

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23168	企業の資産としてのブランドのファン	9月卒業
令和04	23169	近年中国の大気汚染を経済に与える影響	9月卒業
令和04	23170	札幌市公示地価上昇率の要因について	9月卒業
令和04	23171	リゾート事業における官民の在り方	9月卒業
令和04	23172	身体障害者補助犬の重要性と身体障害者補助犬法の現状とこれから	9月卒業
令和04	23173	『ライ麦畑でつかまえて』におけるホールデンの帰る決心	9月卒業
令和04	23174	接辞・語根を用いた英単語クイズアプリ	9月卒業
令和04	23175	健康増進を目的とした社会保障制度改革～1億総フィットネス社会の実現に向けて～	9月卒業
令和04	23176	たばこ税の増税が与える影響の考察	9月卒業
令和04	23177	生活保護制度を取り巻く現状	
令和04	23178	@cosmeとLIPSを例とした化粧品レビューサイトにみる集合知の可能性と類	2名共著
令和04	23179	「179RELATIONS.net」におけるユーザーの回遊行動を促進するためのウェブサイト設計の提案	
令和04	23180	「エモい」という感情に関する考察	
令和04	23181	「エモ消費」概念の精緻化に関する考察—Z世代のインタビュー調査を通じ	
令和04	23182	「ペット飼育の持つ可能性」	
令和04	23183	「医療の質」の概念を用いた患者満足度向上の具体的方策	
令和04	23184	「映画のキャラクター分析から導き出す女性の輝き方」	
令和04	23185	「積む」メンズアイドルファンのファン心理について	
令和04	23186	「貯蓄から投資へ」が社会保障制度に与える影響	
令和04	23187	「働き方改革」による企業業績向上効果の検討	
令和04	23188	『Fate』シリーズの歴史	
令和04	23189	2025年児童労働撤廃に向けての児童労働	
令和04	23190	2030年札幌五輪の経済効果	
令和04	23191	2030年札幌冬季オリンピックの招致について	
令和04	23192	A study of the advantages of coworking spaces from the perspective of users, companies and society and Observations on Japanese-style co-working spaces	
令和04	23193	AHPと最適化手法を用いた回転寿司に関する研究	
令和04	23194	AIに搭載する“正しい倫理観”とは何か	
令和04	23195	AlexNetモデルを用いた魚類の刺身の画像分類	
令和04	23196	An essay on if and how learning of second foreign language affects English ability	
令和04	23197	BERTを用いたJGLUE文章分類タスクの誤り分析	
令和04	23198	BGMのジャンルの違いが初対面時の話しやすさに与える影響について	
令和04	23199	Covid-19が中国の自動車産量に与えた影響	
令和04	23200	Elastic net回帰を用いた重力モデルによる札幌市における人口流動の要因分析	
令和04	23201	eVTOL導入実現に伴うリスクに関する分析	
令和04	23202	eスポーツの促進による経済効果	
令和04	23203	FPS戦績分析	
令和04	23204	FXIにおける効果的なストラテジーの組み合わせの検証と実際のトレードとの比較	
令和04	23205	Jリーグ観客動員数予測の研究	
令和04	23206	JASRACと著作権の利用主体について	
令和04	23207	Kinect による動作解析を活用した手話表現のテキスト化	
令和04	23208	LSTM による株価の推移予測	
令和04	23209	LSTM を用いた深層学習によるメロディ生成におけるデータについての研	
令和04	23210	Melbourneのスポーツ施設から学ぶ、日本の地域スポーツの盛り上げ方	
令和04	23211	Methods of Rapport Management by Salesman's Rejection on business occasion	
令和04	23212	NBA(National Basketball Association)におけるチームの収益向上要因の分析	
令和04	23213	NTTデータの企業研究	
令和04	23214	Official髭男dismのマーケティング戦略	
令和04	23215	researchmapの情報をを用いた研究者マッチング手法の研究	
令和04	23216	Statsumodelsを用いた株価予測システムの構築	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23217	SuzuPoli: Political Party Matching App	
令和04	23218	The Trendy Talent	5名共著
令和04	23219	VR観光がもつプロモーション効果のKPI分析	
令和04	23220	YouTubeでの無料配信がCDの売上に及ぼす影響について	
令和04	23221	アートは戦争に立ち向かえるのか	
令和04	23222	アイドルグループ「嵐」はなぜ「国民的アイドル」と言われるまで成長できたのか	
令和04	23223	アイドルファンのアイドルに対する「ガチ恋」に対するアイドルグループの人数とファン心理の影響に関する実証分析?アンケート調査と分析を通じて?	
令和04	23224	アニメーション作品のヒットの要素~アクションアニメの内容分析を通して~	
令和04	23225	アニメと漫画の市場の変化と両者の関わり	
令和04	23226	アニメ制作会社の資金調達方法の検討~「アニメファン!バジリスク匿名組合」を例に~	
令和04	23227	アパレル製品選択におけるパーソナル・カラー認識の影響に関する実証分析	
令和04	23228	アメリカではなぜ銃が持てるのか~第2修正をめぐる議論と歴史からたどる~	
令和04	23229	いじめの原因考察と防止策の提案	
令和04	23230	インターネット上の名誉毀損表現における事実の真実性の誤信	
令和04	23231	ウェアラブルデバイスと健康データによるマーケティングの可能性—スマートウォッチを中心に—	
令和04	23232	ウォーレン・バフェットはなぜ日本の5大商社株を取得したのか	
令和04	23233	エシカル消費の現状と課題分析	
令和04	23234	エンタメフィットネスのマーケティング戦略	
令和04	23235	オートエスノグラフィによる動機変容のプロセスの可視化と要因の分析Visualization of the Motivational Change Process and Analysis of its Factors Based on Autoethnography	
令和04	23236	オープンデータを用いた交通事故の状況理解と状況理解に必要となるデータについて	
令和04	23237	オランダの年金制度の特長と日本の同制度を改善するためには	
令和04	23238	ガス分離膜の開発を目指したBC/K-カラギーナン複合体の調製	
令和04	23239	キャッシュレス決済の不正使用問題と私法による救済	
令和04	23240	キャンプによる北海道観光の可能性	
令和04	23241	クラウド会計ソフト分野におけるFinTech企業の成長戦略	
令和04	23242	クルーグマン ミクロ経済学の構造	
令和04	23243	グループ経営企業における親会社の責任と規範についての検討	
令和04	23244	ケアリーバーの貧困の現状と課題	
令和04	23245	ゲームの進化	
令和04	23246	ゲストハウスにおける適正価格と顧客満足度の規定要因について	
令和04	23247	コアミーニングを用いた句動詞指導の有効性-動詞putと不変化詞on, off, up, downを用いた句動詞-	
令和04	23248	コモディティ商品における顧客参加型製品開発の有用性に関する考察-豆腐メーカーの事例から-	
令和04	23249	これからの日本におけるフードセキュリティの考察	
令和04	23250	コロナに代わる新たなパンデミックが発生した場合に金融市場が受ける影響の分析	
令和04	23251	コロナ禍における日本の雇用の変化	
令和04	23252	コロナ禍における日本人がなぜ「鬼滅の刃」に希望を見出したのか	
令和04	23253	コロナ禍前と禍中における自宅でできる運動の調査と考察	
令和04	23254	コンパニオン・アニマルへのマイクロチップ装着に対する積極性と動物福祉に関する知識量についての研究	
令和04	23255	サイバー戦がもたらすグレーゾーン事態の法的評価	
令和04	23256	サウナのマーケティング戦略	
令和04	23257	サステナブルファッションの持つ可能性	
令和04	23258	サブカルチャーによるまちづくりの可能性に関する考察~札幌の再開発を考える~	
令和04	23259	ジャニーズ事務所のマーケティング戦略	
令和04	23260	ショッピングモール内の飲食店の売上に影響を及ぼす要因についての考察	
令和04	23261	スカラー変数を目的変数とした関数線形回帰モデルの特性について—重回帰モデルとの比較—	
令和04	23262	スペシャルティコーヒーを若年層に~ワインマーケティングと比較して~	
令和04	23263	スポーツにおける黒人差別の歴史と現在	
令和04	23264	スポーツマーケティングによるe-sportsマーケティングの考察	
令和04	23265	スマートフォンが子どもに与える影響	
令和04	23266	スマート農業と耕作放棄地を活用した大規模事業者による日本の食料自給率の向上策について	
令和04	23267	スランプに負けない部活動の在り方	
令和04	23268	すり替え窃盗における実行の着手	
令和04	23269	セクシュアルマイノリティに関する知識と同性婚賛否の関係について	
令和04	23270	セブン-イレブンの将来性に関する考察	
令和04	23271	セルフイメージが他人からの顔の印象判断に及ぼす影響 —冷静な性格は他人に印象を与えにくい—	
令和04	23272	ソーシャルビジネスの現状と課題分析	
令和04	23273	ソニーグループ株式会社の企業研究	
令和04	23274	タバコという文化は守られるべきか	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23275	ディープラーニングによるAmazonレビューの感情値分類に関する研究	
令和04	23276	データ包絡分析法DEAを用いた国内自動車メーカーの経営効率性の評価	
令和04	23277	テキストマイニングによるゲームソフトの評判分析	
令和04	23278	テレマティクス保険が交通社会に与える影響	
令和04	23279	テレワークの今後と社会と一部業界への影響	
令和04	23280	なぜ成年後見制度を利用しない方が良いのか	
令和04	23281	なぜ日本では死刑が廃止されないのか	
令和04	23282	ニセコ・倶知安エリアにおける外国人向け医療ガイドマップウェブコンテンツ化に関するアクションリサーチ	
令和04	23283	バーチャル上の存在に対する名誉棄損・名誉感情侵害等の成否	
令和04	23284	パブリック・アフェアーズの実行手順の仮説提唱と分類分け—株式会社メルカリの分析からわかるパブリック・アフェアーズの重要事項	
令和04	23285	ハラスメント厳罰化の提案-実効性のあるハラスメント規制に向けて-	
令和04	23286	パンデミック禍における大型イベント開催の現状と考察	
令和04	23287	ハンドボールにおける勝利要件の考察	
令和04	23288	ファンツーリズム・コンテンツツーリズムによる地域ブランドの創出	
令和04	23289	フィットネス業界の成長に関する研究	
令和04	23290	フードバンクは日本国内の食品ロスを削減する方策として有効であるか	
令和04	23291	プラスチックごみ削減への課題	
令和04	23292	ブラック企業への対抗策-労働組合の有効性-	
令和04	23293	フランス革命前後の芸術における社会情勢の影響	
令和04	23294	フレキシビ[リ]スクテイカー-成熟期から成長期へ[回帰]する企業のハイリターン-	2名共著
令和04	23295	プロスポーツチームの存在による競技人口への影響	
令和04	23296	ブロックチェーン技術を活用した合作資料に対する信頼度の高い編集管理環境	
令和04	23297	ペット殺処分を終止符を打つために	
令和04	23298	ポピュラー邦楽の特徴分析に基づくカノン進行の年代別傾向の一般化	
令和04	23299	ミスコンテストとルッキズム—ミスコンテスト開催概要から読み解く「抑圧」?	
令和04	23300	メディアが発する情報とどう向き合っていくか	
令和04	23301	メンタルヘルス不調によって休職した者の復職評価—本人・会社・医師、一番重要な評価とは—	
令和04	23302	ヤングケアラーの実態・問題と、私たちができることについて	
令和04	23303	ラーメン二郎のベネフィットに関する考察	
令和04	23304	ライブ・エンターテインメントの地域間格差を是正する手段としてのオンラインライブの提案-顧客満足に着目して-	
令和04	23305	リード・ユーザーの発見困難性に関する考察—駅舎に魅力を見出す鉄道ファンを事例に—	
令和04	23306	悪意のないいじめについて	
令和04	23307	悪質な連鎖販売取引の規制	
令和04	23308	安全配慮義務に基づく履行請求を中心とした労働災害の予防を目的とする法的手段の検討	
令和04	23309	伊達政宗から見る戦国武将像	
令和04	23310	伊藤忠商事の長期安定経営に関する考察過去14年分の業界財務データの比較	
令和04	23311	位置とサイズの条件に適した魔法陣エフェクトのテキスト生成	
令和04	23312	移民が日本に与える影響	
令和04	23313	違法収集証拠排除法則は違法捜査を防げるか	
令和04	23314	医療過誤と刑事責任	
令和04	23315	医療機関の患者満足度向上に関する分析	
令和04	23316	飲酒時における消費者の意思決定と準拠集団の関係について	
令和04	23317	飲食業におけるDXの成功要因・成功プロセスの解明—ブルースターバーガーの事例分析—	
令和04	23318	陰の英雄シリウス・ブラックから読む『Harry Potter』	
令和04	23319	羽田空港のこれから—「アフターコロナ」の時代を生き抜くために—	
令和04	23320	運動による心理的効果について	
令和04	23321	映画『ロミオとジュリエット』にみる‘Myriad-Minded Man’なるシェイクスピア	
令和04	23322	映像コンテンツの「即時消費」に関する社会学的考察	
令和04	23323	英語コミュニケーション態度と仮想的有能感—L2WTCと英語スピーキングに対する抵抗感に焦点を当てて—	
令和04	23324	英語冠詞選択の適切性の調査—「可算・不可算」と「定・不定」に基づく考察—Investigation of Accuracy on English Article Selection Based on Countability and Definiteness	
令和04	23325	化粧品ブランド「SHIRO」の拡大—消費者行動論の観点から—	
令和04	23326	化粧品業界の参入障壁についての考察	
令和04	23327	我が国における経済格差とその是正	
令和04	23328	我が国における男女平等の今後	
令和04	23329	介護難民に対する諸政策について	
令和04	23330	会社法の観点から見た財産形成手段としての従業員持株制度と日本型ESOP	
令和04	23331	会話を対象とした性別による潜在的偏見調査のためのメタバースによる実験環境の構築	
令和04	23332	海外サッカークラブと日本国内サッカークラブのマーケティング戦略の比較と今後の展望	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23333	階層化意思決定法AHPの成り立ちと方法論についての研究	
令和04	23334	学校における働き方改革 -給特法廃止による改革の実現に向けて-	
令和04	23335	学習塾に必要とされる高校生に対するアプローチの一考察-現役高校生の通塾動機の変化と便益の観点から-	
令和04	23336	学習動機の二要因モデルにおける商大生の授業選択動機に関する研究	
令和04	23337	学生と社会人の間における理想の上司像のギャップと心理変化について	
令和04	23338	楽天トラベルレビューで学習したBERTでの小樽観光の感情分析	
令和04	23339	株価高騰をふまえた海運大手3社の企業価値評価	
令和04	23340	株式会社Relicの採用マーケティング戦略	
令和04	23341	株式買取請求の要件と買取価格決定方法・買収手法の強圧性についての検討	
令和04	23342	患者満足度と病院のパフォーマンス満足度に関する分析と患者の獲得について	
令和04	23343	患者満足度に影響を与える要素の分析とその対策について	
令和04	23344	患者満足度に関する実証分析	
令和04	23345	患者満足度向上のための医療イノベーション	
令和04	23346	環境権の再検討	
令和04	23347	環境配慮型素材をめざしたパクテリアセルロース/ κ -カラギーナン複合体シートの調製と評価	
令和04	23348	観光が地方に与える影響 -小菅村の事例から根室市の地域復興を考える-	
令和04	23349	観光地におけるオーバーツーリズムと最適な観光客数	
令和04	23350	韓国化粧品急成長と日本市場進出-原産国イメージとアモーレパシフィックの例を中心に-	
令和04	23351	企業が不祥事を乗り越えるためには	
令和04	23352	企業のESGスコアと業績の関係性についての研究	
令和04	23353	機械学習による住宅価格の決定要因分析	
令和04	23354	機械分析を使用した音程の判定	
令和04	23355	気候変動に対する認識と財務パフォーマンスの関係	
令和04	23356	宮城県におけるツキノワグマとの遭遇リスク傾向の可視化	
令和04	23357	距離に着目した学校給食食材の地産地消の評価	
令和04	23358	競技としての大乱闘スマッシュブラザーズの歴史	
令和04	23359	競馬の歴史とその魅力	
令和04	23360	競輪の様々な指標から見る着順との関係とレース予想	
令和04	23361	教育の情報化と経済成長	
令和04	23362	教員の部活動指導による労働環境改善に効果的な方法は何か	
令和04	23363	近時の刑法における重罰化の傾向について	
令和04	23364	空の移動革命がもたらす都市構造の変化に関する研究	
令和04	23365	空間計量経済学モデルを用いたサクラの開花日と満開日の分析	
令和04	23366	携帯キャリア変更における消費者心理の考察と企業戦略	
令和04	23367	経済実験の新しい手段としてのMMORPGと現実世界との類似性	
令和04	23368	血統から見る日本競馬界の歴史と今後	
令和04	23369	健康増進型保険が長寿社会に与える影響	
令和04	23370	権利の開放と放棄から考えるこれからの知的財産制度	
令和04	23371	犬の殺処分を減らす方法	
令和04	23372	現行の消費税制度における逆進性とその緩和政策について	
令和04	23373	現在の道路の利活用における社会実験のケース分析	
令和04	23374	現在の日本の発電方法と課題解決に向けた提言	
令和04	23375	現在の年金制度と今後についての考察	
令和04	23376	現状の病院実態分析	
令和04	23377	現代アニメ聖地巡礼に関する研究	2名共著
令和04	23378	現代の就活文化に対する批判的な検討	
令和04	23379	現代の日本における人々の死への態度と葬儀	
令和04	23380	現代社会における「よく生きる」とは	
令和04	23381	現代社会における結婚と少子化	
令和04	23382	現代日本における子どもを産み育てる環境について	
令和04	23383	限定商品の魅力に関する考察-成功事例に焦点を当てて-	
令和04	23384	古着市場と新型コロナウイルスの流行との関係	
令和04	23385	顧客(患者)満足の概念と構造に関する分析	
令和04	23386	交通目的により車両を階層分離した三次元交通システムの最適化	
令和04	23387	公共交通機関における座席譲り合い行動の促進を目的とした車両外デザインの研究	
令和04	23388	ロコミの信頼度やロコミを他者に伝えたいと感じる程度が話題および情報源によってどう変わるか	
令和04	23389	ロコミ型飲食店評価サイトのリスク合算による新評価の形成-食ベログ不信から見る集合知-	2名共著
令和04	23390	幸福度を高めるInstagramの個人利用法の検討	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23391	広告被害にあった消費者の救済について	
令和04	23392	購買に伴う待ち時間の効果の正負に影響を与える新たな要因	
令和04	23393	香川県ネット・ゲーム依存症対策条例と今後のネット・ゲーム依存症の対策の課題	
令和04	23394	高齢者の判断力低下に伴う契約問題と保護	
令和04	23395	国内クラフトビールの誕生と製品特徴～ヤッホーブルーイングからみる 顧客価値の創造～	
令和04	23396	国連安全保障理事会における経済制裁の人権・人道上の正当性-スマートサンクションの有効性の考察-	
令和04	23397	混合測定ルールに基づき測定される利益の質についての研究	
令和04	23398	左利き矯正から考える同調圧力	
令和04	23399	差別と区別	
令和04	23400	最寄り駅との標高差が不動産価格に与える影響について	
令和04	23401	最適な給餌を実現するための重量センサをトリ付けた鳥用給餌器の開発	
令和04	23402	財政難による徳川幕府の崩壊	
令和04	23403	札幌市における出生率の決定要因	
令和04	23404	札幌市の現状と課題	
令和04	23405	札幌市の除排雪に関する経済分析	
令和04	23406	札幌地区における訪問看護ステーションの現状調査	
令和04	23407	殺処分減少における取り組みの考察—猫の譲渡仲介を行う団体に着目して—	
令和04	23408	三次元空間におけるハブ・アンド・スポークネットワークの導入効果—エアモビリティ離発着場配置の試算—	
令和04	23409	子ども向け番組に社会問題を盛り込む必要性—『プリキュアシリーズ』を例にとりて—	
令和04	23410	子育て世代を支援するサービスの考察	
令和04	23411	市区町村間のふるさと納税額の差の決定要因	
令和04	23412	資生堂の優位性に関する考察	
令和04	23413	児童虐待から子どもを守るための親権規定と制度の運用について	
令和04	23414	持続可能な農業におけるアグリマーケティングの必要性	
令和04	23415	時代ごとの映画作品とジェンダー観の関連	
令和04	23416	自己評価と課題を先延ばしにすることの関係性	
令和04	23417	自己分析に内在する潜在意識が文系新卒の職業選択観に与える影響に関する一考察	
令和04	23418	自治基本条例が持つ効果とは—ニセコ町と川崎市を例に取って—	
令和04	23419	自治体DX—先進自治体から見る現状分析と今後の展望	
令和04	23420	自然との共生をアイヌに学ぶ	
令和04	23421	自然言語処理モデルT5を用いたオンライン小説タイトル生成手法に関する研究	
令和04	23422	自然災害に対する行政の住居面での関わり方について	
令和04	23423	自動運転バスと周辺車両ドライバとのインタラクションに関する研究	
令和04	23424	自動運転普及による法的課題	
令和04	23425	自由を追い求めた一人の奴隷少女の人生——ハリエツト・アン・ジェイコブズの『ある奴隷少女に起こった出来事』——	
令和04	23426	車載用半導体不足の現状と政府による対策	
令和04	23427	若者の海賊版サイト閲覧に対する意識調査	
令和04	23428	若者の昭和歌謡ブームに見る歴史的ノスタルジアの研究	
令和04	23429	若者の選挙に対する意識と投票意欲に関する考察	
令和04	23430	若者は本当に活字離れをしているのか	
令和04	23431	若年女性に対する麻雀の普及について	
令和04	23432	若年層の社会課題に対する関心度から検討するコース・リレーテッド・マーケティングの可能性	
令和04	23433	取締役の報酬に関する考察	
令和04	23434	酒類業界における現状と今後の展望	
令和04	23435	収益構造の比較を通じてみる—日韓総合商社の収益モデル相違—	
令和04	23436	就活の自由化におけるインターン・広報・選考活動開始時期の公表—開始時期が不明確になった就活を是正するには—	
令和04	23437	就職活動における心理状態と就活軸に対するアルバイト経験の影響	
令和04	23438	終末期医療の展望—安楽死の法制度化とその障壁—	
令和04	23439	順序ロジスティック回帰モデルによる職場の仕事満足度の要因分析	
令和04	23440	書籍の紙媒体から電子媒体への置換速度に関する考察	
令和04	23441	書評「人生の短さについて」他	
令和04	23442	書評『人生の短さについて』他	
令和04	23443	書評『動物農場』他	
令和04	23444	書評『友情』他	
令和04	23445	女子大生におけるfat talkの現状と、ボディアプリシエーションとの関連	
令和04	23446	女性が生きる社会における平等	
令和04	23447	女性の労働状況から見る男女間賃金格差と女性の社会進出に求められるもの	
令和04	23448	女性活躍推進に向けた人材マネジメント	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23449	女性芸人が活躍するために	
令和04	23450	商品価格改定と企業利益の関連	
令和04	23451	小樽市の若者離れに関するニーズ調査及び計量経済分析	
令和04	23452	小樽市の小学生・中学生の学力向上に向けた提案-留年制度等の導入について-	
令和04	23453	小樽市の人口減少に関する研究-人口減少に歯止めをかける有効な施策の検討を通じて-	
令和04	23454	小樽市祝津地区におけるエリアマネジメント-おたる水族館を中核施設とする地域活性化ビジョン-	
令和04	23455	小樽市立病院の患者満足度向上に必要な病院づくりの条件	
令和04	23456	小樽市立病院の満足度向上にむけて	
令和04	23457	小樽自治体DXの課題	
令和04	23458	小樽商科大学における卒業論文の必要性	
令和04	23459	小樽商科大学生の異文化理解に関する調査と分析	
令和04	23460	小樽商科大学生を主とする大学生の遅刻に関して	
令和04	23461	小中学生のスマートフォン利用が学力に及ぼす影響についての考察	
令和04	23462	小麦、トウモロコシ、大豆の国際価格変動要因分析	
令和04	23463	少子高齢化社会と労働市場のこれから	
令和04	23464	少子高齢化社会における介護保険制度	
令和04	23465	少子高齢化問題とその対策	
令和04	23466	少数派色覚者が抱える混同色を識別するための色彩情報を音情報に変換する手法	
令和04	23467	障害者をターゲットにしたユニバーサルツーリズムとその効果	
令和04	23468	乗客の属性と状態に着目した公共交通機関における譲り合い行動に対する意識調査	
令和04	23469	畳み込みニューラルネットワークによるAIが描いた絵と人間が描いた絵の分類	
令和04	23470	色彩の選択・組み合わせは商品開発に貢献できるのか?-よりカラフルなライフスタイルを求めて-	
令和04	23471	色彩形容詞を含む共感覚表現の意味と使い方の検討 -「黄色い声」以外の表現について-	
令和04	23472	食と家電に見る消費者の時短ニーズ	
令和04	23473	食品ロス削減におけるフードバンク制度の考察	
令和04	23474	新規株式公開企業におけるストック・オプション情報の実態	2名共著
令和04	23475	新型コロナウイルスによる経済活動への影響	
令和04	23476	新型コロナウイルス感染症有識者会議から見る感染症対策の諸課題に関する考察	
令和04	23477	新人看護師早期離職の原因プリセプター制度について見直す	
令和04	23478	新卒3年以内の離職についてとその改善案についての研究	
令和04	23479	新卒就職活動におけるエントリーシートの比較分析	
令和04	23480	新疆ウイグルを巡る米国のULFPA	
令和04	23481	森永乳業の企業研究	
令和04	23482	神聖ローマ帝国における宗教的寛容とその特徴	
令和04	23483	親の職業属性とかかわりが大学生の職業選択にどのような影響を与えるか-Amosを用いた多母集団同時分析-	
令和04	23484	人が居酒屋を選ぶ際に重要視している要因と「メニュー」の影響度について-先行研究をもとに-	
令和04	23485	人間と医療の関係とその特徴について	
令和04	23486	人口減少時代における保育施策-北海道を事例として-	
令和04	23487	衰退するアパレル業界において売上高を拡大させる企業のオンラインサービスとは	
令和04	23488	世界と比べた日本の賃金	
令和04	23489	性風俗産業に搾取される女性たちを守るために	
令和04	23490	正規・非正規格差の処方箋-多様な形態による正社員によって格差は縮まるのか-	
令和04	23491	正当防衛における侵害の予期と急迫性に関する判例研究	
令和04	23492	生命保険のマーケティング戦略	
令和04	23493	青年期における「ひとりで過ごす」ことに対する感情と「ひとりで過ごす」ために必要な能力	
令和04	23494	青年期における「対人恐怖心性」と「友人関係のあり方」の関連についての考察	
令和04	23495	青年期の恋愛感情が絡まない友人関係における嫉妬感情について	
令和04	23496	青年層における日本酒に対する態度分析	2名共著
令和04	23497	税金と社会保障制度の拡充	
令和04	23498	積水ハウスのマーケティング戦略	
令和04	23499	積水ハウス株式会社の歴史について	
令和04	23500	責任無能力を理由とする免責の理論的根拠の検討-学説の議論の変遷の考察を中心に-	
令和04	23501	戦後農村における女性の地位向上-宮城県農村女性の特徴と現在の状況・今後の展望について-	
令和04	23502	総会議決無効確認等請求事件についての考察-先行選挙の取消しを争う訴えに後行決議の効力を争う訴えが合併されている場合の訴えの利益について-	
令和04	23503	卒業後の収入差で考察する、日本の大学の現役入学と過年度入学の違い	
令和04	23504	孫の代まで残る企業の作り方	
令和04	23505	損害保険業界のデータビジネスの現状と課題	
令和04	23506	太宰治『皮膚と心』論 自分を他者の位置におく女性	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23507	大学生におけるアパレル製品に関する意識と行動の変化-SNS の普及を考慮した実証分析-	
令和04	23508	大学生における統合的葛藤解決スキルとコミットメント尺度の関連	
令和04	23509	大学生の Instagram 利用における社会的比較と人生満足度の関連	
令和04	23510	大学生のおみくじ結果受容態度とその関連要因についての研究	
令和04	23511	大学生の学習場所調査と勉強カフェの評価	
令和04	23512	大学生の幸福度における選択自由度の重要性	
令和04	23513	大学生の二次元志向又は陰キヤラの要素が結婚意思に与える影響に関する研究	
令和04	23514	大学生及び大学院生の購買意欲とSNSの関係	
令和04	23515	大江健三郎「飼育」	
令和04	23516	脱プラスチックを掲げる企業のイメージ調査~無印良品を中心とした比較~	
令和04	23517	段ボール利用における現状と課題	
令和04	23518	男性の美意識の変化とその要因	
令和04	23519	地域医療の将来について -小樽市の医療政策-	
令和04	23520	地域密着型スポーツビジネスに関する考察-ソーシャル・イノベーションの視点から-	
令和04	23521	地方銀行の再編効果に関する考察	
令和04	23522	地方自治体の予算を対象にした金額表現の分析	
令和04	23523	地方鉄道存続に関する考察ひたちなか海浜鉄道、京都丹後鉄道を例に	
令和04	23524	竹鶴政孝が日本のウイスキー業界に与えた影響と今後の発展の可能性	
令和04	23525	中古車価格高騰を踏まえた重回帰分析 -漫画作品が価格に与える影響-	
令和04	23526	中国人観光客が北海道への観光要因分析と誘致策	
令和04	23527	中絶問題に係る女性の権利についての考察と展望	
令和04	23528	著作権法の観点からみるAI生成物が引き起こす問題点とその解決策	
令和04	23529	超デフレ時代のブランディング:経済格差とブランドとの関係	
令和04	23530	津波ハザードマップの効果的な周知方法と作成方法の検討-北海道小樽市を対象として-	
令和04	23531	定款自治の理想的な範囲について-会社法の立法趣旨を踏まえながら	
令和04	23532	鉄道事業者による座席譲り合い行動促進のための乗客間コミュニケーションツールの評価	
令和04	23533	電車内における相対的な優先座席運用方法の提案	
令和04	23534	都市伝説の女性怪人に反映される女性観に関する考察	
令和04	23535	都道府県ごとの子育て支援事業の効果の検証	
令和04	23536	投資に対する日本人の消極性に関する考察	
令和04	23537	東京ディズニーリゾートのマーケティング戦略	
令和04	23538	道産日本酒の消費・流通に関する研究	2名共著
令和04	23539	特権階級のファッション文化が街に降りていくまでと新たなブランドエシカルファッション	
令和04	23540	特殊詐欺の特性とそれに対する対処	
令和04	23541	毒親と今後の家族のあり方について	
令和04	23542	苫小牧市で観光を用いて地域活性化を図るための提案	
令和04	23543	内部留保の適正水準にもとづく内部留保課税の是非と分析	
令和04	23544	難民問題の恒久的解決における日本の貢献度を高めるために	
令和04	23545	日本でEVは普及するか	
令和04	23546	日本とフィンランドの英語教育制度および学習者の比較	
令和04	23547	日本におけるLGBTツーリズムの展望について-ディスティネーション・マーケティングの観点から-	
令和04	23548	日本におけるアイヌ民族の先住権-国際法及び世界各国との比較を通じて-	
令和04	23549	日本におけるガストロミーツーリズムの発展の可能性を探る-北海道小樽市を例に-	
令和04	23550	日本におけるキャッシュレス決済比率について	
令和04	23551	日本におけるサブカルチャーの認識と担い手の変遷について	
令和04	23552	日本におけるネット型生命保険の発展に関する考察-歴史的要因と日本人の保険思想の観点から-	
令和04	23553	日本におけるヒップホップ普及に関する要因分析	
令和04	23554	日本におけるホームレスの社会復帰-現状分析と政策提案-	
令和04	23555	日本におけるワークライフバランスの必要性	
令和04	23556	日本における競技ヨットの歴史	
令和04	23557	日本における今後の死刑制度について	
令和04	23558	日本における再生可能エネルギー普及のための方策	
令和04	23559	日本における自己墮胎罪の課題	
令和04	23560	日本における人種差別規制の問題点と今後の展望	
令和04	23561	日本における長時間労働の現状と改善策	
令和04	23562	日本における低賃金に関わる課題	
令和04	23563	日本における東南アジアの三輪自動車の普及可能性と導入施策の考察	
令和04	23564	日本のCMと楽曲「関白宣言」の歌詞の構造分析と社会の反応から考えるジェンダー意識の変遷	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23565	日本のeスポーツの現状と課題	
令和04	23566	日本のエネルギー問題と政策	
令和04	23567	日本のジェンダー・ギャップ指数向上にむけて～夫婦間の家事分担における意識調査～	
令和04	23568	日本のホテル業界におけるインターナショナル・マーケティングの有効性—アパホテル株式会社の分析を通じて—	
令和04	23569	日本の音楽市場の現状とCD販売の戦略	
令和04	23570	日本の加熱式タバコ市場に関する分析	
令和04	23571	日本の携帯電話市場におけるMVNOの立ち位置と健全な競争への道	
令和04	23572	日本の公的医療保険制度の持続に関する考察	
令和04	23573	日本の災害復興制度の課題	
令和04	23574	日本の財政課題と将来の消費税のあり方について	
令和04	23575	日本の小中学生の学力と地域の経済状況、家庭における所得や生活習慣との関係	
令和04	23576	日本の少子化の原因とこれからの少子化対策	
令和04	23577	日本の中堅企業のCSR評価と企業の株価の関連性について	
令和04	23578	日本の賃金格差に関する統計的考察	
令和04	23579	日本の賃金停滞と雇用形態のシフト	
令和04	23580	日本ハムファイターズから”北海道”日本ハムファイターズへ	
令和04	23581	日本映画の社会進出に関する考察	
令和04	23582	日本企業における女性活躍の現状と女性管理職の比率上昇に関する考察	
令和04	23583	日本企業のSDGs達成への取り組みと業績との関係	
令和04	23584	日本農業の経済学的考察	
令和04	23585	日本半導体産業の現状とこれから	
令和04	23586	日本麻雀の経済史	
令和04	23587	入院患者満足度を高めるには	
令和04	23588	任意の同様の事象に当事者として関わる場合と第三者として関わる場合とで対応に差異が生じる現象の提唱と原因・解決方法の究明	
令和04	23589	被害者支援の現状と課題	
令和04	23590	非負値行列分解を利用した推薦システムの作成について	
令和04	23591	微分方程式の様々な解法とその物理学とのかかわり	
令和04	23592	美術館の発展に向けて	
令和04	23593	病院における入院患者の顧客満足度を上げるために	
令和04	23594	病院の運営費動向	
令和04	23595	病院経営改善のための病院満足度向上	
令和04	23596	貧困と教育格差-是正策としての教育バウチャー—	
令和04	23597	負荷の異なる学習方略が累積テストにもたらす効果の検証及び方略とテスト形式に対する学習者の認識	
令和04	23598	副業禁止の違法性と変化する雇用—副業自由化に向けた提案とその必要性—	
令和04	23599	物体検出器 SSD と画像処理を用いた道路標識の物体検出	
令和04	23600	文化芸術活動と表現の自由の均衡	
令和04	23601	文化財返還問題の現状と展望 —所有権に着目して—	
令和04	23602	文化心理学的視点からみる諸問題に対する日米の反応	
令和04	23603	平成29年刑法改正の意義とその課題—性犯罪における暴行・脅迫要件—	
令和04	23604	別海町の地域創生に向けての施策	
令和04	23605	保育サービスに着目した子育て施策の効果に関する研究	
令和04	23606	保育業界の深刻な保護者トラブル—問題対策及び保育環境改善に向けた提案—	
令和04	23607	包絡分析法DEAおよび財務分析による北海道信用金庫の合併効果についての研究	
令和04	23608	放送受信契約の契約法問題点について	
令和04	23609	法改正から考えられる社外取締役の問題点と在り方	
令和04	23610	褒めることの教育的意義	
令和04	23611	北海道ガスの企業研究	
令和04	23612	北海道におけるMaaSの現状と課題	
令和04	23613	北海道におけるエネルギー地産地消モデルの展望～上士幌町の取り組みから～	
令和04	23614	北海道の人口流出に関する課題と展望	
令和04	23615	北海道日本ハムファイターズが北海道に根付いた要因分析-地域密着経営を踏まえて-	
令和04	23616	北海道酪農業における労働環境の現状と課題-酪農業個人経営体の休日確保に向けた政策提案-	
令和04	23617	未婚・晩婚化に関する考察—未婚・晩婚化の停滞に向けて—	
令和04	23618	未婚化の現状と今後について	
令和04	23619	魅力的な地方自治体の共通点	
令和04	23620	無くならない長時間労働?増え続ける要因に対し優先順位を設けた解決法?	
令和04	23621	明治7年の大久保利通の対清交渉とその評価 -木戸孝允を中心に-	
令和04	23622	明治期北海道集治監における農作業の性格?中央の政策変遷と現地実態との関係性から?	

小樽商科大学 卒業論文（令和4年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和04	23623	網走の持続可能な観光	
令和04	23624	友好的TOBと敵対的TOBにおける企業価値向上効果の検証と比較	
令和04	23625	予告映像から見る映画の国際マーケティング	
令和04	23626	預貯金1,000兆円から見えてくる年金保険の経済的不安	
令和04	23627	幼年・児童文学にさがす食文化	
令和04	23628	流通費用に着目して考える、北海道の地方部において無人店舗販売が普及しにくいのはなぜか	
令和04	23629	旅行会社における着地型観光商品の収益性	
令和04	23630	両親間葛藤と青年期における過剰適応について	
令和04	23631	労働市場の人材流動化が日本を救う~制度改革と個人の自立~	
令和04	23632	老後生活の経済的不安を軽減するためには	
令和04	23633	嗜好品「コーヒー」が示すヨーロッパの強さ	
令和04	23634	瑕疵ある取締役会決議の有効性とその決議に基づいて行った取引の有効性	
令和04	23635	アイデンティティのための恋愛と解消方法	
令和04	23636	少子高齢化社会における生命保険業界の現状	
令和04	23637	大学の講義内容と特許情報の類似性に基づく特許申請分野の推薦手法	
令和04	23638	アイドルグループの人気メンバーランキングとその要因の相関関係について	
令和04	23639	喫煙による経済的損失	
令和04	23640	若者の喫煙率0%を目指すには	
令和04	23641	食品ロス削減がもたらす経済効果	
令和04		「23642-23647」は修士論文	
令和04		「23648-23650」は博士論文	