 昭和53 | 4963 | 物価変動期における会計利益について -Edwards=Bellsの緒論を中心として- | |
| 昭和53 | 4964 | 貨幣経済の不均衡分析 | |
| 昭和53 | 4965 | 経営組織の設計と構造的要因 | |
| 昭和55 | 5507 | ノイマン経路と消費構造 | |
| 昭和55 | 5508 | 統合的経営参加論序説 -経営参加への統合的アプローチ- | |
| 昭和55 | 5509 | 組織動態化と情報システム -新しい組織・人事管理の方式- | |
| 昭和56 | 5780 | 会計におけるディス・クロージャー | |
| 昭和57 | 6094 | Scott 会計学 | |
| 昭和57 | 6095 | Scott 会計学 資料 「会計の文化的意義」全訳 | |
| 昭和57 | 6096 | Scott 会計学 資料 その2 | |
| 昭和59 | 7046 | 販売員組織活性化のための販売員動機づけモデル | |
| 昭和62 | 7991 | A Review of the Analytic Hierarchy Process and Its Applications | |
| 昭和62 | 7992 | 産業内貿易の独占的競争理論 -展望と線型需要関数による分析- | |
| 昭和63 | 8336 | システム・ダイナミクスによる日本と韓国との貿易関係分析(国際経済論を基本として) | |
| 昭和63 | 8337 | アメリカ鉄道業と会計の発展 | |
| 平成01 | 8673 | 課税ベースの選択 -公平な課税に向けて- | |
| 平成01 | 8674 | 商法改正問題における会計調査人制度の問題点について | |
| 平成01 | 8675 | 戦略的情報システム -その本領と構築・運用のポイント- | |
| 平成02 | 9037 | Collusion versus efficiency in the Japanese banking industry. | |
| 平成02 | 9038 | Contemporary strategic management and its application. | |
| 平成02 | 9039 | J.R.Edwards 会計史研究 -近代イギリス会計制度の発展過程に関する一考察- | |
| 平成03 | 9420 | 現代経営情報論とシステム監査 -社会情報学へのグローバル・アプローチ- | |
| 平成04 | 9780 | 企業利益概念の時価主義的考察 | |
| 平成05 | 10098 | 会計開示及び会計開示規制の理論的背景 | |
| 平成05 | 10099 | January and Size Effects in Japanese Common Stock Returns | |
| 平成05 | 10100 | An Exploratory Analysis of The Diversification Strategy of Japanese Companies | |
| 平成05 | 10101 | Incentives, Performance Evaluation & Job Satisfaction | |
| 平成05 | 10102 | Product Returns in the Japanese Distribution System : A Case Study | |
| 平成05 | 10103 | Inter-Firm Relations In The Japanese Subcontracting Organization System - A Study of An Automobile Manufacturing KEIRETSU in Hokkaido - | |
| 平成06 | 10456 | 不正競争防止法の研究 -イメージへのフリランスと不正競争行為- | |
| 平成06 | 10457 | 保険契約者の告知義務・通知義務に関する一考察 -自動車保険を中心として- | |
| 平成06 | 10458 | 北海道開発と札幌への一極集中問題 | |
| 平成06 | 10459 | レント・シーキング理論の分析と動学ゲームによる拡張 | |
| 平成06 | 10460 | 卸売業の存立基盤に関する分析 -日用雑貨卸売業の事例分析- | |
| 平成06 | 10461 | 雇用調整助成金制度の歴史と機能 | |
| 平成06 | 10462 | 国際貿易の法的システムと食品の安全性 -貿易システムと両立する食品の安全性確保の手段として「環境情報提供措置」を強化することの有効性 | |
| 平成06 | 10463 | ENTERPRISE GROUPINGS: CORPORATE MONITORING AND CONTROL | |
| 平成06 | 10464 | クラブ財の様々な市場構造における供給 | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|--|----|
| 平成06 | 10465 | JAPANESE-STYLE LABOR MANAGEMENT IN TRANSITION | |
| 平成07 | 10857 | 日本市場の閉鎖性と輸入水準 -輸入依存度・内外価格差・貿易構造- | |
| 平成07 | 10858 | Client-server database model for non-professional users | |
| 平成07 | 10859 | 会計基準の国際的調和化 | |
| 平成08 | 11267 | リース会計の理論的検討 | |
| 平成08 | 11268 | 鉄道事業における競争政策についての一考察 | |
| 平成08 | 11269 | 潜在株式と一株当り利益情報の意義 -普通株主にとっての財務諸表- | |
| 平成08 | 11270 | 技術革新による持続的な成長経済における2国間貿易 | |
| 平成08 | 11271 | 第3セクター 鉄道会社における存立意義の考察 | |
| 平成08 | 11272 | 障害児の教育権 | |
| 平成08 | 11273 | 有期労働契約の終了と労働者の保護 | |
| 平成08 | 11274 | 変額保険の法的問題点 | |
| 平成08 | 11275 | 遼寧省における日系企業現地化の現状 | |
| 平成08 | 11276 | A Comparative Study of Japanese National colleges of Technology Using Data Envelopment Analysis. | |
| 平成08 | 11277 | An Analysis of the Development and Nature of Accounting System in Mongolia. | |
| 平成08 | 11278 | フリー・トレード・ゾーンの現状と課題 | |
| 平成08 | 11279 | わが国監査制度に関する一考察 | |
| 平成08 | 11280 | 「成熟産業下における企業活性化考察」 | |
| 平成09 | 11681 | 家族的責任と労働の調和 | |
| 平成09 | 11682 | 一人会社をめぐる会社法上の諸問題 | |
| 平成09 | 11683 | The consistency principle for strategic games | |
| 平成09 | 11684 | 日米における租税徴収優先の原則 | |
| 平成09 | 11685 | 中国沿海都市における小売技術の移転に関する考察 -食料品・日用品の小売流通を中心に- | |
| 平成09 | 11686 | 相続税法22条を巡る諸問題 -土地について- | |
| 平成10 | 12083 | 学校と子供の人権 -内申書をめぐる問題を中心として- | |
| 平成10 | 12084 | 地域社会におけるインタラクティブ形成 -中小企業の社会性と創造性の実証- | |
| 平成10 | 12085 | Exchange rate volatility and exports : New Zealand and Australia | |
| 平成10 | 12086 | 海外直接投資と国際貿易の連関 -日本の事例 | |
| 平成10 | 12087 | 開業歯科医院院長の管理者行動分析 | |
| 平成10 | 12088 | 英国商人と函館開港 | |
| 平成10 | 12089 | Malaysian automobile industry : Technology and innovation capability on Perodua vendors | |
| 平成10 | 12090 | 「能力主義管理」の経済合理性 | |
| 平成10 | 12091 | Changing Japanese petroleum products' market and entry strategies for a Venezuelan company | |
| 平成10 | 12092 | ホームヘルプサービスの供給システムのあり方について -DEAIによる効率性の評価測定- | |
| 平成10 | 12093 | 平文談話コーパスからの統語規則の自動獲得:人間の統語処理を考慮した解析システム | |
| 平成10 | 12094 | ペルー人質事件へのゲーム理論的アプローチ | |
| 平成11 | 12534 | CMV手法による副詞情報システムの実態と効果分析 | |
| 平成11 | 12535 | 企業組織に於ける業務改革の研究 | |
| 平成11 | 12536 | 「日本における女性の就業選択及びM字型就業形態の存続要因と教育投資リターンとの関係」 - 家計生産理論の応用によるM字型就業形態存続要因の分析 - | |
| 平成11 | 12537 | Access to Long-Term Finance and Effects on Firms' Performance : Evidence from Japanese Manufacturing Companies | |
| 平成11 | 12538 | 中国の二重経済における人的資本と成長モデル | |
| 平成11 | 12539 | Japan's Economic Structure - Input-Output Analysis Focusing on the Financial Sectors - | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----|
| 平成11 | 12540 | 非対称的な情報の下での規制理論 | |
| 平成11 | 12541 | 国際化と規制緩和による地域経済活性化 | |
| 平成11 | 12542 | 『計量モデルによる日本金融分析』 - 1970~1995 - | |
| 平成11 | 12543 | Trade Liberalization in Russia and its Implication on APEC | |
| 平成11 | 12544 | 学習, 教育及び人的資本の経済分析 | |
| 平成11 | 12545 | 商法会計制度における時価主義の導入 - 国際会計基準における取扱いを手がかりとして - | |
| 平成11 | 12546 | 中国国有企業経営における官僚制問題 - 米国日系自動車企業との対比において - | |
| 平成11 | 12547 | 企業年金会計の概要と問題点 : 社会保障制度としての年金問題も含めて | |
| 平成11 | 12548 | Strategic Alliances as Winning Strategies in the Automotive Industry : Competing in the 21st Century , A Case for Ford and Honda | |
| 平成11 | 12549 | 中国企業におけるコーポレート・ガバナンス : 国際比較の視点から | |
| 平成11 | 12550 | 卸売業の環境適応行動に関する研究 | |
| 平成11 | 12551 | 人的資源管理論に関する理論的考察 | |
| 平成11 | 12552 | The Influence of Culture on Gender-Role Portrayals in Television Commercials : A Comparison between Japan and Spain | |
| 平成11 | 12553 | 経済体制の変革に伴う中国会計制度の展開 - 中国会計制度の国際調和の道を探る - | |
| 平成11 | 12554 | 岩田 巖 学説の研究 | |
| 平成11 | 12555 | Japanese distribution system and Entry strategies of foreign companies - case of wine market - | |
| 平成11 | 12556 | 精神保健福祉法の展開と手続的保障 : 国家賠償法を中心として | |
| 平成11 | 12557 | 日本における公益事業の組織と法構造 | |
| 平成11 | 12558 | 商業帳簿とその証拠力をめぐる諸問題 | |
| 平成11 | 12559 | 株主代表訴訟に関する一考察 - 法令違反行為と取締役の責任 - | |
| 平成11 | 12560 | 電子メールの分類規則生成ソフトウェアの開発 | |
| 平成11 | 12561 | メタ戦略の分析評価と並列アルゴリズムに関する研究 | |
| 平成11 | 12562 | A Comparative Study of Investment Valuation Approaches : DCF Models vs. APV Model | |
| 平成11 | 12990 | 地域産業政策としてのベンチャー支援 - 求められるベンチャー支援プラットフォーム - | |
| 平成11 | 12991 | 北海道における産業クラスター創造活動の展開 | |
| 平成11 | 12992 | "A REVISION OF THE TRANSFERABILITY OF JAPANESE MANAGEMENT PRACTICES" | |
| 平成11 | 12993 | STAKEHOLDER'S APPROACH TO TRANSNATIONAL MANAGEMENT - COMPARATIVE FUNCTIONAL ANALYSIS | |
| 平成12 | 12994 | 北海道経済の現状と札幌市の財政危機 | |
| 平成12 | 12995 | Effects of Foreign Direct Investment on Transitional Economies | |
| 平成12 | 12996 | 「地域経営型グリーンツーリズム」による, 北海道の地域活性化策の考察 | |
| 平成12 | 12997 | 製造業におけるマネジメント・イノベーションの必要性 - チェンジ・リーダー供給に係る公的セクターの役割 - | |
| 平成12 | 12998 | 札幌における情報産業クラスター深化を目的とした実験 : 札幌BizCafeならびに地域密着型ベンチャーキャピタル設立の成果と今後の課題 | |
| 平成12 | 12999 | Development Strategy for Central America in the Context of Asia Pacific Economic Cooperation | |
| 平成12 | 13000 | Free Trade Area as an Incentive for Foreign Direct Investment : A Case for Morocco | |
| 平成12 | 13001 | THE TRAINING SYSTEM IN JAPAN'S AUTOMOBILE INDUSTRY - A CASE STUDY OF ISUZU MOTORS LIMITED, HOKKAIDO PLANT AND TOYOTA MOTOR HOKKAIDO, INC. | |
| 平成12 | 13002 | Advertising in Russia : Implications for International Advertisers | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----|
| 平成12 | 13003 | 国際金融センター香港について | |
| 平成12 | 13004 | GROUP DECISION MAKING IN BUSINESS ORGANIZATIONS - THE TASK - ORIENTED CONFLICT APPROACH - | |
| 平成12 | 13005 | 中国株式企業会計制度の概要と課題：日本の企業会計制度と比較して | |
| 平成12 | 13006 | 医療保険制度の抜本的改革構想 | |
| 平成12 | 13007 | わが国における連結納税制度および連結決算制度の在り方 | |
| 平成12 | 13008 | The Influence of Culture on Advertising : A Comparative Study of Internet Advertising from Japan and France. | |
| 平成12 | 13009 | Accounting for Business Combinations | |
| 平成12 | 13010 | 品質原価計算の生成と展開 - 日本とアメリカを中心に - | |
| 平成12 | 13011 | 資金計算書 - 誕生から基本財務表への道 - | |
| 平成12 | 13012 | TRANSFER OF JAPANESE TOTAL QUALITY CONTROL TO THE US FIRMS | |
| 平成12 | 13013 | 境界確定訴訟について | |
| 平成12 | 13014 | 税務情報の公開に関する考察 - 日米の制度を比較して - | |
| 平成12 | 13015 | 中日医療保険制度の比較 | |
| 平成12 | 13016 | 結合関係にある会社の兼任取締役の競業避止義務について | |
| 平成12 | 13017 | 地方自治体の課税自主権に関する一考察：地方分権に関連して | |
| 平成12 | 13018 | 地方公務員労働者における労働条件決定システムの法的研究 - 小樽市職員の事例の実証的法的考察をととして - | |
| 平成12 | 13019 | 『効率的情報伝達のためのWebページデザインの研究』 | |
| 平成12 | 13020 | 隠喩文理解過程における概念的比喩の果たす役割 | |
| 平成12 | 13021 | 経営組織の情報経済論的分析 - エイジェンシー・アプローチと情報共有の経済的効果に関する考察 - | |
| 平成12 | 13022 | 情報通信技術と電子商取引の研究 - 日米におけるIT化の影響と電子商取引の拡大 - | |
| 平成12 | 13023 | 電子投票と政策形成に関する研究 | |
| 平成12 | 13024 | 「不祥事」の発生原因に関する事例分析 = 「情報の内容および情報の流れ」という観点から = | |
| 平成12 | 13025 | 知識共有における個人の提供志向性 | |
| 平成12 | 13026 | 取消訴訟における第三者の原告適格 | |
| 平成12 | 13027 | クレジットカードの不正利用についての考察 - クレジットカードの会員外使用に関する判例を素材として - | |
| 平成13 | 13494 | 建築設計者の責任について - 欠陥住宅問題を中心として - | |
| 平成13 | 13495 | サッポロバレーにおけるITクラスターの形成 - ITカロッツェリアが北海道地域にどれだけ貢献できるのか? - | |
| 平成13 | 13496 | 道路の設置管理の瑕疵に関する判例の研究 | |
| 平成13 | 13497 | 19世紀イギリス石炭業における現物賃金制度 | |
| 平成13 | 13498 | サッポロバレーにおける中小ソフトウェアハウスの知識創造戦略に関する研究 - 企業の発展過程における知識創造型経営の実践 - | |
| 平成13 | 13499 | サッポロバレーにおけるITベンチャーの戦略的提携に関する研究 - いかなる提携が競争優位を獲得するか - | |
| 平成13 | 13500 | Pricing of Callable Bonds | |
| 平成13 | 13501 | Innovation Systems in Practice : The Case of Hitachi Construction Machinery Co.,Ltd. | |
| 平成13 | 13502 | 中小建設会社のIT化に求められるリーダーシップと経営事項審査における会計処理 | |
| 平成13 | 13503 | 金融仲介機能の地域性 - 地域金融の意義、制度、費用構造 - | |
| 平成13 | 13504 | 日本企業の対中投資と経営戦略 | |
| 平成13 | 13505 | CUSTOMER ORIENTATION AND SERVICE QUALITY IN THE FREIGHT INDUSTRY : A COMPARATIVE STUDY OF A FREIGHT FORWARDING COMPANY IN JAPAN AND THE DOMINICAN REPUBLIC. | |
| 平成13 | 13506 | Japanese Employment System : Change and Transition | |
| 平成13 | 13507 | CONSOLIDATION CHARACTERISTICS IN JAPAN | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|--|----|
| 平成13 | 13508 | 北海道温泉宿泊施設へのマーケティング戦略の研究 - 台湾人観光客に対するサービス構成要素の重要度調査 - | |
| 平成13 | 13509 | Codetermination and Firm's Productivity: The Swedish Case | |
| 平成13 | 13510 | B2B Marketplaces : A Focus on the Auto Industry | |
| 平成13 | 13511 | The Development of FUNDS STATEMENTS | |
| 平成13 | 13512 | ホテル業を中心とした顧客関係管理(CRM) | |
| 平成13 | 13513 | 地方分権化時代における地方議員の研究 : 後志の地方議員の現状から | |
| 平成13 | 13514 | 株式の譲渡制限 | |
| 平成13 | 13515 | 中国における行政権行使の現状と法治化への道 - 日本の法治主義下の行政指導との比較の視点から - | |
| 平成13 | 13516 | 情報と組織の経済理論 - 情報価値とネットワーク社会 - | |
| 平成13 | 13517 | 大規模複雑なシステムに関する研究 - 分割原理, ゲーム理論, エージェンシー理論による考察 - | |
| 平成14 | 13948 | 金融商品をめぐる銀行の説明義務 - 変額保険に関する判例と金融商品販売法に関する検討 - | |
| 平成14 | 13949 | Strategy and Structure in Competitive Intelligence - Empirical Research through case study - | |
| 平成14 | 13950 | 地域的機関による強制行動の合法化要件 - Justification of the Enforcement Action by Regional Agencies under the UN Charter - | |
| 平成14 | 13951 | 米国会計基準に見る企業結合及び営業権に関する会計構造 | |
| 平成14 | 13952 | 郵便事業の独占に関する一考察 - 競争政策の観点から - | |
| 平成14 | 13953 | 女性の年金問題 - 女性のライフイベントが抱えるリスク - | |
| 平成14 | 13954 | 『中国の低所得層の現状と対策』 | |
| 平成14 | 13955 | 地域-国際産業連関分析 | |
| 平成14 | 13956 | 企業における環境会計 - 建設業を中心に - | |
| 平成14 | 13957 | 保全技能の構造と維持継承~火力発電所の事例分析 | |
| 平成14 | 13958 | Cambodia's Tourism Development: The Role of Government | |
| 平成14 | 13959 | デリバティブとヘッジ会計 | |
| 平成14 | 13960 | 銀行「不良債権問題」についての一考察 - 日本と中国の場合の比較・検討 - | |
| 平成14 | 13961 | The Role of Trust in Strategic Alliance A Comparative Study in the Automotive Industry | |
| 平成14 | 13962 | 会社分割制度における会計的側面からの考察 | |
| 平成14 | 13963 | 中国郷鎮企業の発展と外資の役割 - 「蘇南モデル」郷鎮企業を中心として - | |
| 平成14 | 13964 | Hydropower Development in Bhutan A Case of the Dutch Disease? | |
| 平成14 | 13965 | The impact of human resource management practices on firm performance in Ukraine | |
| 平成14 | 13966 | ANALYSIS OF THE JAPANESE MAIN BANK SYSTEM | |
| 平成14 | 13967 | 患者満足度を向上させる病院内コミュニケーションシステムの研究 - インターナルマーケティングにおけるコミュニケーションシステムについて - | |
| 平成14 | 13968 | Development of Silk handicraft industry in Laos: The Role of the Government | |
| 平成14 | 13969 | A POSSIBLE FREE TRADE AREA IN NORTHEAST ASIA | |
| 平成14 | 13970 | 日本のデジタルカメラ市場における競争戦略 | |
| 平成14 | 13971 | 違法配当と取締役の会社に対する責任 | |
| 平成14 | 13972 | 中国における競争法の現状 - 独占禁止法の立法作業を中心に - | |
| 平成14 | 13973 | 情報通信技術を活用した遠隔教育に関する研究 - 高等教育における現状と大学開放へ向けての課題 - | |
| 平成14 | 13974 | 観光業界における品質管理に関する研究 | |
| 平成15 | 14411 | 経済類型による中国商品先物市場の分析 - その生成、発展、比較と展望 - | |
| 平成15 | 14412 | 中国家電企業の多国籍化 | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|--|----|
| 平成15 | 14413 | 地方分権時代の課税自主権に関する一考察 - 法定外税の法解釈アプローチ - | |
| 平成15 | 14414 | 北海道の菓子製造業におけるIT化による成功条件 ~ バリューチェーンを中心として ~ | |
| 平成15 | 14415 | ソフトウェアシステム構造骨格理解のための木構造化方法に関する考察 | |
| 平成15 | 14416 | 天候デリバティブと先物の利用による農家利益の安定化 | |
| 平成15 | 14417 | 株式会社の資本会計に関する一考察 | |
| 平成15 | 14418 | CULTURE AND INFRASTRUCTURE : BARRIERS TO JAPANESE QUALITY PRODUCTION PROGRAMS IN CHINA | |
| 平成15 | 14419 | ベンチャー企業向けの日本の株式市場に関する研究 - バイオベンチャー育成の観点から - | |
| 平成15 | 14420 | 日本の自動車部品メーカーの中国進出 - 戦略的パートナーシップの構築 - | |
| 平成15 | 14421 | UNILEVER : A CASE STUDY OF BRAND ORIENTED COMPANY | |
| 平成15 | 14422 | 産学間の技術移転における成功要因の考察 - 効果的な技術移転マネジメントの研究 - | |
| 平成15 | 14423 | 北海道の大学発バイオベンチャーの創出促進 | |
| 平成15 | 14424 | 公需型中小企業における多角化戦略に関する研究 - 技術リーダーシップによる差別化 - | |
| 平成15 | 14425 | バイオベンチャーにおける成長モデルに関する研究 - 日米バイオベンチャーの事例を中心に - | |
| 平成15 | 14426 | WTOセーフガード(緊急輸入制限)措置の発動に関する諸問題 - 対中国経過的セーフガードの問題と主要な紛争案件 - | |
| 平成15 | 14427 | 地域環境勘定の構築に関する実証研究 | |
| 平成16 | 14889 | 札幌バレーにおけるIT系企業飛躍の条件 | |
| 平成16 | 14890 | テクノロジーベンチャーにおけるファイナンスとインキュベーションに関する研究 | |
| 平成16 | 14891 | The Origins of Japanese Core Industries in Prewar and Postwar Periods (1868-1960) - Energy, Iron & Steel, Shipbuilding, and Aircraft & Automobile Industries - | |
| 平成16 | 14892 | 電気工事通信業における新たな事業ドメインの研究 | |
| 平成16 | 14893 | International Parties and Exchange Rate Determination | |
| 平成16 | 14894 | 東アジアにおける地域経済統合と人的資本の形成 | |
| 平成16 | 14895 | バランス・スコアカードの経営戦略的側面に関する一考察-病院経営の事例を中心に | |
| 平成16 | 14896 | 中国における日系企業と欧米系企業の経営比較分析 | |
| 平成16 | 14897 | 中国証券市場の展開と問題点 | |
| 平成16 | 14898 | Consumer Behavior towards High Fashion Brands: A Comparative Study between Argentina and Japan. | |
| 平成16 | 14899 | シニア世代の行動とシニア市場におけるビジネス機会 | |
| 平成16 | 14900 | 北海道観光におけるマーケティング戦略-札幌圏を中心とした比較研究を通じて- | |
| 平成16 | 14901 | 収益性の低下した長期性資産の会計-様々な代替案の比較検討を通じて | |
| 平成16 | 14902 | 地方小都市における中心商店街の再生に関する研究 | |
| 平成16 | 14903 | 物流業へのABC導入に関する研究: サード・パーティ・ロジスティクスのケース | |
| 平成16 | 14904 | ファミリービジネスの特徴と存続・発展課題 | |
| 平成16 | 14905 | 人材ビジネス業界における戦略と組織能力 | |
| 平成16 | 14906 | 損害保険会社の代理店マネジメントのあり方 | |
| 平成16 | 14907 | 商品開発における顧客情報の活用 | |
| 平成16 | 14908 | 中小企業を対象とした経営品質賞の問題点 | |
| 平成16 | 14909 | 自治体公会計における企業会計手法の導入 | |
| 平成16 | 14910 | 企業再編と企業価値 | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----|
| 平成16 | 14911 | 租税回避行為否認の研究 | |
| 平成16 | 14912 | 社会保障立法の成立過程と社会福祉施設サービスの変遷 | |
| 平成16 | 14913 | 地方自治体における行政評価のあり方について | |
| 平成16 | 14914 | ヒアリング調査とシミュレーションによる市町村合併の考察—剣淵町を事例として— | |
| 平成16 | 14915 | 企業提供オンライン・コミュニティサイトの設計手法 | |
| 平成17 | 15415 | 大手小売業におけるプライベート・ブランド戦略の比較分析 | |
| 平成17 | 15416 | 組織活性化と社員のモチベーションに関する研究 | |
| 平成17 | 15417 | 生命保険会社の健全性について | |
| 平成17 | 15418 | 書籍流通における再販制の効果に関する批判的考察 | |
| 平成17 | 15419 | ブルデンシャル生命における営業改革:チーム営業に関するアクションリサーチ | |
| 平成17 | 15420 | 循環型社会と競争政策 | |
| 平成17 | 15421 | 租税回避行為に対する実証的アプローチ - 税務戦略における否認リスク最小化達成のための一考察 - | |
| 平成17 | 15422 | 台湾液晶産業の国際競争力に関する研究 | |
| 平成17 | 15423 | Service Quality in Education : The Comparison between Japanese and Cambodian Universities | |
| 平成17 | 15424 | 中国中央銀行制度の発展と特質 | |
| 平成17 | 15425 | 中国における日系企業の現地化問題 - 技術移転の視点から - | |
| 平成17 | 15426 | 移行期における急成長する中国私営企業の成長経路モデルの構築 - 戦略論の視点から, 製品・工程のアーキテクチャー, 機械産業消費財分野を中心に - | |
| 平成17 | 15427 | 裁量的会計発生高の情報提供機能 : わが国資本市場の実証分析 | |
| 平成17 | 15428 | 社会保障法における外国人の地位 | |
| 平成18 | 15921 | A cultural preparation course for Japanese high school students studying in Australia | |
| 平成18 | 15922 | Income Statement Comparison Between Japan & U.S.: The Case of Auto Industry | |
| 平成18 | 15923 | 中国商業銀行をめぐる銀行改革 | |
| 平成18 | 15924 | Advertising Agencies in Japan and Brazil : A comparative case study | |
| 平成18 | 15925 | 中国自動車産業の製品アーキテクチャーと戦略 | |
| 平成18 | 15926 | 中国為替相場と為替制度についての一考察 | |
| 平成18 | 15927 | 中国の行政独占の規制に関する検討 | |
| 平成19 | 16449 | 若年雇用問題に対する政策策定へのゲーム理論によるアプローチ | |
| 平成19 | 16450 | 公共投資が招く財政の硬直化 | |
| 平成19 | 16451 | Applying a Communicative Approach to the Development of Students' Writing Skills | |
| 平成19 | 16452 | 化粧品業界における顧客組織化活動 - 資生堂の花椿会について - | |
| 平成19 | 16453 | ドイツ映画産業経営史に関する一考察 - 第一次大戦前の動向を中心に - | |
| 平成19 | 16454 | An Investigation into Avoidance Behavior in English Writing by Japanese Learners | |
| 平成19 | 16455 | 独占禁止法25条の存在意義について | |
| 平成19 | 16456 | 人間中心設計によるメールシステムの設計に関する研究 | |
| 平成19 | 16457 | 映像コミュニケーションを応用した販売サポートシステムに関する研究 | |
| 平成19 | 16458 | 駐停車機能を考慮した道路空間の最適配分問題 | |
| 平成19 | 16459 | デジタル写真コンテンツの利用ライフサイクルに関する研究 | |
| 平成20 | 16940 | 食品の規格化に関するシステムおよびその法的コントロールに関する一考察 | |
| 平成20 | 16941 | CSRと子育て支援 - 企業、政府、NPOの協働 - | |
| 平成20 | 16942 | 経済成長と貧困削減における金融部門発展の役割 | |
| 平成20 | 16943 | 大規模小売業者による優越的地位の濫用について | |
| 平成20 | 16944 | MBOにおける株主・経営者の利益調整と株式買取請求権 | |
| 平成20 | 16945 | 人口転換理論と人口成長率が負となる可能性 | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----------|
| 平成20 | 16946 | 現地に適応する生産管理方式 -中国東北地方の自動車企業を事例として- | |
| 平成20 | 16947 | 信用リスク管理における期待ショートフォールの有効性 | |
| 平成20 | 16948 | 台湾の国民年金研究 -日本の経験を踏まえて- | |
| 平成20 | 16949 | 同族会社の行為又は計算の否認規定についての研究 -その沿革と適用される要件- | |
| 平成20 | 16950 | 総合商社の機能と日本企業の海外進出 | |
| 平成20 | 16951 | 試験研究費の税務上の取扱いと税額控除 | |
| 平成20 | 16952 | オンライン・ビジネスとオフライン・ビジネスの統合問題 | |
| 平成20 | 16953 | 画像コンテンツを利用した新しいユーザエクスペリエンスの提案 -New User Experience for Enjoying Digital Photographs in Daily Life- | |
| 平成20 | 16954 | 商店街における資源ネットワークの構築 | |
| 平成20 | 16955 | 税回避行為否認論に関する一考察 -私法上の法律構成による否認論を中心として- | |
| 平成20 | 16956 | 小樽市における高齢者介護の現状 介護保険制度の一考察 | |
| 平成20 | 16957 | アニメーション制作のプロデュース機能の重要性 | |
| 平成20 | 16958 | 中国における日系企業の人材現地化 -異文化理解の視点から- | |
| 平成20 | 16959 | Japanese Suppliers System and the FDI (Foreign Direct Investment) by Small and Medium Size Enterprises : The Case of automobile parts suppliers | Barrel公開 |
| 平成20 | 16960 | Bridging the Gap : A Communicative Grammar Translation Approach. | Barrel公開 |
| 平成21 | 17429 | タックスシェルター規制策に関する一考察 | |
| 平成21 | 17430 | 年齢層別受療過程モデルを用いた医療資源の配分問題 | |
| 平成21 | 17431 | MULTIMEDIA LEARNING FOR GRAMMAR INSTRUCTION | |
| 平成21 | 17432 | わが国における引当金会計制度の変遷 | |
| 平成21 | 17433 | ネットビジネスにおけるCRMの顧客関係-” 檸檬緑茶” の事例を踏まえて | |
| 平成21 | 17434 | 相続税法22条における「時価」に関する一考察 -評価基本通達に定める原則的評価方法によらない評価について- | |
| 平成21 | 17435 | 多峰性関数最適化問題に対する粒子群最適化に関する研究 | |
| 平成21 | 17436 | 割当問題に対する携帯型ゲームによるアプローチ | |
| 平成21 | 17437 | ラブホテル規制条例の法的研究 : 小樽市ラブホテル建築規制条例を素材に | |
| 平成21 | 17438 | 中国自動車産業におけるローカル・コンテンツ規制について | |
| 平成21 | 17439 | Practical business English for Japanese undergraduates : a needs analysis of company employees and university students | |
| 平成22 | 17890 | シニア市場における旅行会社のマーケティング戦略 -サービス・マーケティング・ミックスの視点から- | |
| 平成22 | 17891 | 情報公開・個人情報保護制度と医療情報 | |
| 平成22 | 17892 | 対内直接投資の技術移転効果と人的資本の国際間移動 | |
| 平成22 | 17893 | 中国人民銀行の特質 -日本銀行との比較をとおして- | |
| 平成22 | 17894 | 非正規労働者の基幹労働力化と雇用管理の多様化に関する研究 | |
| 平成22 | 17895 | 日本デジタルカメラ産業の脱コモディティ化戦略 -新興国市場戦略構築の視点から- | |
| 平成22 | 17896 | 原価企画を成功させるサプライヤー・マネジメント | |
| 平成22 | 17897 | Nissan's strategy in Mexico: Aguascalientes plant case. | |
| 平成22 | 17898 | 顧客満足と顧客ロイヤルティの関係に関する考察 | |
| 平成22 | 17899 | 韓国企業の中国市場進出 -LS産電の事例を踏まえて- | |
| 平成23 | 18401 | デジタル動画の協調的視聴のためのUI設計に関する研究 | |
| 平成23 | 18402 | Characteristics of Chinese Television Advertising for Automobiles: A Content Analysis | |
| 平成23 | 18403 | 医療のグローバル化時代における日本のメディカルツーリズム -中国人患者向けのメディカルツーリズムの問題点と対応策- | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----|
| 平成23 | 18404 | 台湾ノートパソコン受託製造サービス産業の成功要因 -Quanta 企業のSCMにおける事例分析- | |
| 平成23 | 18405 | ラグジュアリー・ブランドのインターネット戦略 -ウェブサイトによるブランド構築- | |
| 平成23 | 18406 | Building Teacher-Student Rapport: a longitudinal study of Japanese high school classes | |
| 平成23 | 18407 | General Motors' Product Strategies in the Chinese Automobile Market | |
| 平成23 | 18408 | 中国IT産業における人的ネットワークの役割 | |
| 平成23 | 18409 | 中国企業の海外進出 -中国「蘇寧電器」の日本進出- | |
| 平成23 | 18410 | 日本の電気通信におけるユニバーサル・サービス -電気通信システム構築と新技術の視点から- | |
| 平成23 | 18411 | 中国における小売企業のプライベート・ブランド戦略 | |
| 平成23 | 18412 | 日本の流通システムにおけるチャネル・マネジメントの一考察 -日本の家電製造業者の事例を中心に- | |
| 平成24 | 18908 | The Characteristics of Cosmetics Advertising in China : An Exploratory Study. | |
| 平成24 | 18909 | 中国民族資本系自動車メーカーのチャネル戦略 -奇瑞汽車の事例を中心として- | |
| 平成24 | 18910 | CSR: Consumer Perceptions and its Influence on Consumer Behavior in the Chinese Automobile Industry | |
| 平成24 | 18911 | 中国における日系企業の組織マネジメント: 現地化の視点から | |
| 平成24 | 18912 | 難病患者の日常生活支援情報の設計に関する研究 | |
| 平成24 | 18913 | Developing English teaching in Japanese primary schools: a peer-mentoring system for homeroom teachers | |
| 平成24 | 18914 | アパレル産業におけるSCMの現状分析 -ユニクロの事例を通じて- | |
| 平成24 | 18915 | 中国企業ブランドの国際化 -グローバル市場におけるハイアールのブランド戦略- | |
| 平成24 | 18916 | 集合動産譲渡担保に関する一考察 | |
| 平成24 | 18917 | 日本小売業の中国戦略 | |
| 平成24 | 18918 | Comparative analysis of project implementation among Multinational telecommunication companies in Venezuela | |
| 平成25 | 19406 | ドイツ相続法における失権約款の問題 | |
| 平成25 | 19407 | The Impact of Foreign Direct Investment(FDI) on Afghanistan's Mining Sector | |
| 平成25 | 19408 | The Use of Humor for Stress Alleviation and Memory Retention in ESL Class | |
| 平成25 | 19409 | CSRと経営戦略 -日本の電気業界におけるCSRへの取り組みに関する実証研究から- | |
| 平成25 | 19410 | ハイアールの日本進出 -三洋電機の買収を事例として- | |
| 平成25 | 19411 | Effects of Topic Choice and Task-Type on the Feeling of Success or Failure in Task-Based English Lessons | |
| 平成25 | 19412 | 不祥事から見るCSRとリスクマネジメント | |
| 平成25 | 19413 | サービス品質の類型に関する一考察 -患者満足度調査を中心に- | |
| 平成25 | 19414 | 企業における状況的学習論の活用 -ボッシュの事例- | |
| 平成25 | 19415 | Model Averaging with Asymmetrical Loss Function | |
| 平成25 | 19416 | Social Capital and Successful Radical Innovation in Japanese SMEs | |
| 平成26 | 19906 | Catch-up Strategies of Automobile Latecomer Firm : A Case Study of BYD. | |
| 平成26 | 19907 | 人間関係の観点からコミュニケーションを促進するための考察 | |
| 平成26 | 19908 | 中国多国籍企業のブランド戦略 -レノボの事例分析- | |
| 平成26 | 19909 | Soft-Sell and Hard-Sell in TV Advertising: A Comparison between Japan and Finland. | |
| 平成26 | 19910 | 企業ドメインの設定と戦略展開プロセスに関する研究 | |
| 平成26 | 19911 | 日本企業の中国進出に伴う会計上の問題 | |
| 平成26 | 19912 | PBの発展から見た製販同盟の進化に関する一考察 | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|--|----|
| 平成26 | 19913 | 日本の会計制度における保守主義の優位性 | |
| 平成26 | 19914 | Enhancing instrumental motivation for English among Japanese undergraduates: video testimony of company workers in the language classroom. | |
| 平成26 | 19915 | 租税回避行為否認の研究 | |
| 平成26 | 19916 | 北海道における台湾人観光客の再訪調査: 促進要因と阻害要因 - 観光マーケティングの視点から- | |
| 平成26 | 19917 | 北海道農産物の海外輸出について - 輸出現状を中心に- | |
| 平成26 | 19918 | 日本企業のダイバーシティ・マネジメントとその効果 - 女性・外国人の雇用・活用の視点から- | |
| 平成27 | 20386 | 動的情報を踏まえた脳疾患・心疾患患者の救急搬送有効範囲のリアルタイム可視化の設計と提案 | |
| 平成27 | 20387 | ニセコ地区における中長期滞在型観光客のためのモビリティサービスコンセプトに関する研究 | |
| 平成27 | 20388 | 北海道中堅・中小企業の国際化戦略 | |
| 平成27 | 20389 | 中国民族系スマートフォン企業のソーシャル・メディア・マーケティング戦略に関する研究 | |
| 平成27 | 20390 | ローソンの国際展開 - 中国での現地適応化を中心として- | |
| 平成27 | 20391 | オンラインショッピングのビジネスとUXの関連性との研究 | |
| 平成27 | 20392 | Country of Origin Appeals, Foreign Country Image, and other Foreign Elements in Taiwanese Television Advertising : An Empirical Study. | |
| 平成27 | 20393 | Regional Economic Cooperation and Human Resource Development through Global Higher Education. | |
| 平成28 | 20851 | 北海道における家電流通の歴史 | |
| 平成28 | 20852 | オムニチャネル消費者行動に関する事例調査分析 - 「価格.com」のクチコミレビューを中心に- | |
| 平成28 | 20853 | YouTube動画のクチコミが消費者の購買意図に与える影響 | |
| 平成28 | 20854 | 中国におけるインフラのメンテナンスが長期的成長に及ぼす影響 | |
| 平成28 | 20855 | 総合商社の新分野への取組みと海外事業展開 - ヘルスケア分野を中心に- | |
| 平成28 | 20856 | Black-Scholesモデル及びVariance Gammaモデルに関する実証分析 | |
| 平成28 | 20857 | 来日中国人留学生の文化変容と消費者行動の分析 | |
| 平成28 | 20858 | 小売業におけるオムニチャネルの構築 - 定義と対策についての一考察 - | |
| 平成28 | 20859 | Business Development and Sustainable Competitive Advantage - Case of R.I Translation Company in Madagascar - | |
| 平成28 | 20860 | モデル選択とモデル平均法によるポラティリティの予測 | |
| 平成29 | 21309 | 日本企業におけるCSV実践に関する研究 - キリンのCSV戦略の再検討 - | |
| 平成29 | 21310 | Challenges of Cross-cultural management of Japanese companies in Russia: Case study of Hokkaido companies | |
| 平成29 | 21311 | BOP市場における企業のCSV戦略に関する考察 - ネスレとヤクルトの事例分析を中心に- | |
| 平成29 | 21312 | 中国地場自動車部品メーカーの競争優位に関する考察 | |
| 平成30 | 21768 | Effects of Active Learning using ICT on Learning Motivation and Behavior of Japanese EFL Students | |
| 平成30 | 21769 | The Development of Clusters in Russia | |
| 平成30 | 21770 | A New Paradigm for Monetary Policy based on Dynamic Equilibrium Price Index | |
| 平成30 | 21771 | A Comparison of Motivation and Strategy Use in Relation to Self-Directed Learning | |
| 平成30 | 21772 | 小売り用大災害債券 | |
| 平成30 | 21773 | AIにおけるEthical issuesに対する対策について | |
| 平成30 | 21774 | 女性労働市場の日中両国の比較研究 | |
| 平成30 | 21775 | Competitive Advantage of Sweet and Dairy Industry in Hokkaido | |

小樽商科大学大学院 修士論文タイトル一覧

| 年度 | 番号 | 論題 (Theme) | 備考 |
|------|-------|---|----|
| 平成30 | 21776 | 中国国産新エネルギー自動車産業の国際競争力に関する研究 | |
| 平成30 | 21777 | 自動走行システムにおけるリスクと安全性評価に関する研究 | |
| 平成30 | 21778 | ECによる中国の農産物・食品のブランド化 | |
| 令和01 | 22237 | 海外市場におけるHUAWEIのマーケティング戦略に関する研究 -ヨーロッパ市場を例として | |
| 令和01 | 22238 | 大衆居酒屋における第二言語の影響による公平知覚とサービスリカバリーの研究:台湾消費者を対象に | |
| 令和01 | 22239 | 働き方改革における『同一労働同一賃金』が目指す均等・均衡待遇の理論分析 - 諸外国制度との比較を通じた関係性と求められる基本給制度の考 | |
| 令和01 | 22240 | 中国農村電子商取引に関する研究 - 特定の地域と製品の電子商取引の事例を中心に - | |
| 令和01 | 22241 | 中国でのトヨタの生産戦略 - 一汽豊田のサプライヤーネットワークの構築を事例として | |
| 令和01 | 22242 | 中国企業における業績管理と成果主義人事管理に関する研究 | |
| 令和01 | 22243 | 中国『全面二人っ子』の実施促進についての研究 ~ 男性育児・家事参加の視点から ~ | |
| 令和01 | 22244 | A task-based cognitive approach to the teaching of 2nd and 3rd conditionals to Japanese learners of English | |
| 令和02 | 22711 | 人口移動と人口構造が住宅価格に与える影響: 中国先進都市のパネルデータ分析 | |
| 令和02 | 22712 | 中国バーチャルCSR共創活動の消費者参加心理に関する研究 - アント森林を例として - | |
| 令和02 | 22713 | Russian Tourist Motivations for Visiting Japan: An Exploratory Study | |
| 令和02 | 22714 | サードパーティモバイル決済サービス品質と顧客満足度及びロイヤルティに関する実証研究 - Alipayを例として - | |
| 令和02 | 22715 | シェアリングエコノミーにおける中国と日本の消費者の知覚リスクが参加意図に及ぼす影響: 民泊サービスを中心に | |
| 令和02 | 22716 | 地域公共交通における自動運転バスの社会受容性に関する研究 | |
| 令和02 | 22717 | 法人税法132条の2における「不当」の解釈 | |
| 令和03 | 23158 | デジタル・プラットフォーム企業のCSR活動-TAOBAO「公益商品プラン」を例として- | |
| 令和03 | 23159 | ソーシャルメディアの使用傾向が観光地への来訪動機に与える影響 - コロナ禍後、北海道観光業再開のキーパーソンとしての台湾人観光客 - | |
| 令和03 | 23160 | アンブッシュ・マーケティングに対する消費者の態度に影響を与える要因 | |
| 令和03 | 23161 | ライブコマースにおけるインタラクションが衝動購買に与える影響 | |
| 令和03 | 23162 | コベルコ建機が四川大震災後に行ったCSR活動の保険効果についての | |
| 令和03 | 23163 | 日本の北海道はまなす食品株式会社と日本理化学工業株式会社のCSRとしての障害者雇用に関する研究 - 中国企業への示唆 | |
| 令和03 | 23164 | 中国におけるシェアリング・エコノミーの下での新型雇用関係に関する研究 - ライドヘイリングを中心として - | |
| 令和03 | 23165 | 中国におけるCSR研究の発展と課題 - 日本型CSRからの検討 - | |
| 令和03 | 23166 | 中国女性の昇進に影響する要素と性別職業分離 | |
| 令和03 | 23167 | 中国の小売り市場における消費者のオンラインおよびオフライン行動に関する探索的研究 | |

※年度は、学位を授与された在籍年度で、3月の修了年ではありません。

※一部の修士論文は、本学の学術成果コレクション(Barrel)で本文を公開しています。→ <https://barrel.repo.nii.ac.jp/>