

## 小樽商科大学大学院 博士論文タイトル一覧

年度	番号	著者	論題 (Theme)	備考
平成21	17440	石井, 和平	地域経営と社会的企業	
平成22	17888	沈, 潔如	バイヤーの地域ブランド購買に関する研究：台湾における北海道ブランドの仕入れ調査を基に	
平成22	17889	櫻井, 秀彦	サービス品質の評価構造に関する実証的研究：保険薬局における患者評価を対象として	
平成23	18413	永山, 正人	無床診療所のマネージメント論の探求：歯科診療所組織有効性に関する実証研究	
平成23	18414	鞠, 冉	多能工化の現地適応に関する理論的・実証的研究：中国の日系自動車合弁企業の事例を中心に	
平成23	18415	Ngido, Melkiory Philemon	The Power of Buyer-Supplier relationship in the Foreign Direct Investment behavior of Ancillary firms : The case of Japanese automobile parts manufacturers affiliated to Mazda Motor Corp.	
平成24	18919	田島, 貴裕	遠隔高等教育の需要構造と社会的意義に関する研究	
平成25	19417	長村, 知幸	北海道のワイン・クラスター形成プロセスに関する事例研究	
平成26	19919	王, 力勇	Message Strategies, Informativeness and Value Appeals in Chinese Television Advertising: An Empirical Study.	
平成27	20394	多田, 昌弘	高度専門職業人としての医師のマネジメントに関する研究 - バランス・スコアカードの導入・実践に着目して -	
平成27	20395	谷, 祐児	中小規模病院に特化した病院経営変革に関する研究	
平成28	20861	芝, 香	シェアビジネスにおけるSNSの信頼性に関する研究 - シェアビジネスの先端事例ケーススタディとSNSの信頼性の影響に関する実証分析 -	
平成28	20862	宋, 潔	患者満足度の構成要素としての本質的要素と表層的要素に関する実証分析	
平成29	21313	大参, 智	エレクトロニクス産業におけるフィールド・アプリケーション・エンジニアの役割 - リレーションシップ・マーケティングの視点から -	
平成29	21314	徐, 斌	「地域対応型」プライベート・ブランド開発に関する一考察	
令和01	22245	韓, 星	The perceived role of social interaction in the co-creation of tourism experiences: a study of Chinese visitors to Japan.	
令和04	23648	高田 麻依子	プロフェッショナルサービス組織における管理者行動の研究 - 中小規模病院の看護部長による価値創造のマネジメント -	
令和04	23649	山田 政樹	ソフトウェア技術者のコンピテンシーに関する研究 - 行動結果面接による質的調査からのソフトウェア技術者のコンピテンシー解明 -	
令和04	23650	趙 梓岩	Essays on Statistical and Machine Learning Methods for Dependent Data Analysis	

※平成30年度と令和2～3年度の提出者はありません。

※年度は、学位を授与された在籍年度で、3月の修了年ではありません。

※博士論文は、本学の学術成果コレクション (Barrel) で本文又は要旨等を公開しています。→ <https://barrel.repo.nii.ac.jp/>