

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21315	A study of "The Tyger" - William Blake's Eternal World of Imagination -	9月卒
平成30	21316	How to Raise Funds with Country-Of-Origin Effect	9月卒
平成30	21317	震災が家計に与える影響と対策	
平成30	21318	基本無料アプリケーションにおけるビジネスシステムと消費者行動の分析	
平成30	21319	経済成長理論からみる北海道の行方	
平成30	21320	一地方創生一 人口減少社会における千歳市の将来構想	
平成30	21321	Request Realization in English and Japanese	
平成30	21322	NTTドコモの企業研究	
平成30	21323	人口構成と街の外観から見る札幌市西区の考察	
平成30	21324	シネコンの現状	
平成30	21325	大学野球の成績によるプロ野球2年目での投手成績予測	
平成30	21326	日本通運の企業分析	
平成30	21327	大手4社を中心とする国内広告業界の分析	
平成30	21328	東京海上日動火災保険の企業分析	
平成30	21329	塚田農場の企業分析	
平成30	21330	若者のビール離れの分析	
平成30	21331	2000年代の金融緩和政策の実際 -VARモデルによる実証分析-	
平成30	21332	統制社会で自律的に生きる	
平成30	21333	進化型(ティール)社会の可能性	
平成30	21334	男女の学歴別賃金とその要因	
平成30	21335	マインドフルネスを用いた治療法とその有用性	
平成30	21336	日本と世界の「働く」への意識と働き方改革	
平成30	21337	買い手の心理と売り手の仕掛け	
平成30	21338	通信制高校による、生徒中心の学習について	
平成30	21339	自治体と戦略的マーケティング	
平成30	21340	日本の政治家の信頼度はどのようにして上げることができるか	
平成30	21341	NISA普及が伸び悩む要因 -金融リテラシーとの関係性-	
平成30	21342	TPPによる日本農業への影響	
平成30	21343	AIとBI	
平成30	21344	我が国の税制の在り方と財政再建について	
平成30	21345	チケット転売問題について	
平成30	21346	ブラックアルバイトと学生生活の満足度の関係についての研究	
平成30	21347	現代のアニメと若者の消費活動	
平成30	21348	ラグジュアリー・ブランドにおける潜在顧客である大学生に対する現状分析	
平成30	21349	余市北海ソーラン祭りの継承と若者の誘致	2名共著
平成30	21350	サッカーの経済効果	
平成30	21351	北海道における理想のスタジアムについて	
平成30	21352	若者のビール離れについての研究	
平成30	21353	東京五輪と学生の就職活動の関係性	
平成30	21354	地方の人口減少問題と小樽復興策	
平成30	21355	小樽の学生とバー・クロクマの経営について	
平成30	21356	中国と日本のモバイル決済サービスに関する比較研究	
平成30	21357	家庭用ゲーム業界の現在とこれから	
平成30	21358	なぜコストのかかるパッケージ版は、ダウンロード版よりも安価なのか	
平成30	21359	記憶長を伸ばした進化ゲームにおける関節互惠性の研究	
平成30	21360	人気が出るゆるキャラの特徴分析	
平成30	21361	北海道新聞におけるお悔み欄についての多角的考察	
平成30	21362	水稲の主要産地における水稲の収穫量に影響を与える要因の分析	
平成30	21363	重回帰分析を用いた野球における打者の「慣れ」の計測	
平成30	21364	各都道府県の地域特性が与えるパチンコ業界への影響	
平成30	21365	温泉旅館の価格決定要因とコストパフォーマンスの分析	
平成30	21366	私立大学の財務分析とその利用	
平成30	21367	女性アイドルグループの歌詞のクラスター分析	
平成30	21368	Rを用いた麻雀におけるプレイヤー同士の行動戦略の駆け引き分析	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21369	色彩嗜好とパーソナリティの関連性について-対象が色の場合の類似性効果について-	
平成30	21370	なぜガソリン・軽油価格に乖離が存在するのか	
平成30	21371	映画の種類別観点から見た観客動員数の統計解析	
平成30	21372	血液型と性格の間に関連性があるのかについて	
平成30	21373	マークシート方式の試験における正解番号の出現割合の統計調査	
平成30	21374	2018年プロ野球セントラルリーグにおける規定打席到達打者の全打席結果から算出されるチームへの貢献度とそれを元に作成した指標による選手評価について	
平成30	21375	地震保険加入決定要因の実証分析 ー強制加入化への提言ー	
平成30	21376	CPTにおける参加回数と能力の関係性	
平成30	21377	WJBLにおけるルール改正が与える影響	
平成30	21378	日本の人口減少問題とそのこれから	
平成30	21379	日本はなぜデフレに陥ったのか	
平成30	21380	経済学の視点から見る日本農業の今後	
平成30	21381	自然災害が経済に及ぼす影響	
平成30	21382	オーストリアに学ぶ地方鉄道の再生	
平成30	21383	中世ヨーロッパにおける時間意識の変化と公共時計伝播の関係	
平成30	21384	異性装とジェンダー	
平成30	21385	地方銀行の今後	
平成30	21386	日本の人口動態と経済政策	
平成30	21387	日本の少子化問題について考える	
平成30	21388	国内生命保険会社の課題と対策	
平成30	21389	日本財政の軌跡と立て直し方法	
平成30	21390	金融の歴史と金融市場の発達	
平成30	21391	グローバル戦略による北海道経済の活性化	
平成30	21392	2020年東京オリンピックがもたらす経済効果	
平成30	21393	グローバルビジネスにおける異文化マネジメント	
平成30	21394	高等教育における奨学金制度	
平成30	21395	インターネット小説とコアについての考察	
平成30	21396	近代日本の酒税の歴史	
平成30	21397	死刑制度およびその存廃論についての考察	
平成30	21398	日露関係から見る極東貿易の未来 極東ロシアと北海道を中心に	
平成30	21399	1980年代後半からの不動産バブルについての考察	
平成30	21400	我が国の電子マネーの普及と国際化に伴う今後の展望	
平成30	21401	電電公社民営化の経緯およびその評価	
平成30	21402	TPP11関連法成立における世界情勢の変化および北海道産農産物への影響について	
平成30	21403	中心極限定理の収束過程とボラティリティ・スマイル	
平成30	21404	標準化と適応化によるグローバル・マーケティング戦略の一考察 ークリスマス・クリーム・ドーナツ・ジャパンのケースー	
平成30	21405	現在の貨幣と仮想通貨の関係性について ー電子マネーとビットコインの比較による考察ー	
平成30	21406	ふるさと納税制度と地域活性化の関連性	
平成30	21407	マーケティング戦略分析 ー株式会社ZOZOー	
平成30	21408	「無印良品」ならびに「MUJI」のブランド・エクイティ形成のためのブランド要素とマーケティング・プログラム設計	
平成30	21409	業種別のCSR活動	
平成30	21410	ルウカレー市場のブランド戦略	
平成30	21411	ペンローズ理論によるamazon.comの分析	
平成30	21412	なぜAmazonはオフライン空間へ進出するのか	
平成30	21413	地域マーケティングにおける「ゆるキャラ」の有用性	
平成30	21414	日本ビール市場のマーケティング分析	
平成30	21415	中小企業における会計基準の活用と普及拡大の課題	
平成30	21416	AI時代の会計士の役割とスキル	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21417	国内農業における先端技術と道産食材が企業価値に及ぼす影響に関する実証研究	4名共著
平成30	21418	医療サービスにおける顧客満足の形成－小樽市立病院における事例を参考に－	13名共著
平成30	21419	働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律案の妥当性について	
平成30	21420	大学広報のあり方に関する考察－小樽商科大学を対象として－	
平成30	21421	IFRS適用による減損損失計上なしの資産減額に関する考察-三菱重工業の事例を通じて-	
平成30	21422	購買行動における「クチコミ」の必要性に関する考察－化粧品業界を対象として－	
平成30	21423	リーダーシップ論多様化の要因に関する考察	
平成30	21424	経営戦略が軍事戦略から乖離する理由に関する考察	
平成30	21425	地震保険における保険料率の設定に関する考察	
平成30	21426	日本ラグビーの人気に影響を与える要因に関する考察－日本サッカーとの比較から－	
平成30	21427	Jリーグ所属クラブにおける人件費マネジメントの評価方法に関する考察	
平成30	21428	出版業界の多角化戦略の効果と測定	
平成30	21429	美容室経営におけるBSCの有用性	
平成30	21430	テレビ番組の測定尺度の変化	
平成30	21431	CRE戦略におけるIFRS適用の意義	
平成30	21432	自動車メーカーにおける環境会計情報の経営分析への活用	
平成30	21433	待機児童問題解消におけるBSCの適用可能性	
平成30	21434	道内地域金融機関の再編効果の測定についての考察	
平成30	21435	防衛調達品等の契約価格の算定方法についての考察	
平成30	21436	北海道の病院における原価計算の活用状況	
平成30	21437	中小企業の事業継承・M&Aにおける会計基準活用の意義	
平成30	21438	仮想通貨と会計に関する研究の変遷	
平成30	21439	生活者としての外国人に対する日本語教育施策について	
平成30	21440	外国人留学生の就職における現状と問題	
平成30	21441	日本に普通人材を定着させるためには	
平成30	21442	外国人労働者受け入れにより人手不足は緩和するのか	
平成30	21443	多文化共生社会におけるコミュニケーション 地方自治体の取り組み	
平成30	21444	介護業界における外国人人材の継続的な確保に必要な制度改革について	
平成30	21445	国家戦略特別区域家事支援外国人受入事業の現状や課題	
平成30	21446	外国人技能実習制度の現状とこれからについて	
平成30	21447	日本と韓国における非高度外国人労働者問題の比較と今後の展望	
平成30	21448	ラクロスを普及させるためのマーケティング戦略	
平成30	21449	セブンイレブン セブンカフェ－成功の要因と今後の展望－	
平成30	21450	プラットフォームビジネスから見る食べログのマーケティング分析	
平成30	21451	ロングセラーブランドに関するマーケティング戦略－清涼飲料業界を中心に－	
平成30	21452	インフルエンサーとしてのYouTuberについての考察	
平成30	21453	北海道日本ハムファイターズのマーケティング戦略	
平成30	21454	日本ハンドボールリーグがプロ化するためのマーケティング戦略	
平成30	21455	TDLとUSJから見る日本のテーマパークの経営戦略	
平成30	21456	自動運転技術がもたらす変化	
平成30	21457	ニセコ町における訪日外国人観光客の動向と課題	
平成30	21458	低価格居酒屋チェーンの成長戦略の考察－7P分析に基づいて－	
平成30	21459	北海道コンサドーレ札幌の成長戦略－100億円クラブへの道－	
平成30	21460	実店舗型リユース企業における商品調達のマーケティング	
平成30	21461	小規模零細サービス企業におけるリレーションシップ・マーケティングの必要性	
平成30	21462	衰退期におけるマーケティング理論に関する一考察－ラジオ産業のケース分析を通じて－	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21463	地方銀行における顕在ニーズ、潜在ニーズと経験価値の関係に関する調査	
平成30	21464	地方観光地におけるリピーター確保に関する考察 -小樽市の研究-	
平成30	21465	大学生生活充実度と社会人基礎力に関する分析	
平成30	21466	アマチュア・スポーツにおける観戦動機に関する研究 -日本の高校野球および大学野球を対象とした実証分析-	
平成30	21467	写真がクチコミ受信者に及ぼす効果	
平成30	21468	スポーツ動画配信サービスによるスポーツ観戦意欲への影響についての考察	
平成30	21469	非営利組織におけるモチベーション要因に関する事例分析 -北海道学生男子ラクロス審判部の事例を通じて-	
平成30	21470	化粧品のセミ・セルフショップについての考察 -ブランド・アイデンティティの構築-	
平成30	21471	消費者の情報探索行動に関する考察 -Instagram“ハッシュタグ検索”と検索エンジンに着目して-	
平成30	21472	広告に起用された動物の効果 -ブランドパーソナリティとの関係性に注目して-	
平成30	21473	事業継承者の行動と資質に関する考察	
平成30	21474	音楽業界における超高関与消費者の形成過程、及び消費行動の動機解明	
平成30	21475	エシカル消費における長期利用意識の影響	
平成30	21476	品質評価の区分を手掛かりとした大学の教育サービスの効果的なPR方法に関する考察	
平成30	21477	電子マネー・ブランドにおけるレゾナンスの促進要因と阻害要因に関する研究	
平成30	21478	ブランド拡張におけるフィードバック効果の阻害メカニズムに関する研究 -“ジャンプ・ブランド”映画化の例に注目して-	
平成30	21479	スポーツマーケティングにおけるe-sportsの普及方法 -従来のスポーツとの比較を通じての考察-	
平成30	21480	アパレル製品の購入における消費者のチャネル選択に関する実証分析 -レコメンド機能に着目して-	
平成30	21481	メディアの多様化時代におけるテレビのポジショニング	
平成30	21482	大学生の生活リスク認知についての考察 -情報意識の観点から-	
平成30	21483	出身地の準拠集団との結びつきによるブランド・リレーションシップへの影響	
平成30	21484	Instagram広告における広告を行う人物と広告効果の関係性の考察	
平成30	21485	動画共有サービスにおける若者の超高関与と消費の動機解明	
平成30	21486	物語広告への共感によるブランド態度への負の影響	
平成30	21487	銀行業界における真のブランド・コミットメントの形成要因に関する考察	
平成30	21488	LINEスタンプにおける自己呈示の類型と特徴に関する考察	
平成30	21489	バラエティー・シーキング型の製品カテゴリーにおけるパッケージデザインの典型性および具体性の態度への影響の検討	
平成30	21490	「書籍」の購買行動における消費者費用の変化 -書籍が果たす本来の役割とは-	
平成30	21491	便益遅延型の健康食品における顧客満足と顧客参加の促進要因	
平成30	21492	ラグジュアリーブランドにおける「適度に不一致」なブランド拡張	
平成30	21493	QR決済における技術受容モデルの検討	
平成30	21494	現代CGMIにおけるユーザーのコンテンツ提供動機に関する一考察 -ユーザー・イノベーションの発生要因を用いて-	
平成30	21495	情報探索行動尺度及び、就活習熟度尺度の開発と、進路決定先への満足度との関係	
平成30	21496	内部監査の歴史 -意見根拠基準生成からのアプローチ-	
平成30	21497	飲食店における常連客のニーズについて	
平成30	21498	エシカル消費の動向	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21499	ビジュアルコミュニケーションの視点から見るクラフトビール業界の発展について	
平成30	21500	飲食店競合地区における老舗個人居酒屋の長期存続の解明	
平成30	21501	Youtuberのコンテンツ制作とその普及プロセスに関する研究	
平成30	21502	自動車の新車市場におけるチャンネルマーケティング	
平成30	21503	個人志向の人々のサードプレイスとしてのカラオケ店の活用法	
平成30	21504	販売職における熟達速度の考察	
平成30	21505	道の駅の目的化に必要な取り組みの考察	
平成30	21506	プロジェクト組織におけるミドルマネジメントの考察 -リーダースタイル形成・洗練のプロセスと要因-	
平成30	21507	運動部活動におけるコーチングの実態とその課題について	
平成30	21508	十年後を見据えた人的販売における接客様式の考察	
平成30	21509	”超”ロイヤル顧客のロイヤルティ形成過程について -ラーメン二郎愛好家「ジロリアン」へのインタビューを通じて-	
平成30	21510	海外と比較した日本の公的介護保険制度	
平成30	21511	日本の健康保険と外国人労働者	
平成30	21512	生活保護制度による最低生活保障 札幌市における現状とこれから	
平成30	21513	健康増進型保険の意義と今後の展開	
平成30	21514	自動車保険の現状と自動運転技術の発展による今後の変化	
平成30	21515	文具業界における学習する組織の研究-パイロットコーポレーションを中心にして-	
平成30	21516	日本企業におけるノーマライゼーションの現状と課題	
平成30	21517	看護師の職務満足度と学習機会との関係性について	
平成30	21518	大学の体育会部活動に所属する主将の思考及び人格形成に関する分析 -非強豪校の主将を対象としたアンケート調査を通じて-	
平成30	21519	自動車産業におけるスペックとプロモーション	
平成30	21520	日本の中小企業における経営者に対するコーチングについて	
平成30	21521	ファッション品におけるブルー・オーシャン戦略の長期的有効性の検証 -G-SHOCKの事例から-	
平成30	21522	フードサービス業に勤務する従業員の職務関与の構造分析	
平成30	21523	メガネ業界のケース分析を通じてみるブルー・オーシャン戦略の有効性	
平成30	21524	急速グローバリゼーション企業の経営戦略	
平成30	21525	リピータービジネスの成功要因 -東京ディズニーランド35年の軌跡-	
平成30	21526	顧客ポートフォリオ形成における接客の重要性	
平成30	21527	市場規範と社会規範が企業に及ぼす影響 -日本航空の再生事例を題材として-	
平成30	21528	東川町に見るふるさと納税	6名共著
平成30	21529	東芝の事例から見る不正会計の傾向と再発防止策	6名共著
平成30	21530	寿司の国際マーケティング	
平成30	21531	日本政府の政策としての「ワークライフバランス」推進の在り方 -国際マーケティングの観点から	
平成30	21532	日本のアイドルにおけるグローバルマーケティング戦略の考察	
平成30	21533	株式会社スノーピークにおける海外展開および地場産業地域との関連の考察	
平成30	21534	教育サービス国際化における課題と施策の考察	
平成30	21535	日本版IR成功に向けての戦略及び考察	
平成30	21536	自然災害による観光産業への影響と対策 -北海道の観光地における情報発信のあり方-	
平成30	21537	介護ビジネスの構築 -日本式介護の輸出の検討-	
平成30	21538	漫画アプリのグローバル・マーケティングにおける考察	
平成30	21539	コンテンツツーリズムの国際的展開による地域活性化の可能性 -アニメ映画『君の名は。』の聖地・岐阜県飛騨市の事例の考察-	
平成30	21540	定山溪観光魅力アップ構想の現在とこれから	
平成30	21541	「大阪都構想」の実現可能性と地方自治法との関係	
平成30	21542	ミュージック・サンプリングの法的問題に対する考察	
平成30	21543	法令外税の研究 -倶知安町の宿泊税の考察-	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21544	IR・カジノ事業の課題点と法整備 -日本のIRを成功に導くものは何か-	
平成30	21545	職務質問が正しく行われるために必要なこと	
平成30	21546	ワンセグ凡例の考察と放送法64条1項の意義	
平成30	21547	AIの社会的活用についての検討 -AIと共存して豊かな日本社会を築く-	
平成30	21548	フリーランサーを労組法上の労働者に -労組法を中心とした労働法制の在り方-	
平成30	21549	子どもの貧困の現状と課題	
平成30	21550	社会保障としての投資	
平成30	21551	障害者虐待について	
平成30	21552	日本におけるワーキングプア	
平成30	21553	最先端技術と雇用の共生 -AIは仕事を奪わない-	
平成30	21554	地域共生社会と保育事業	
平成30	21555	高齢者を雇用するとは	
平成30	21556	労働者保護と労働紛争の解決策 -労働者等級制度の導入とその問題点-	
平成30	21557	介護人材不足についての研究 -介護労働者不足解決と地位向上に向けて-	
平成30	21558	ベーシックインカムについての研究	
平成30	21559	今後の日本における転勤の在り方 -全国転勤は本当に必要か?-	
平成30	21560	アイドルと恋愛禁止 -恋愛禁止規定のこれから-	
平成30	21561	タイの発展のために	
平成30	21562	日本で同一労働同一賃金を実現させるためには -どんな人でも働きやすい社会を目指して-	
平成30	21563	日本における外国人労働者についての考察	
平成30	21564	障害者雇用の現状とその課題	
平成30	21565	サービス付き高齢者向け住宅の可能性と課題	
平成30	21566	今、日本に必要な働き方改革 -ホワイトカラー・エグゼンプションの導入により何が変わるのか-	
平成30	21567	福祉大国デンマークの年金・介護制度を参考に日本の制度を見直す	
平成30	21568	国民年金の保険料を払わない人をどのように説得するか	
平成30	21569	高齢者の貧困を解決するためには	
平成30	21570	お金のための医療	
平成30	21571	主要農作物種子法の廃止が与える影響	
平成30	21572	私生活におけるプライバシー権	
平成30	21573	オノマトペの与える影響	
平成30	21574	海賊版サイト対策としてのサイトブロッキングは合法か	
平成30	21575	仮想通貨の投資性	
平成30	21576	組織におけるリーダーシップのあり方	
平成30	21577	脳死と臓器移植権利問題	
平成30	21578	生活保護費の不正受給における行政の対応	
平成30	21579	死刑制度と憲法36条	
平成30	21580	就職活動はどう変わるのか	
平成30	21581	国旗国歌と思想良心の自由	
平成30	21582	公衆浴場では入れ墨を理由に入場を制限できるか	
平成30	21583	インサイダー取引防止の課題	
平成30	21584	公務員兼業の可能性	
平成30	21585	日本大学アメリカンフットボール部パワハラ問題	
平成30	21586	日本にカジノを導入すべきか	
平成30	21587	ベイブレードシリーズのこれから	
平成30	21588	ジェンダー文化の歴史と未来	
平成30	21589	国内におけるe-sportsの発展	
平成30	21590	日本における電子マネーを利用したキャッシュレス決済の普及について	
平成30	21591	独立起業間価格の算定方法の考察とAIの活用を検討	
平成30	21592	ビッグデータ時代の発展及び統計学との関係	
平成30	21593	なぜサイコパスは存在するのか	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21594	水資源の問題と企業の取り組み	
平成30	21595	宇宙ビジネス市場の現状・課題と民間企業による宇宙分野の展望	
平成30	21596	受信料制度と放送法64条1項の解釈について	
平成30	21597	日本の空港 航空行政の歩み	
平成30	21598	北海道のインフラの現状と課題から見る幸福な社会構想	
平成30	21599	過去の開催事例を踏まえたオリンピック開催の影響と2030年札幌オリンピック招致の展望	
平成30	21600	地域おこし協力隊制度の問題点－安平町調査をもとに－	
平成30	21601	EUにおける企業の社会的責任	
平成30	21602	食品ロスをはじめとする世界の食糧問題	
平成30	21603	雇用に対する性別役割分業意識と法制度確立の障害	
平成30	21604	女性法の変遷と現代社会	
平成30	21605	書評『武士道』他	
平成30	21606	AI時代における労働についての考察	
平成30	21607	動画投稿サイトとそれに関わる著作権について	
平成30	21608	6次産業化の実用性と北海道農業の発展	
平成30	21609	書評『現代語訳 武士道』ほか	
平成30	21610	大学野球観戦中の事故における責任の所在とそれに伴う安全対策	
平成30	21611	書評『読書について』ほか	
平成30	21612	IR導入による日本の観光産業への影響	
平成30	21613	書評『墮落論』他	
平成30	21614	現在の日本におけるLGBTQと差別について	
平成30	21615	学習障害と向き合う子どもと教育	
平成30	21616	日本における「日系人」の問題とその解決に向けた検討	
平成30	21617	仮想通貨の税金	
平成30	21618	民泊ビジネスの観光・地域に与える影響について	
平成30	21619	書評『蟹工船、一九二八・三・一五』ほか	
平成30	21620	参議院の問題点とその改革案	
平成30	21621	書評『大学教育について』ほか	2名共著
平成30	21622	現在の日本の結婚の状況とそれに伴う問題の考察と解決策	
平成30	21623	「日本型IR」成功のための検討	
平成30	21624	民事訴訟制度の今後と自由心証主義	
平成30	21625	過労死・過労自殺における法的救済	
平成30	21626	商標権侵害と日中韓の法・制度比較	
平成30	21627	自動運転事故の法的課題	
平成30	21628	キャラクターの保護	
平成30	21629	パワーハラスメントの境界線	
平成30	21630	児童虐待をした親子における親子分離の是非	
平成30	21631	人口知能と法 人工知能の法的立場	
平成30	21632	インターネット上の名誉棄損「インターネット上の対抗言論と情報の信頼性」	
平成30	21633	AI生成物と著作権	
平成30	21634	自動運転車による交通事故における責任の所在	
平成30	21635	外国事業体の法人該当性に関する一考察	
平成30	21636	代理母出産について	
平成30	21637	遺産分割対象財産の拡大に関する考察	
平成30	21638	分骨請求及びその認容判決に関する一考察	
平成30	21639	不当利得の返還における現存利益の範囲とは	
平成30	21640	JR東海事件からみる監督義務者責任	
平成30	21641	AIを利用した自動運転に係る民事責任	
平成30	21642	トランスジェンダー概念を念頭に置いた法と社会の在り方－「性同一性障害」の現状を見直す－	
平成30	21643	再審請求における証拠開示のあり方－証拠開示を認める必要性－	
平成30	21644	住基ネット判決からみるマイナンバー制度	
平成30	21645	我が国における受信料制度の問題と今後の在り方－NHK受信料訴訟大法廷判決を受けて－	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21646	校則が権利を規制できるとき -「その校則、本当に必要ですか？」	
平成30	21647	ご当地キャラクターにおける群衆知の働き	
平成30	21648	電子書籍のキャズム越えにみるジャンルの継承	
平成30	21649	流行の終わりににおける、崩壊トリガーと除去トリガーの在り方について	
平成30	21650	ユーザー・イノベーションにおけるリードユーザー法の適用性	
平成30	21651	インターネット広告と消費者行動論、マーケティングモデル	
平成30	21652	アウトドア用品業界におけるユーザー企業家	
平成30	21653	消費エネルギーに着目した人口の研究	未提出
平成30	21654	高齢者の質的变化および今後の労働市場についての考察	未提出
平成30	21655	仮想市場評価法を用いた観光地の景観評価に関する研究	未提出
平成30	21656	まちづくり人材育成の役割に着目した「ポートフェスティバル・イン・オタル」の研究	未提出
平成30	21657	テキストマイニングを用いた映画レビューの統計的分析	
平成30	21658	コンシューマーゲームソフトのレビュー分析に基づくレコメンドシステムの開発	
平成30	21659	DEAを用いたサッカー選手の評価とリヴァプールが優勝するための方策の提案	
平成30	21660	重回帰分析、コンジョイント分析を用いた新車購入のニーズ調査	
平成30	21661	地域のお祭り振興のためのモデル提案	
平成30	21662	包絡分析法によるJR北海道の経営改善に向けた鉄道事業体の評価	
平成30	21663	テキストマイニングを用いたゴジラ映画の特徴分析	
平成30	21664	主成分分析・AHPを用いた地域ブランドの調査と旅行プランの提案	
平成30	21665	地方議会会議録の議案から見る都道府県ごとの特徴	
平成30	21666	フェイクニュース検出に向けた政治情報テキストの含意関係認識データセット構築に関する研究	
平成30	21667	ファクトチェックに向けた事実検証に関する分析	
平成30	21668	自動対話システムのための自然言語処理によるテキストのキャラクター性付与	
平成30	21669	エンティティリンクングに向けた法律名の表記揺れを解決する辞書構築に関する研究	
平成30	21670	3D擬人化エージェントにおいて視線でより影響を与える方法	
平成30	21671	新聞社説の読み方から考える公平な情報提供のあり方	
平成30	21672	小樽市の人口減少問題について	
平成30	21673	3Dモデルキャラクターが視聴者に与える印象と対話内容への関心度との関連性について	
平成30	21674	Wikipediaリンク構造を用いた地方議会会議録における可読性に関する研究	
平成30	21675	地方議会会議録における発言文推定に関する研究	
平成30	21676	分割票の検定を用いた日本のPB市場における消費者意識の分析と予測	
平成30	21677	北海道内自治体財政の総合的分析 - 財政指標データの分析による小樽市を中心とした北海道内各市の財政運営の評価と予測 -	
平成30	21678	北海道における耕作放棄地発生要因分析 - 政府統計データによる統計分析 -	
平成30	21679	負の二項分布に従うデータ系列のベイズ推定に関する一考察	
平成30	21680	労働力人口の推移に伴う労働環境の変化の推測 - 分割表を用いた分析 -	
平成30	21681	音読が読解力にもたらす効果 - AI時代を生き抜くために人間がすべきこと -	2名共著
平成30	21682	所属集団と認知の歪みの相関について	
平成30	21683	フリック入力の普及に伴うトグル入力の熟達率の変化について	
平成30	21684	怒りの感情の同定と表情・声の関係性	
平成30	21685	AR技術を用いたビルディングパズルアプリケーションの開発	
平成30	21686	洋楽を用いた三ラウンド英語学習教材の実装と評価	
平成30	21687	大学生のVPA活用状況の調査および新たなVPAサービスの提案と需要測定	



小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21688	大学生における違法コンテンツ利用とサブスクリプションサービス利用の 関係の検討	
平成30	21689	LINEにおける返報性に関する研究	
平成30	21690	クロスセル法の導入による居酒屋の客単価と組単価への効果の考察	
平成30	21691	ガールズバンドに対する印象調査 -メンバー構成と曲について-	
平成30	21692	電子書籍の表示形式についての検討	
平成30	21693	情報システム・アプローチによる1806-1814年におけるプロイセン王国陸軍 の軍制改革の分析	
平成30	21694	余市町における地域イメージの構造に関する研究	
平成30	21695	クロマベクトルを用いたアカペラユニットのクラスタリングと可視化	
平成30	21696	頂点彩色問題に対する近似解法のための初期解生成アルゴリズム	
平成30	21697	ディープラーニングを用いた写真の絞り値の推定	
平成30	21698	画像構成パズル生成のためのタイル彩色問題	
平成30	21699	画像スライドパズルのアプリ開発と難易度調整	
平成30	21700	与えられたキーワードに関連する語群の自動生成	
平成30	21701	行動変容を起こすコンテキストに関する研究	2名共著
平成30	21702	仮面ライダーから見るTV番組を使ったビジネス戦略の考察	
平成30	21703	日本国内でeスポーツを発展させるための環境整備計画提案	
平成30	21704	札幌市内におけるナイトタイムエコノミーへの対策	
平成30	21705	自動運転システムにおける法的課題 (Legal Issues)に関する研究	
平成30	21706	質的分析を用いた観光行動と情報の関係性に関する研究 -小樽市にお ける観光行動を事例にして-	
平成30	21707	Instagramの利用動機に関する研究 -大学生における利用動向とその分 析-	
平成30	21708	個人の性格特性と生活空間の趣向との関連性に関する研究	
平成30	21709	観光行動ネットワーク分析 -小樽観光を事例として-	
平成30	21710	GPSデータを用いた小樽観光の行動分析	
平成30	21711	小樽観光における意識ギャップに関する研究 -第二次小樽市観光基本 計画を事例として-	
平成30	21712	質的研究手法による小規模特認校の現状分析 -釧路市立山花小中学 校を事例として-	
平成30	21713	現行のマイナンバー制度に対する意識調査とその分析	
平成30	21714	大学を就活の場から学びの場所に変えるために	
平成30	21715	将来の小樽のインバウンド数増加による小樽市収益増加施策	
平成30	21716	提携を結ぶフィンテック企業が準大手証券会社を上回るには	
平成30	21717	八戸市と小樽市の比較による八戸市の持続的成長への検討	
平成30	21718	高校野球における指導者ライセンスの導入	
平成30	21719	整数論とエルガマル暗号	
平成30	21720	店内テーマソングの聴取印象と企業好感度の相関分析	
平成30	21721	若年層におけるSNSを介した交友関係がもたらす心理的居場所の機能	
平成30	21722	SNS依存の解決方法について	2名共著
平成30	21723	子どもの人格教育における家庭の役割・学校の役割 -「チーム学校」と アドラーの教育に対する考えに即して、家庭ですべきこと・学校ですべきこ とを考える-	
平成30	21724	音楽から想起される色と人の行動の関係性	
平成30	21725	進路選択に対する自己効力と就職活動における選考機会取捨選択の挑 戦的傾向との関連の検討	
平成30	21726	主体的なフォロワーを育成するには。-フォロワーに対するリーダーの働き かけ-	
平成30	21727	個人の情報活用力が最大化人間(maximizer)の形成に及ぼす影響につい ての検討 -意思決定戦略としての最大化をもたらす個人特性に注目して -	
平成30	21728	「歌謡曲人間」についての心理学的考察	
平成30	21729	ペットとストレス緩和について	
平成30	21730	キャラを介したコミュニケーションを考える	
平成30	21731	大いなるものの感受のレジリエンス因子としての検討	

小樽商科大学 卒業論文（平成30年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成30	21732	環境要因から分析する日本スポーツ界のパワハラ発生原因と、その防止策	
平成30	21733	差別に繋げない血液型ステレオタイプ	
平成30	21734	NFBC混合寒天ゲルの物性評価と温度変化	
平成30	21735	The Differences Between Subtitling and Dubbing -Japanese Translation on the American Situation Comedy Full House-	
平成30	21736	日本の化粧の歴史	
平成30	21737	History and Types of Liquors	
平成30	21738	History of Fast Food	
平成30	21739	Cultural differences in university sports in Japan and America	
平成30	21740	ニセコ町・倶知安町における外国人医療に関する研究	2名共著
平成30	21741	樺太及び満州引き揚げ者が戦後小樽にもたらした影響	
平成30	21742	医療マップのウェブ化におけるコンテンツの考察	2名共著
平成30	21743	日本の国会議員と出生順位の関係性	
平成30	21744	ニセコ・倶知安地域の医療マップ・冊子の作成経緯と今後の展望に関する考察	
平成30	21745	外国人技能実習生制度利用による少子高齢化対策?移民政策は労働力不足解消の鍵となるのか?	
平成30	21746	経済大国日本と生活後進国日本	
平成30	21747	真の英語教育を考える	
平成30	21748	部活は日本独特の文化	
平成30	21749	How do agendas of the media effect its design,its newspaper reports,especially in three points,article structure,participants and lexical usage.	
平成30	21750	Gender differences between young men and women in the use of sentence final particles	
平成30	21751	日本における倫理的消費(エシカル消費)の消費者と事業者の考察	
平成30	21752	SNSを利用したインバウンド旅行者集客の考察	
平成30	21753	ニトリの成功要因 -「お、ねだん以上。」を実現する組織づくり-	
平成30	21754	中堅中小企業のモチベーションに対する二要因理論の事証研究	
平成30	21755	成熟産業内における中小製造業のイノベーション(室蘭市I社の事例を中心に)	
平成30	21756	ニッチ市場における大手企業の戦略と考察 -日本クラフトビール市場について	
平成30	21757	広告業界における総合代理店とネット広告代理店の競争力と考察	
平成30	21758	カンディハウスのデザイン経営に関する分析	
平成30	21759	継続して働ける環境づくりのために必要な企業のがん対策の考察	
平成30	21760	憲法9条改正	
平成30	21761	プライバシーの権利について	
平成30	21762	憲法25条と生活保護制度	
平成30	21763	新しい人権について	
平成30	21764	駄洒落のカテゴリー化と分類 -駄洒落を分類し人工知能に深層学習させる-	9名共著
平成30	21765	写真のこれまでとこれから	
平成30	21766	伊坂幸太郎作品の間テクスト性	
平成30	21767	『新世界より』におけるオリエンタリズムと日本的オリエンタリズム	
平成30		「21768-21778」は修士論文 (H30年度博士論文はなし)	