

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	22718	映画の国際マーケティング-日本映画が世界進出していくには-	9月卒業
令和03	22719	アウグスティヌス著『告白』における時間意識について	9月卒業
令和03	22720	サブスクリプション型デリバリー・テイクアウトサービスの採算性検討と、利用意向確率に影響を与える要因	
令和03	22721	機械学習を用いた北海道の米の収穫量の重回帰分析	
令和03	22722	北海道におけるふるさと納税寄付額の決定要因-重回帰分析による検証-	
令和03	22723	流行歌の音楽的特徴と日本経済	
令和03	22724	P&Gの企業研究	
令和03	22725	キーエンスの企業分析	
令和03	22726	ブロックチェーンによる分散型の社会の形成	
令和03	22727	みずほフィナンシャルグループの企業研究	
令和03	22728	学生のペット飼育における親密性と孤独感との関連	
令和03	22729	学生を公務員志向へと導く要因についての考察	
令和03	22730	札幌版MaaSの形を考える	
令和03	22731	三菱電機の企業研究	
令和03	22732	自動車市場の決定要因と電気自動車に関しての考察	
令和03	22733	小樽市の人口減少問題の現状とその是正策	
令和03	22734	大学生とその親世代のコーヒー飲料の目的、嗜好及び世代間におけるコーヒー飲用量の差についての検討	
令和03	22735	大学生世代の車離れに関する考察	
令和03	22736	EV推進と日本の自動車産業	
令和03	22737	テレワークによる働き方改革	
令和03	22738	テレワーク推進からみる北海道のワーケーションの可能性	
令和03	22739	ふるさと納税制度の現状から考えられる問題点とその解決策の考察	
令和03	22740	現在の日本における税制の分析	
令和03	22741	社会保障における医療費削減の可能性-肥満解消がもたらす経済的利得-	
令和03	22742	働き方の変化と日本の労働生産性向上-働き方改革による様々な変化と諸外国との比較による考察-	
令和03	22743	日本のデジタル化	
令和03	22744	日本の産業コンテンツの近年の動向と輸出拡大促進のための施策	
令和03	22745	日本の社会における女性差別とその改善策	
令和03	22746	日本の農業における技術革新	
令和03	22747	幼児教育の義務教育化とその効果-諸外国の教育政策と経済の関係-	
令和03	22748	「新型コロナウイルス」デジタル化をもたらしたか	
令和03	22749	コンビニ大手三社の違いについて	
令和03	22750	ビデオゲームの持つ問題性の分析とこれからの向き合い方について	
令和03	22751	ボクシングにおいての左利きの優位性	
令和03	22752	移民の受け入れが日本社会に与える影響	
令和03	22753	茨戸川でクラウドファンディングを行うために必要なこと	
令和03	22754	三日坊主への対処法-行動経済学的アプローチ-	
令和03	22755	日韓の食事作法の違い-食具と食器による影響を踏まえて-	
令和03	22756	日本における洋上風力発電の効果	
令和03	22757	北海道の低学力の原因	
令和03	22758	無課金オンラインゲームに関する課金の要因と戦略	
令和03	22759	『ロシア極東サハリン州における長期マクロデータ解析:1945-1996』	
令和03	22760	『国内食品産業の研究 - 産業連関分析アプローチから -』	
令和03	22761	『戦後タイの経済発展 - 工業化に向けた産業政策 -』	
令和03	22762	R・Nelson『技術・経済成長・公共政策(1967)』全訳	
令和03	22763	「性別役割分業から考える、男性の育児参加の現状と対策」	
令和03	22764	インターネットの普及による家計への影響について	
令和03	22765	娯楽業を中心としたコロナ禍前後の賃金と労働者数の変化について	
令和03	22766	日本の学歴格差-学歴と賃金の関係-	
令和03	22767	日本の少子化問題の現状とこれから必要な政策	
令和03	22768	テキストマイニングと重回帰分析を用いた飲食店の口コミ分析	
令和03	22769	ポストコロナの北海道観光業における農業の重要性	
令和03	22770	レジ袋有料化によるコンビニエンスストアの売り上げの変化	
令和03	22771	国内スマートフォンゲームユーザーの課金傾向に関する考察	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	22772	重回帰分析による都道府県別生活保護捕捉率の要因分析	
令和03	22773	新型コロナウイルス収束後のフードデリバリー業界	
令和03	22774	大学生の新型コロナワクチン接種に関するアンケート調査	
令和03	22775	中学生のSNS利用と自己肯定感の関連について	
令和03	22776	北海道の平均寿命と喫煙率	
令和03	22777	来札幌観光客数と国内総所得の関係及び北海道への経済波及効果	
令和03	22778	教育を経済学の観点から見る	
令和03	22779	消費税について	
令和03	22780	1900年から1959年のドイツの消費性向	
令和03	22781	Strong Team Characteristics in NBA Based on Past 25 Seasons and Investment Results on ASM	
令和03	22782	流行歌の調性と経済動向の相関性	
令和03	22783	性的客体化における差別性—個人主義と課題揭示の困難さ—	
令和03	22784	コロナ期の実施から学ぶ大学における遠隔授業の特徴	
令和03	22785	1970年代以降の音楽記録媒体と再生機器の変化—日本における音楽を取り巻く環境の変化—	
令和03	22786	ソーシャルゲームと経済	
令和03	22787	印僑のマラヤ定住と複合国家の成立	
令和03	22788	学習塾業界の歴史と将来像に関する研究	
令和03	22789	日本のスマート農業技術による農業の変化	
令和03	22790	北海道のテーマパーク研究	
令和03	22791	Bidirectional Machine CollaborationによるAI作曲	2名共著
令和03	22792	機械学習による競馬予測	
令和03	22793	ESG情報開示と企業価値の関係を示した好事例	
令和03	22794	IFRS適用企業のプロフォーマ利益と株価の関連性の研究	
令和03	22795	キャラクターの価値測定～知的資産評価モデルの有効性～	
令和03	22796	外部環境会計に関する研究～財務会計との比較分析および事例観察を通じて～	
令和03	22797	経営指標としてのROICを採用する効果について～中外製薬と富士フィルムホールディングスの事例に基づいて～	
令和03	22798	研究開発投資が利益や株式価値にもたらす影響と会計処理の考察	
令和03	22799	支配獲得後に子会社株式を追加取得する企業の意図と親会社説・経済的単一体説に基づく会計処理との整合性～収益と費用の対応関係から考察する両社の整合性について～	
令和03	22800	地域銀行におけるアライアンス及びパートナーシップを活用した再編戦略と業績へ与える効果の検討	
令和03	22801	中小企業における会計の理解度について	
令和03	22802	日本の非製造業における設備投資動向についての分析	
令和03	22803	販売費及び一般管理費の業界ごとの違い	
令和03	22804	番組不祥事と株価パフォーマンスの関係性	
令和03	22805	腕時計業界におけるブランド戦略	2名共著
令和03	22806	「ムスリムフレンドリーツーリズムにおける北海道の可能性」	
令和03	22807	お菓子メーカーの発展の歴史とそれを支える内部要因—北海道におけるケイシイシイの発展事例—	
令和03	22808	リモート観光の活用 ユニバーサルツーリズムへの活用の可能性について	
令和03	22809	観光体験が移住意思決定に及ぼす影響について～小樽市の移住者の特徴分析の結果をもとに～	
令和03	22810	旧産炭地域と産業遺産観光—北海道空知地方の課題と展望—	
令和03	22811	新型コロナウイルス感染症終息後の北海道における新しい観光に関する提言～ニュージーランド Pure Pods の事例を参考に～	
令和03	22812	大規模集約農家の農協脱退と独自の販路拡大の検討	
令和03	22813	定山溪温泉発展のために—マイクロツーリズム成功のための条件—	
令和03	22814	日本におけるボールパーク化の現状～北海道ボールパークが経済効果に与える影響に関する事例研究～	
令和03	22815	日本における今後の「休暇主体型」ワーケーションの発展可能性	
令和03	22816	北海道における1次産業の現状と活性化案の検討	
令和03	22817	小樽市立病院の経営分析	19名共著
令和03	22818	BtoB企業における採用ブランディング研究	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	22819	SNS動画における世代間の時間消費の違いと影響について	
令和03	22820	オタクの消費行動の心理について-オタク内のコミュニティが消費行動に及ぼす影響の調査-	
令和03	22821	キャッシュレス決済派と現金決済派におけるTRP表現効果の違い	
令和03	22822	サウナ産業の顧客間相互作用に基づくロイヤリティの変動について	
令和03	22823	リアルとSNS上での写真体験の違いとマーケティング	
令和03	22824	韓国と日本のコスメにおけるCOO効果研究	
令和03	22825	若者におけるカフェの店舗選択行動研究	
令和03	22826	若者の環境配慮行動を促進するには	
令和03	22827	若年層における情報取得プロセスとeクチコミの影響	
令和03	22828	生産者の顔写真の掲示が生鮮食品の評価に与える効果	
令和03	22829	製品ライフサイクルにおける代替品の定義について	
令和03	22830	相互作用のない異性他者が消費行動に与える影響	
令和03	22831	多様化するメディアと若者のニュース認知について	
令和03	22832	大学4年生における就職満足度の要因について—Planned Happenstance理論とキャリア志向性を用いて—	
令和03	22833	大学生が資産形成に関心を持つための促進策の探求、及び金融商品の購入における知覚リスクの研究	
令和03	22834	日本のシェアリングエコノミーにおける消費者の利用意欲に影響を与える要因について	
令和03	22835	北海道の若年層における「車離れ」の実態に関する仮説導出研究	
令和03	22836	漫画・アニメにおける新たな市場セグメントに関する研究	
令和03	22837	羞恥感情と購買行動の関係	
令和03	22838	ハビトウスの生成と組織文化の再生産メカニズム—阪急阪神ホールディングスにおける阪急文化—	
令和03	22839	ポケモンのキャラクタービジネス戦略に関する一考察—サンリオとディズニーの事例を比較対照として—	
令和03	22840	マザーハウス訪問記	
令和03	22841	企業ドメインと組織文化の形成メカニズムの解明—星野リゾートの事例分析—	
令和03	22842	技術経営における複数のコンピタンスの保有とプロセスイノベーション—エコモットの事例分析—	
令和03	22843	産業クラスターの盛衰メカニズム—北海道日本ハムファイターズにおける実践共同体の形成と地域オープン・イノベーションに関する分析—	
令和03	22844	組織構造の変革における組織の「重さ」の定性的研究—三菱重工の事例分析—	
令和03	22845	日本酒メーカーの伝統と経営革新—新澤醸造店の事例分析を通じて—	
令和03	22846	北海道興部町の企業家活動メカニズム—A.H.Coleの起業家的流れを通じ	
令和03	22847	老舗の物語り(narrative)—木村屋總本店のあゆみ—	
令和03	22848	Instagramの利用とカフェ店舗選択行動について	
令和03	22849	ご当地キャラクター「おたる運がっば」の現状分析	
令和03	22850	スターバックスコーヒーはなぜ働きやすいのか—スターバックスの人材マネジメントと自身の経験から—	
令和03	22851	セルフレジによる店舗運営の変化	
令和03	22852	ディズニープリンセス映画にみるジェンダー描写の変容—アニメ版と実写化版の比較—	
令和03	22853	ベーシックインカム の現状と課題	
令和03	22854	ラグビートップリーグの収益構造の問題点と課題—フランスのクラブリーグと比較して—	
令和03	22855	衣服の大量廃棄を解決するリサイクルポリエステル—伊藤忠繊維カンパニー「RENU」の事例—	
令和03	22856	顧客がスターバックスを選ぶ理由-その店舗に求めるものとは-	
令和03	22857	札幌医科大学附属病院における医療連携福祉センターの現状と課題	
令和03	22858	四大生保各社の社会貢献活動の重点分野における考察	
令和03	22859	地域ブランド構築における行政・住民・企業の役割に関する考察—小樽市を事例として—	
令和03	22860	日本における女性の働き方の現状と課題	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	22861	日本における男性の育児と仕事の調整に関する課題—イクメン企業の分析を例に—	
令和03	22862	日立製作所による脱炭素の取り組み—デカップリング概念を活用して—	
令和03	22863	漫画『ワールドトリガー』を教材に用いた組織論学習における有用性	
令和03	22864	労働集約型企业におけるWLB施策が労働生産性に与える影響	
令和03	22865	With corona—イベントビジネスと感染症問題—	
令和03	22866	コロナによる飲食店への影響と対策～アフターコロナにおける飲食業界の発展に向けて～	
令和03	22867	コロナ禍で顕在化した日本のマイナンバーカード政策の課題	
令和03	22868	新型コロナウイルスが大卒就活へ与える影響	
令和03	22869	新型コロナウイルスワクチンの接種を妨げている複雑な背景	
令和03	22870	新型コロナウイルス感染拡大初期における日本の水際対策の分析と考察	
令和03	22871	新型コロナウイルス感染症対策の効果検証と収束に向けて	
令和03	22872	日本のICT教育の現状と課題の考察	
令和03	22873	日本のオンライン診療の現状と課題の考察	
令和03	22874	日本の病床確保問題とその原因に関する分析	
令和03	22875	CSVを軸とした企業のSDGs経営—企業はどのようにSDGsを活用すべきか—	
令和03	22876	K-POPとJ-POPにおけるマーケティング戦略の比較分析	
令和03	22877	Minecraftのマーケティング戦略—ゲームが「教育」という分野で活路を見出すためには—	
令和03	22878	SlerにおけるビジネスモデルとBtoBマーケティング	
令和03	22879	アサヒビールにおける市場牽引・発展のためのマーケティング戦略	
令和03	22880	麒麟ホールディングスにおける成長プロセスについての考察—ビール事業を中心に—	
令和03	22881	サブスクリプション時代における企業と顧客の関係性—Netflixの事例研究	
令和03	22882	スポーツマーケティングから見るJHLによる日本ハンドボール発展への考察	
令和03	22883	ファストファッションブランドにおける戦略比較と今後の展望	
令和03	22884	医療マーケティングの戦略分析～3つの事例研究から～	
令和03	22885	現代ブランド戦略におけるアイコンックブランディングの有用性	
令和03	22886	浄土真宗寺院の経営学的考察	
令和03	22887	日本の腕時計ブランドに求められるグローバル戦略	
令和03	22888	福岡ソフトバンクホークスのマーケティング戦略	
令和03	22889	洋上風力発電と建設業—五洋建設の取り組みを中心に—	
令和03	22890	CtoC優位のリユース市場におけるブックオフ	
令和03	22891	SPA形態が活きる業界について	
令和03	22892	ネット炎上における誹謗中傷の防止策	
令和03	22893	消費者の認識と購買行動を改めることは事業系食品ロス削減に有効である	
令和03	22894	中小ゲームセンターの経営戦略	
令和03	22895	「寄り道」から生まれる温泉地ロイヤルティ	
令和03	22896	「効果的な新商品認知を促すための、変化させるべき商品項目の追及」	
令和03	22897	「衝動型ご褒美消費とご褒美が快楽価値に与える影響について」	
令和03	22898	ECサイト/アプリにおける顧客経験が顧客満足/再購買意図/推奨意図に与える影響	
令和03	22899	Instagramにおいてブランドパブリックが消費者のブランドの便益の知覚に及ぼす影響	
令和03	22900	SNS上のファンコミュニティと行動的ロイヤルティの関係性	
令和03	22901	お気に入りの場所『サードプレイス』～個人経営居酒屋に焦点をあてて～	
令和03	22902	スポーツ観戦における間接観戦の価値研究	
令和03	22903	チョコレート菓子における記念日消費行動	
令和03	22904	ラーメン二郎の人気の秘密を探る—魅力効果、本物感を中心に—	
令和03	22905	リクルーティング・マーケットにおける効果的なブランド戦略の検討—ブランド価値に着目して—	
令和03	22906	企業キャラクターへの愛着形成に関する考察	
令和03	22907	山奥ニート式セーフティネットの構築・維持プロセス研究	
令和03	22908	消費者の行動変容から見る企業によるソーシャルマーケティングの可能性	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	22909	低価格消費財を対象としたときのトリプルメディアの活用と消費者の購買意向との関係性について	
令和03	22910	同性アイドルファンのファン心理がロイヤルティに与える影響について—分析結果とグループに着目した新たなファン心理の開発—	
令和03	22911	アメリカ会計プロフェッションの職業倫理のあり方—自主規制システムとエンロン事件—	
令和03	22912	ブランドと禁欲	
令和03	22913	完全自動運転が損害保険事業にもたらす課題	
令和03	22914	K-POPアイドルにおける海外進出成功への条件～過去の成功・失敗事例から～	
令和03	22915	ウィズコロナ・アフターコロナにおける訪日インバウンド観光での『おもてなし』	
令和03	22916	グローバルに展開するエシカルブランドの日本市場におけるマーケティング戦略	
令和03	22917	ハワイの観光開発史とレスポンシブルツーリズムを参考にした北海道観光への応用可能性について	
令和03	22918	ポスターから見る日本、アメリカ、韓国の映画市場マーケティングの違い	
令和03	22919	外資系化粧品小売会社の日本進出の成功要件～Sephoraの日本撤退から学ぶ～	
令和03	22920	外資系小売企業の日本進出と拡大—イケアのケースから学ぶ—	
令和03	22921	技能実習生の言語教育における日本企業の海外進出について—公文教育研究会とむすびば株式会社の事例から—	
令和03	22922	小樽市における滞在型観光の実現に向けた取り組みと考察	
令和03	22923	小売国際化における世界標準化・現地適応化戦略研究—良品計画の事例を中心に—	
令和03	22924	日本eスポーツ市場の今後の発展と展望に関する提言	
令和03	22925	日本と韓国におけるeスポーツ市場の比較分析	
令和03	22926	日本のテレビドラマにおけるプロダクトプレイスメントの有効的な導入に向けて—日本と韓国ドラマとの比較を通して—	
令和03	22927	日本の代替肉市場の可能性—日本・海外における市場調査から日本市場でのマーケティングを考察—	
令和03	22928	北海道におけるサイクルツーリズムの推進に関する取り組みの研究—しまなみ海道・台湾を事例に—	
令和03	22929	北海道の産業の海外進出の可能性～マレーシアにおける北海道の食ブランド認知を中心に～	
令和03	22930	北広島市におけるサービスマーケティング戦略	
令和03	22931	環境教育について	
令和03	22932	「意思主義の修正によって得られる民法と刑法の二重売買での違法の相対性の解消の検討について」	
令和03	22933	SNSと法律—無自覚の加害者にならないためには—	
令和03	22934	雇用契約と労働契約	
令和03	22935	江戸川コナンの戸籍	
令和03	22936	代理出産と民法における親子関係について	
令和03	22937	特別養子縁組から考える「子の福祉」の明確化	
令和03	22938	日本における同性カップルの婚姻の問題	
令和03	22939	民法94条2項類推適用事例における帰責性判断について	
令和03	22940	ギグワーカーは労働者か	
令和03	22941	ひとり親世帯への食費支援の輪を広げるためには—食費支援の現状と課題—	
令和03	22942	ホームレス支援のあるべき形とは何か	
令和03	22943	ポリアモリーの法的保護	
令和03	22944	外国人技能実習制度の問題	
令和03	22945	児童虐待～子供たちが愛される社会～	
令和03	22946	失業保険の概要と失業の現状・政策課題	
令和03	22947	障害福祉におけるICFシステムを活用した情報共有システムの提案	
令和03	22948	日本の空き家問題	
令和03	22949	非行少年を救う～生きづらさを抱える子どもたち～	
令和03	22950	北海道におけるひきこもりへの居場所支援の課題と解決策	
令和03	22951	ブラック企業問題と労働法—なぜブラック企業が生き残れるのか—	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	22952	最低賃金制度と社会保障制度・税制の同時改革 -主婦パートの就業調整をなくすには-	
令和03	22953	長時間労働問題是正に向けて-残業中毒の国・ニッポン-	
令和03	22954	日本で同一労働同一賃金を実現するためには	
令和03	22955	日本は解雇の金銭解決制度を導入すべきか-完全補償ルールからみる解雇の必要性	
令和03	22956	望まない配置転換や転勤を減らすために～一人一人にあった働き方ができる環境～	
令和03	22957	DXの推進と課題	
令和03	22958	インテリアと人間心理の繋がり	
令和03	22959	コーヒー豆の公正な取引	
令和03	22960	コンビニエンスストアの現状と課題	
令和03	22961	学校教育と塾教育の相違、ウイズコロナにおけるオンライン教育の併用	
令和03	22962	高齢者ドライバーの交通事故と運転免許証自主返納について	
令和03	22963	札幌市の避難所運営における課題	
令和03	22964	少年法の改正	
令和03	22965	乗合保険代理店の社会的役割	
令和03	22966	生命保険販売チャネルの現状・課題・今後の展望	
令和03	22967	選択的夫婦別姓制度に関する考察と課題	
令和03	22968	中小企業金融と保険の役割	
令和03	22969	日本における同性婚の合法化	
令和03	22970	日本のアイドルの恋愛禁止ルールについて	
令和03	22971	日本の終末期医療における安楽死・尊厳死の是非	
令和03	22972	日本の所有者不明土地問題について	
令和03	22973	放射性廃棄物最終処分場の北海道内での建設について	
令和03	22974	北海道のスマート農業の現状と課題	
令和03	22975	北海道農業の現状と課題・あるべき姿	
令和03	22976	理想の組織とは	
令和03	22977	インフレーションが不動産に及ぼす影響	
令和03	22978	コロナ禍が日本ゴルフ市場にもたらした影響	
令和03	22979	ヒンクリーポイントC原子力発電所建設に対するイギリス政府による国家補助を合法とした欧州司法裁判所判決と欧州連合運営条約との整合性について	
令和03	22980	プレッシャーによるゴルフパッティングパフォーマンスへの影響	
令和03	22981	鬼滅の刃というコンテンツの現状分析-なぜ「劇場版 鬼滅の刃 無限列車編」は興行収入1位を達成できたのか-	
令和03	22982	パロディ同人誌からみる日本のパロディ規定検討に関する研究	
令和03	22983	「少年法改正の是非について」	
令和03	22984	ネット上の誹謗中傷と名誉毀損	
令和03	22985	会社犯罪に対する刑罰規定の意義	
令和03	22986	刑法39条の妥当性及び我が国における今後の運用	
令和03	22987	死ねない不自由を解消する安楽死	
令和03	22988	児童虐待防止対策の関連罪責の防止への有効性	
令和03	22989	世論は裁判を動かさうるか	
令和03	22990	賭博とその関連	
令和03	22991	日本の死刑制度の課題	
令和03	22992	日本は死刑制度を廃止すべきか	
令和03	22993	コロナ禍における株主総会の変化	
令和03	22994	使用人兼務取締役に求められる勤務形態・報酬形態の在り方	
令和03	22995	取締役による利益相反取引とその課題	
令和03	22996	従業員持株制度から生まれる対立	
令和03	22997	書評『ソクラテスの弁明』他	2名共著
令和03	22998	書評『河童・戯作三昧』他	
令和03	22999	書評『蟹工船、一九二八・三・一五』他	
令和03	23000	書評『君たちはどう生きるか』他	2名共著
令和03	23001	書評『自由論』他	
令和03	23002	書評『車輪の下』他	
令和03	23003	書評『太陽の子』他	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	23004	「インターネット広告をめぐる消費者被害の救済」	
令和03	23005	デジタルプラットフォーム取引の法規制と課題	
令和03	23006	我が国におけるセクシュアルハラスメント訴訟についての考察	
令和03	23007	少年法の意義と展望	
令和03	23008	食品ロス問題解決に向けて-消費者と事業者の視点から-	
令和03	23009	成人年齢引き下げによる若年者の消費税被害について	
令和03	23010	著作権法における翻案とは何か	
令和03	23011	日本における同性婚の意義	
令和03	23012	日本国内における選択的夫婦別姓に関する議論の現状と導入の是非	
令和03	23013	民法94条2項類推適用の限界	
令和03	23014	ABLにおける債権譲渡(担保)の対抗要件制度の課題	
令和03	23015	企業による個人情報の漏えいと不法行為責任の成否-ベネッセ個人情報漏えい事件最高裁判決を踏まえて-	
令和03	23016	責任無能力者による不法行為と監督義務者の法的責任--JR東海認知症事件を契機として--	
令和03	23017	日本の難民保護の現状と今後の展望	
令和03	23018	インターネットに対する法的恐怖心と表現の保護についての検討	
令和03	23019	政教分離原則の判断基準と宗教性を判断する考慮要素の検討	
令和03	23020	日本の仮釈放・保護観察制度における電子監視の導入	
令和03	23021	「衣服の流行」	
令和03	23022	SNSストレスとパーソナリティの関連~ビッグ・ファイブ理論による性格因子とSNSストレス因子~	
令和03	23023	ウチとソトの認識と日本の分極化について	
令和03	23024	スポーツファンの3つのアイデンティフィケーションについて-社会学的視点からの分析-	
令和03	23025	ソーシャルメディア発展後の災害流言の変化について~北海道胆振東部地震を事例として~	
令和03	23026	ラジオのインターネット化に伴う、若者のラジオブームについて	
令和03	23027	消費者の性格特性と自動車ブランドの結びつき	
令和03	23028	大学生のInstagramの利用におけるメンタルヘルスへの影響	
令和03	23029	アドベンチャートラベルによる地域経済波及効果の分析~知床および奄美の二地域を事例として~	
令和03	23030	インクルーシブな社会実現のためのスポーツ研究	
令和03	23031	オンライン観光の代替価値と補完価値の評価	
令和03	23032	ケースメソッドを用いたエリアマネジメント高度化のための官民連携手法	
令和03	23033	マルチエージェントシミュレーションを用いた交差点の性能評価	
令和03	23034	公民連携によるエリアマネジメントの有用性-岩手県紫波町を対象としたケース作成-	
令和03	23035	三次元格子状交通ネットワークにおける階層間の最適な速度比率	
令和03	23036	進行方向を分離した三次元格子状交通ネットワークの研究	
令和03	23037	大学生の出身高校データを用いた就職における地域選択の研究	
令和03	23038	AHPを用いた学習計画を策定する方法の検討	
令和03	23039	DEA分析を用いたWBC2017における侍ジャパンの評価	
令和03	23040	アメリカンニューシネマ作品の映画レビューに対する計量テキスト分析	
令和03	23041	コンジョイント分析を用いた道内観光客向けの観光ルート提案	
令和03	23042	テキストマイニングによるSpotifyのレコメンド機能の分析	
令和03	23043	テキストマイニングによる小樽市観光地のロコミ分析	
令和03	23044	テキストマイニングによる年代ごとの流行歌に対する歌詞分析	
令和03	23045	Pythonを用いたゲーム「ねこねこ」の作成	
令和03	23046	セイバーメトリクスを用いたMLBとNPBの得点期待値の比較	
令和03	23047	ボルツマンマシンの諸モデルにおける生成データの比較	
令和03	23048	小樽市コロナウイルス感染ネットワークとSIRモデル	
令和03	23049	状態空間モデルを用いた株価の予測	
令和03	23050	Budget Argument Miningにおける予算と会議録の連結手法の研究	
令和03	23051	GPT-3を用いて作成された文章を人間はどのように判別するのか	
令和03	23052	オンラインコミュニケーションにおける視線を用いた話者交代を円滑にする手法の検討	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	23053	飲食店の配膳・中間バッシングを対象とした人間と配膳ロボットによる接客の比較検証	
令和03	23054	記者会見動画を用いた偏向報道がつけられる過程に着目したテキスト分析	
令和03	23055	衆議院選挙における候補者の32字略歴が選挙結果に与える影響	
令和03	23056	選挙ポスターの色と候補者情報の関連性	
令和03	23057	地方議会会議録を対象とした共参照解析に関する研究	
令和03	23058	日本語 Wikipedia を対象としたファクトチェックデータセット構築	
令和03	23059	涙を流すという人間性が与える支持者の感情への影響	
令和03	23060	空間計量経済モデルによる社会経済的指標の地域間解析	
令和03	23061	多次元項目反応理論による分析及び類似項目を用いた等化法に関する研究	
令和03	23062	AIテキストマイニングによる駄洒落解析	
令和03	23063	コロナ渦におけるゼミ活動での学生の主体性の重要性	
令和03	23064	デフレ下が服飾ブランドの肯定的イメージに与える影響—手がかり情報としてのブランドイメージの経済状況による変容—	
令和03	23065	メタ認知における過学習の抑制および過剰学習の効果の促進	
令和03	23066	認知バイアスの生起要因と特性による分類	
令和03	23067	「切り抜き動画」の視聴実態と配信者へもたらす利益についての研究	
令和03	23068	インターネット広告の種類によって得られる広告効果の違いについての研究	
令和03	23069	テレビと動画配信サービスの関連性	
令和03	23070	学生の自己肯定感の変遷と影響要因の考察	
令和03	23071	高校野球と大学野球における各プレーの貢献度の分析	
令和03	23072	若者のCD購入動向とミリオンヒット要因の研究—Snow Manを事例に	
令和03	23073	住居と家庭環境の関係性と子どもの能力に与える影響の分析	
令和03	23074	大学生のスマホ決済の利用状況と評価	
令和03	23075	大学生の結婚意識から見る非正規雇用者の未婚率の高さの原因の研究	
令和03	23076	日本の学校における性教育の評価とICTが性教育に与える影響の考察	
令和03	23077	日本の若者の投資に対する評価と運用促進に向けた課題の研究	
令和03	23078	自動運転バスと周辺車両ドライバとのインタラクションに関する研究	4名共著
令和03	23079	北海道におけるワインツーリズムの考察	2名共著
令和03	23080	Z世代のSNSを通じた購買行動に関する研究	
令和03	23081	回帰分析によるスターバックスの立地展開分析	
令和03	23082	災害時に適したSNS利用の提案	
令和03	23083	住民の視点から捉える実態と求められる防災対策の改良点—ハザードマップの検討を主体として—	
令和03	23084	新さっぽろ駅周辺地区再開発から考える持続可能なまちづくりとは	
令和03	23085	北海道におけるスマート農業普及に関する課題分析	
令和03	23086	北斗市における観光の現状と課題分析	
令和03	23087	幌延町の秘境駅は観光資源として成り立ちうるか	
令和03	23088	「歌手の音域に適した楽曲キーの検索手法の提案」	
令和03	23089	2拠点生活における副拠点の条件の考察	
令和03	23090	SNSマーケティングについて	
令和03	23091	SNS初心者がフォロワーを伸ばすための手法と心構え	
令和03	23092	コンセプトマップを用いた正しい農業を行うための暗黙知の調査	
令和03	23093	サッカー選手に関する評価関数の生成とそれを用いた分析	
令和03	23094	ユーザー嗜好解探索のためのベイジアンネットワークの応用事例	
令和03	23095	画像認識によるゲームのプレイ動画解析の提案	
令和03	23096	競技用ヨットの運行経路と速度を可視化するためのGPS情報活用の提案	
令和03	23097	特定芸人のテンプレートをを用いた漫才ネタ台本の作成	
令和03	23098	類似度比較による、写真のマスク画像生成手法の提案	
令和03	23099	SNS上における陰謀論の拡散を防止する方法の提案—匿名掲示板・SNSにおいて拡散される陰謀論の分析とその発生過程の逆利用—	
令和03	23100	オンライン対人ゲームにおけるプレイヤーの迷惑行為と運営側の管理怠慢によるユーザー離れを防ぐために～ソーシャルゲームがロングライフゲームになるためには～	
令和03	23101	ジャニーズ事務所に於けるチケット販売へのダイナミック・プライシングの導入について	
令和03	23102	ビーコンを利用したジャズ音楽の検索プラットフォームに関する提案	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	23103	環境中のアミノ酸が3種のサンショウウオの孵化幼生に及ぼす成長促進効果	
令和03	23104	オタクのメタステレオタイプとの関わり	
令和03	23105	コロナ禍でのレジリエンスを高める教育を考える	
令和03	23106	スポーツシーンにおける共同体感覚の考察	
令和03	23107	ファンが感じるストレスとその対処法	
令和03	23108	絵本に表現された幼児の日米比較-日本の集団主義とアメリカの個人主義-	
令和03	23109	共食の質とコミュニケーション意欲の関連	
令和03	23110	災害発生時の心理的バイアスに着目した被災事例の分析および防災・減災活動についての考察	
令和03	23111	自己の特徴に関する心理学的考察	
令和03	23112	新型コロナウイルス禍のテレワーク普及における問題点とそれに対する個人/組織の向き合い方	
令和03	23113	人が安心を感じる要因について	
令和03	23114	青年期の抑制できない泣きの際に喚起される感情とメカニズムについて	
令和03	23115	他者からの励ましを素直に受け取れない要因	
令和03	23116	日本における男性と化粧行為の関わり～先行研究から見る今後の関わり方の予測～	
令和03	23117	部屋の主観的評価と心のゆとりの関連性	
令和03	23118	ECサイトにおける定期購入をする顧客の特徴の分析	
令和03	23119	FPSジャンルから見た日本のeスポーツの現状と課題	
令和03	23120	アイドルオタクの消費行動と他者承認	
令和03	23121	ニセコ・倶知安エリアにおける外国人向け医療ガイドマップに関する調査	2名共著
令和03	23122	京都市のNPO法人の組織形態と社会との関係性の比較調査	
令和03	23123	日本と中国医療格差の比較	
令和03	23124	日本におけるヒップホップの受容と発展	
令和03	23125	美容整形による自己肯定感の向上	
令和03	23126	イギリス外交官アーネスト・サトウの薩長観	
令和03	23127	山本権兵衛の海洋国家論と佐藤鉄太郎の「島帝国論」	
令和03	23128	日ソ共同宣言をめぐる新聞を媒体にした全国世論と地域意見の比較	
令和03	23129	明治初期における西郷隆盛の屯田兵論-その理論と運用実態-	
令和03	23130	A Consideration for the Possible Application of the Hokkaido Dialect to Standard Japanese	
令和03	23131	Japanese JK Language LINE Bot	3名共著
令和03	23132	インターネット社会における俗語の特徴	
令和03	23133	カフェにおける顧客獲得のためのInstagram運用	
令和03	23134	コロナ禍におけるカフェチェーンの変化に対する研究-スターバックスコーヒー、コメダ珈琲の比較から-	
令和03	23135	ロシアを市場として日本企業が成長していく可能性と課題-コニカミノルタの戦略を踏まえて-	
令和03	23136	課題先延ばし行動回避のためのチームでの相互監視を利用したタスク管理システムの開発	
令和03	23137	玩具の持つ可能性「手を加えることで得られる価値」	
令和03	23138	台湾観光業から見る今後の観光産業～コロナウイルス流行の影響～	
令和03	23139	日本におけるセダン車が衰退した要因	
令和03	23140	日本語、英語、韓国語の歌に見られる比喩表現の特徴	
令和03	23141	日本語のシ接続とシテ接続との対応から見た韓国語の接続語尾고と-서の使い分けの紛らわしさの解消	
令和03	23142	SCPから考える恐怖と好奇心の関係	
令和03	23143	トランスジェンダーと公共における性別専用スペースの役割	
令和03	23144	ヒップホップの歴史から見る「規格化」-アドルノ的帰りの必要性-	
令和03	23145	英語史の英語教育への貢献	
令和03	23146	Analysis of Portrayal of China in Japanese Newspaper Articles	
令和03	23147	Factors in Advertisements which Cause Mismatches between Actual Information About the Product and Receiver's Interpretation About It	
令和03	23148	Japanese onomatopoeia and its cultural aspects in conversations	
令和03	23149	Metaphors in the song lyrics	

小樽商科大学 卒業論文（令和3年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和03	23150	「国際的な子への奪取の民事上の側面に関する条約」における子の利益	
令和03	23151	アイヌ民族のサケ捕獲権と人権条約	
令和03	23152	アフガニスタンにおける平和構築－法の支配と2つの和平合意－	
令和03	23153	外国人技能実習制度の課題	
令和03	23154	国際法におけるテロの規制-テロリストに対する自衛権についての考察-	
令和03	23155	日本における地球温暖化に対する政策－パリ協定加盟国としての責任－	
令和03	23156	日本における同性婚法制化－諸外国との比較を通じて－	
令和03	23157	日本のALPS処理水の海洋放出	
令和03		「23158-23167」は修士論文 (R3年度博士論文はなし)	