

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23651	日本におけるジン市場拡大の戦略 —クラフトビールの成功との比較—	9月卒業
令和05	23652	ドイツの閉店法と日本の労働問題の考察	9月卒業
令和05	23653	イスラエルによるガザ地区への侵攻はジェノサイドなのか	
令和05	23654	パンデミック時におけるデマの流行と差別や迫害・風評被害	
令和05	23655	ブルドックソース事件の判例評釈-株主平等原則とポイズンピル-	
令和05	23656	近世末期におけるアイヌ統治政策の変化 -松前藩期と幕府直轄期の交易の差異-	
令和05	23657	観光地のプレイスブランディングサイクルにおけるゲストハウスが果たす役割に関する考察	
令和05	23658	産業革命期イギリスのパブの変容	
令和05	23659	現代経済学の構造	
令和05	23660	英語学習者の性格と学習スタイルの関連性	
令和05	23661	世代間における少年犯罪傾向に関する	
令和05	23662	認識の差異の原因分析	
令和05	23663	短時間正社員制度・週休3日制度についての検討～労働時間の選択肢を増やすために～	
令和05	23664	湖池屋の企業分析	
令和05	23665	小樽商科大学の学生におけるストレスとストレスコーピングおよび情動的間食について	
令和05	23666	経済理論と現代	
令和05	23667	生成系AIの心理カウンセリングへの応用の可能性に関する検証と議論	
令和05	23668	「地方創生」における雇用創出の有効性—産業集積都市岩手県北上市に学ぶ戦略的企業誘致—	
令和05	23669	「身体の移動を伴わないツーリズム」の真価とその活用方法について	
令和05	23670	トラウマ克服のために—ユング心理学とMBTI診断による考察—	
令和05	23671	内密出産制度法制化への道	
令和05	23672	JR北海道の赤字経営について	
令和05	23673	「穴場」という言葉の概念は変化しているのか	
令和05	23674	n次創作における課題とweb3を用いた解決策の検討	
令和05	23675	日本における敵対的買収とその防衛策	
令和05	23676	忙しい人のためのオンライン合同労働組合 —人と知識が繋がる新しい合同労組のスタイル—	
令和05	23677	オーバーツーリズムにおける原産地効果—日本人は外国人観光客の国籍に影響するのか	
令和05	23678	包括利益の意思決定有用性	
令和05	23679	経済的側面から見る親ガチャ	
令和05	23680	札幌市における個別労働紛争解決の実態と制度改善へ向けた提案-泣き寝入りを防ぐための制度の在り方をめぐって-	
令和05	23681	民衆に悪影響を与えるプロパガンダの法規制と権利との関係 —SNS によるプロパガンダにも注目して—	
令和05	23682	大学マーケティング-大学満足度の要素分析-	
令和05	23683	ジャニーズファンの推し変化から見るブランド構築	
令和05	23684	森永製菓株式会社と株式会社明治のチョコレート事業に関する比較分析	
令和05	23685	技巧とヒューマンイズムの調和—黒澤映画が放つ普遍の輝きについて	
令和05	23686	聴覚刺激によるスポーツパフォーマンスの最適化	3名共著
令和05	23687	「近代家族」の成立	
令和05	23688	ChatGPTを活用したグラフィックレコーディングの自動化とそのファシリテーション効果検証	
令和05	23689	道内地域への直接投資における誘因・阻害要因の考察—各地の事例調査と QCA 分析—	
令和05	23690	ポイントと収益認識会計基準	
令和05	23691	新市場創造に関する研究—新市場創造事例を基にしたマーケティングエクセレンスの考察—	
令和05	23692	日本の死刑制度における諸問題及び諸外国との比較と将来の展望	
令和05	23693	「ラーメンの山岡家」ポジショニング戦略	
令和05	23694	未婚化は問題なのか—未婚化の要因を探る—	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23695	食品ロス問題とその解決に向けた取り組み—日本の先行企業の事例分析をもとに—	
令和05	23696	関東地方出身者と関西地方出身者の漫才における違いについて	
令和05	23697	教員が受けた講習が生徒の学力へ与える影響	
令和05	23698	女性の被服行動におけるクロス・セックス化の規定因に関する研究	
令和05	23699	責任能力論の現状	
令和05	23700	3つの側面から見る痛税感の原因分析と痛税感緩和に向けた政策の提案	
令和05	23701	スキー動画をもとに生成される3D骨格モデルを用いた滑走スタイル評価	
令和05	23702	日本の年金制度について	
令和05	23703	性別役割分業によるジェンダー不平等について—女性が遭遇する家庭と仕事の負の関連—	
令和05	23704	社会的スキルと幸福感の関連性の検討	
令和05	23705	容疑者や被告人等を標的としたネット私刑について	
令和05	23706	水族館の入場者数を増加させる要因についての分析	
令和05	23707	アサヒグループホールディングスの企業分析	
令和05	23708	万年筆業界とMontblanc社のマーケティング戦略	
令和05	23709	The 'Mykiee' Don't Kneel-Pro-wrestling Journey—	
令和05	23710	人権デュー・ディリジェンスから考えるグローバルサプライチェーンにおける強制労働	2名共著
令和05	23711	小売業態における—考察—スナックを手掛かりに—	
令和05	23712	観光客と通学・通勤客が混在する小樽駅における歩行者のシミュレーション比較	
令和05	23713	転勤制度とワーク・ライフ・バランス—転勤制度の必要性と改革の提案—	
令和05	23714	動画型ロコミによる若年層への購買行動の影響について	
令和05	23715	形骸化した生理休暇規定—法定病気休暇新設による包括的な保護の可能性—	
令和05	23716	北海道におけるPICU新設に関する最適配置問題とその分析	
令和05	23717	プロ野球界のデータ化と観客動員数の考察	
令和05	23718	AIを用いた競馬予測手法の提案	
令和05	23719	札幌ドームファールボール訴訟についての争点検討	
令和05	23720	著作物の類似性における判断基準(イラスト)	
令和05	23721	地域ブランディングと居留意欲—観光地・居住地としての小樽—	
令和05	23722	小樽の地域文化とマーケティング—小樽の地域文化を活用したマーケティング戦略が地域経済と観光業に与える影響に関して—	3名共著
令和05	23723	Slackを基礎とするグループワークにおける業務貢献度とニックネーム活用の関係性の調査	
令和05	23724	AI導入が銀行業界の雇用に与える影響	
令和05	23725	日本の製造業における資源配分の歪みの変動	
令和05	23726	筋トレが心身に与える影響について	
令和05	23727	障害者就労支援における事業評価の課題とその評価設計に関する実証	
令和05	23728	株式投資の指標—ROEは重視されるべきか—	
令和05	23729	大学生におけるスポーツ観戦への関心度と運動習慣の関係	
令和05	23730	Investigation of the Usefulness of Rock Festivals and SNS in Tourism: the Case of Iwamizawa City Tourism	
令和05	23731	現代日本社会における宗教の役割とは	
令和05	23732	生成系AI技術の進展と法的問題についての考察—著作権問題をを中心に	
令和05	23733	侵害留保説の再定位—第三者という視点、そして人権の客観的価値との	
令和05	23734	有価証券報告書を対象とした機械判読が困難な表構造に関する研究	
令和05	23735	ガソリン価格高騰の影響と今後	
令和05	23736	動物取扱業を取り巻く法制と現状	
令和05	23737	X(旧Twitter)を活用したストリーマーコミュニティ発展の広報戦略—Z世代をターゲットに—	
令和05	23738	小樽市祝津地区におけるエリアマネジメント「地域まるごと水族館」実現のための調査分析	
令和05	23739	日本における女性地位向上の現状と課題	
令和05	23740	苫小牧市の自動運転バス導入に関する調査と分析	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23741	アパレルECにおける衣料廃棄物削減のための考察	
令和05	23742	アイドルオタクにおける二律背反的なファン心理とファン行動についての考	
令和05	23743	第2生活空間としてのメタバースの可能性と本人認証フレームワークの検	
令和05	23744	男性2次元アイドルコンテンツを推すファンの考察	
令和05	23745	地方創生におけるアーティスト・イン・レジデンスの意義 -鹿児島県錦江町の事例を通して-	
令和05	23746	"溜め"は貧困問題の解決に有効なのか	
令和05	23747	リース会計基準のニーズと課題	
令和05	23748	町並み保存都市・小樽のまちづくり	
令和05	23749	日本の動物殺処分の現状と解決策について	
令和05	23750	地域ブランドを活かした地域中小企業の事業承継における可能性と限界	
令和05	23751	ピクサーの歴史	
令和05	23752	人口減少を見据えた過疎地域のあり方	
令和05	23753	刑事事件における酌量と責任能力に関する考察	
令和05	23754	英語授業における字幕付き映像作品予告編の使用—理解度と学習意欲に関する研究—	
令和05	23755	47都道府県における猫の殺処分数の決定要因	
令和05	23756	現代青年における食行動と幸福感の関連性	
令和05	23757	「貯蓄から投資へ」のシフトに求められるもの	
令和05	23758	就業規則関連法改正の提案—就業規則が労使双方にとって使いやすくなるために—	
令和05	23759	情報の非対称性下の市場における特性の考察と一般的施策	
令和05	23760	放送法制からみるメディアの将来展望	
令和05	23761	町が活気づくには何が必要なのか〜和寒町における考察と共に〜	
令和05	23762	粉飾が行われる背景に会計基準に問題があるのか	
令和05	23763	A Study of International Students' Attitudes Toward Their Japanese at Japanese Universities	
令和05	23764	水道事業の民営化と中小企業の役割	
令和05	23765	フィクションを活用したバックキャスト型都市ビジョン策定手法の提	
令和05	23766	キャッシュレス化が遅れている日本の現状	
令和05	23767	日本製化粧品と韓国製化粧品のマーケティング戦略の比較	
令和05	23768	ブロックチェーンの可能性 ユースケースから未来の社会を考察する	
令和05	23769	錯誤論	
令和05	23770	遺伝的アルゴリズムに基づく地域広報用マスコットに対するキャラクターネーム候補の最適選定	
令和05	23771	感謝と親切が幸福感に及ぼす影響の男女比較	
令和05	23772	生成AIに関する知的財産権の問題とクリエイターの権利について	
令和05	23773	「やればできる」子から「やることができる」子へ〜低収入の家庭の子どもが高学歴になるために〜	
令和05	23774	フリーミアムにおけるサービス内容の設計 - 顧客満足の観点から -	
令和05	23775	書評『人生の短さについて』他	
令和05	23776	人が求めているカフェとは	
令和05	23777	若者の承認欲求についての考察—自己愛消費の重要性—	
令和05	23778	晩産化に対応した少子化対策の有効性に関する考察—働く女性の観点か	
令和05	23779	アベンジャーズ:エンドゲームはなぜコナンに負けたのか	
令和05	23780	なぜK-POPアイドルは世界的に人気があるのか	
令和05	23781	地方大学への進学者と移住者について	
令和05	23782	ハンドボールにおけるセーブ率と勝敗の関係-失点の削減を勝利へつなげるために-	
令和05	23783	児童虐待に対する刑事法の介入	
令和05	23784	サッカーにおけるサイドバック評価基モデルの構築	
令和05	23785	地域金融機関の破綻リスクの動向に関する考察	
令和05	23786	札幌オリンピック開催に向けて現状と課題	
令和05	23787	自動運転技術は高齢者ドライバー問題への解決策となるか	
令和05	23788	茶葉から見る交流史	
令和05	23789	ウイングベイ小樽の課題分析と今後の展望-ウエルネスタウン構想に着目	
令和05	23790	Jリーグにおけるシーズン途中の監督交代は有効か	
令和05	23791	Apex Legendsにおける武器リコイルの評価モデルの構築	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23792	観光地におけるオーセンティックバーの将来及び日本のバー文化史と現	
令和05	23793	ディープフェイク音声における情報の信頼性と親密度の関係の調査	
令和05	23794	推し活マーケティングが消費行動に与える影響	
令和05	23795	負の承認欲求とSNSの関連について	
令和05	23796	航空会社間の他社提携への顧客ニーズ把握と顧客満足度の研究	
令和05	23797	労災保険の被災者補償の充実にむけて-民間の上乗せ労災保険の可能	
令和05	23798	北海道経済と農林水産業	
令和05	23799	労働者派遣事業の未来-派遣労働者の待遇改善に向けて-	
令和05	23800	NINTENDO64は失敗だったのか	
令和05	23801	同族経営の実態について	
令和05	23802	日本の貧困問題-精神疾患との関係を探る-	
令和05	23803	What is the difference of polite expressions between Japanese and English: Through Harry Potter and the Philosopher's Stone	
令和05	23804	多文化共存の舞台裏:日本語指導が必要な生徒の視点で見た日本の学	
令和05	23805	TOPIX100の有価証券報告書に含まれる表形式データを対象としたGPT-4による表構造理解の試み	
令和05	23806	将来の餌が質の高い餌を食べていると水域捕食者の成長は促進される-生態化学量論に基づく解析-	
令和05	23807	コロナ終息後の北海道のインバウンド	
令和05	23808	機械学習による株価予測モデルの作成	
令和05	23809	ソロ活と晩婚化の関係性	
令和05	23810	同性カップルの保護についての婚姻制度の解釈論と立法論-憲法上の平等原則に沿って民法上の制度設計を考える-	
令和05	23811	民間委託による大規模公共施設運営-スタジアム・アリーナの新たな形-	
令和05	23812	責任能力を理由とした減刑の是非とその被害者保護に関する考察	
令和05	23813	ボードゲームの対面対戦と遠隔対戦における楽しさと能力習得に関する	
令和05	23814	中小M&Aにおける支援機関の役割	
令和05	23815	発達障害者の雇用について	
令和05	23816	日本野球機構(NPB)の歴史と現状	
令和05	23817	「推し」の沼にハマる理由	
令和05	23818	銀行による生命保険商品窓販の必要性	
令和05	23819	キャラクタービジネスにおける国際マーケティング-「カワイイ」文化を牽引した株式会社サンリオを事例として-	
令和05	23820	地域ブランドと人口変動-北海道・音更町の事例研究を通して-	
令和05	23821	コミュニティコメントに基づくCOnetの生成とNBAチーム動向の分析	
令和05	23822	大学における10年特例の適用について-特例対象に係る限定的解釈の確立-	
令和05	23823	憲法の視点から考える日本における同性婚	
令和05	23824	山中牧場のマーケティング戦略について	2名共著
令和05	23825	腕前がスポーツ用品の購買に与える影響-テニス部員へのインタビュー調査を通じて-	
令和05	23826	オリンパス事件における監査法人の対応について-金融商品取引法第193条の3の可能性-	
令和05	23827	安楽死の是非について	
令和05	23828	アジアの途上国による廃プラスチック排出削減のために-途上国と先進国の立場から-	3名共著
令和05	23829	デザイン経営におけるパーパスの重要性とその役割に関する考察	
令和05	23830	ライブスポーツの現地観戦、オンライン観戦、ストリーミング登録における重要視項目の調査	
令和05	23831	人間が協力する要因について	
令和05	23832	書評『学問のすすめ』他	
令和05	23833	小樽商科大学における学業への生成系AI利用可能性の調査	
令和05	23834	日本の雇用形態はどうあるべきか -人的資本投資の観点から-	
令和05	23835	日本の男性アイドル「INI」を海外進出させるために	
令和05	23836	誹謗中傷と暴行によらない傷害	
令和05	23837	Ainu Language in the Lives of Hokkaido Children; Efforts to Keep the Language Alive (道産子の暮らしの中にあるアイヌ語 -言語を失わない努力-)	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23838	販売員との社会的な関係は購入意欲を促進するか—大学祭 模擬店場面での検討—	
令和05	23839	ニセコひらふ地区における観光・地域マーケティングの考察	
令和05	23840	過労死における使用者の安全配慮義務と過失相殺について	
令和05	23841	義務教育学校の可能性	
令和05	23842	競技ラクロスにおけるフィールド人数の考察	
令和05	23843	ファンマーケティングが業績に与える影響—ブランドコミュニティ施策の効果検証—	
令和05	23844	RIZAPグループの2019年3月期における業績悪化とM&Aの狙い	
令和05	23845	北海道コンサドーレ札幌の成長要因に関する考察	
令和05	23846	四半期決算一本化の有用性	
令和05	23847	文化的要素を内包するゴールデンカムイにおけるヒット分析—作者と読者の両方の視点から—	
令和05	23848	関連多角化企業と非関連多角化企業の収益性及びリスクに関する分析—製鉄・金属製品製造企業を対象とした事例研究—	
令和05	23849	回帰分析を用いた犯罪機会論に基づく犯罪発生決定要因の分析	
令和05	23850	日本におけるインターネットの普及は、ナショナリズムを高揚させたのか	
令和05	23851	「宇宙のまちづくり」による地域活性化の現状と課題—北海道大樹町の事例分析を通して—	
令和05	23852	日本と諸外国の年次有給休暇制度に関する比較研究—法律的・文化的な違いはどこにあるのか—	
令和05	23853	Big five理論に基づくパーソナリティと色の関連性の研究	
令和05	23854	地域アイデンティティと地域イメージの乖離が及ぼす地域ブランド構築への影響—小樽市の事例分析—	
令和05	23855	マンション型商業集積の形成と発展に関する考察—space1-15を事例に—	
令和05	23856	新型コロナウイルス影響下における小樽市観光政策の妥当性についての—考察—	3名共著
令和05	23857	高校生活における部活動の意義と今後の部活動のあり方について	
令和05	23858	ウイドックが警察制度に与えた影響社会的影響と文学的影響の比較	
令和05	23859	首都高速道路の歴史	
令和05	23860	生成AIと音声認識による質疑応答からの自動要約に関する研究	
令和05	23861	前年の副業保有が本業の賃金に与える影響—本業と副業の異同による影響の差—	
令和05	23862	大学生における趣味への向き合い方と幸福感との関連性	
令和05	23863	「特定少年」制度は必要なのか	
令和05	23864	地方創生のための価値循環システムの構築—積丹町でのweb3技術を用いた価値指標導入の実証実験—	
令和05	23865	株式会社サイバーエージェントのマーケティング成長戦略	
令和05	23866	住友生命「Vitality」による健康寿命延伸の可能性	
令和05	23867	カスハラのない社会へ—拡大するカスハラとその対策—	
令和05	23868	責任能力とその意義について	
令和05	23869	中価格帯ブランドにおける立地特性の影響に関する分析	
令和05	23870	KDDIの企業分析	
令和05	23871	eスポーツ第五人格におけるソロプレイの最適な行動パターンの検討	
令和05	23872	自動運転車の事故分析に関する研究	
令和05	23873	スポーツにおける経済効果	
令和05	23874	プレイス・ブランディング・サイクルの阻害要因に関する考察	
令和05	23875	現代麻雀の形と今後の麻雀界	
令和05	23876	サウナとその歴史について	
令和05	23877	ストックオプション制度の効果	
令和05	23878	反実仮想モデルを用いた乳児早期死亡データの統計分析	
令和05	23879	第3次サウナブームをけん引する要因に関する考察	
令和05	23880	スポーツにおける誤審の意義に関する考察	
令和05	23881	行動経済学から読み解く過度な課金の要因	
令和05	23882	高齢者の社会的孤立に関して—東京23区の諸指標を用いた空間集積性の統計分析—	
令和05	23883	ハラスメント防止の行為規範	
令和05	23884	公共の利益と個人の利益—保育園芋畑の土地収用を巡って—	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23885	新しい価値を生み出す「変化に強い組織」について -グーグルと幕末維新から見る時代~に選ばれる組織の特徴-	
令和05	23886	対面コミュニケーションと信頼~即時性をもつ対面コミュニケーションにおける信頼測定尺度の開発	
令和05	23887	大規模な人為的攪乱がササの形質変化を介して枯葉の分解と森林棲両生類に及ぼす影響	
令和05	23888	地方中小企業によるスポーツスポンサーシップ活用したコミュニケーション~メガネサロンルックの事例より~	
令和05	23889	日本のeスポーツの課題	
令和05	23890	高齢者の就業を促すための制度改革~高齢者が長く活躍できる「生涯現役社会」の実現を目指して~	
令和05	23891	日本のたばこ産業の今後に関する考察-喫煙規制への対応を考慮して-	
令和05	23892	「ツイフェミ」炎上に見るSNS上のコミュニケーション齟齬が議論に与える影	
令和05	23893	「韓流」ブームによる韓国・韓国人イメージの変化-日本の若年層を対象としたアンケート調査の比較を用いて-	
令和05	23894	AI恐怖症と人間の感情	
令和05	23895	テレワークの現状と課題-誰もが働きやすい労働環境を実現するには-	
令和05	23896	教育虐待の要因と子供に及ぼす影響-滋賀医科大学母殺害事件から考える-	
令和05	23897	最も幸福な推し活とはどのようなものなのか	
令和05	23898	テキストマイニングによる妖怪・怪異譚の地理、時代的比較・分析	
令和05	23899	妊娠・出産・育児に関する情報サイトにおける自治体による子育て支援効果の調査	
令和05	23900	学習塾における合格実績と財務業績の関係	
令和05	23901	幸福な王子はなぜ『幸福』なのか	
令和05	23902	高齢者ドライバーの未来を考える	
令和05	23903	事情変更の法理の新たな判断枠組みの検討	
令和05	23904	母親による虐待の心理的、社会的要因と解決策	
令和05	23905	北海道の日本酒について	
令和05	23906	聖地巡礼観光の動機と潜在的な聖地巡礼観光客の研究	
令和05	23907	化粧行動のジェンダー的変遷からルッキズムを考える	
令和05	23908	「聴覚障害学生の支援における合理的配慮」	
令和05	23909	投資信託を適切に理解するための考察	
令和05	23910	応報がもたらす刑罰の現状と未来-近年の道路交通法改正の背景にある応報の正当化根拠について-	
令和05	23911	男性アイドルを推す若年女性オタクの消費行動の規定要因~若年女性に着目して~	
令和05	23912	日本における競馬産業の経済効果およびその持続可能性	
令和05	23913	自動運転と刑法の関わりについて	
令和05	23914	取得時効と登記の問題についての考察	
令和05	23915	ダイキン工業の海外戦略についての考察~中国とヨーロッパ市場を中心に~	
令和05	23916	自動運転車の事故実態に関して	
令和05	23917	ふるさと納税における距離と寄附件数の空間的相互作用の分析	
令和05	23918	口コミサイト・SNSを用いた飲食店選択に関する研究	
令和05	23919	大学生の学習に対する態度と幸福感	
令和05	23920	障がい福祉分野におけるインパクト評価手法の比較	
令和05	23921	消費者から見た牛丼チェーンの選好要因の検討-なぜ特定の牛丼屋にいつも行くのか-	
令和05	23922	伝統産業におけるマーケティング・ネットワークの発展プロセスに関する考察-波佐見焼産地における認知的正当性の働き-	
令和05	23923	2000年代以降における札幌市のIT産業の現状に関する考察	
令和05	23924	韓国の大手フランチャイズカフェの企業分析を通じた日本への参入可能性の模索	
令和05	23925	定年退職制度廃止についての是非	
令和05	23926	国内観光の行先の決定要因	
令和05	23927	北海道における住宅リフォーム業界の今後の成長についての考察-土屋ホームトピアを中心とした考察-	
令和05	23928	効果的な筋力トレーニングの方法に関する考察	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23929	オノレ・ド・バルザックと巡る死刑執行人シャルル・アンリ・サンソンの記憶	
令和05	23930	市民プール利用者の利用状況調査と生涯スポーツ	
令和05	23931	騒音に対する法規制の妥当性—街区公園の利用者への規制を題材とし	
令和05	23932	アパレル業界のサステナビリティに関する取り組み-消費者意識から見る循環型社会の実現-	
令和05	23933	いじめ厳罰化について	
令和05	23934	「地球の歩き方旅行記データセット」を用いた北海道内の旅行者の行動範囲の調査	
令和05	23935	ノーリミットテキサスホールデムにおける確率知識とGTO戦略の関連性の	
令和05	23936	マイナンバーカード普及率に影響を及ぼす要因についての分析	
令和05	23937	少子化の現状と対策	
令和05	23938	スポーツを「みる」目的によるスポーツチームの人気度への影響—Jリーグを題材とした「みる」に特化した考察—	
令和05	23939	e スポーツと障がい者の社会参加について	
令和05	23940	接客業において労働生産性向上を図るには	
令和05	23941	情報通信業界企業の業績と女性管理職比率の関係性	
令和05	23942	Is Sousou NPI in Japanese?—「そうそう」はNPIなのか?—	
令和05	23943	日本航空のマーケティング	
令和05	23944	地方銀行の現状とこれから	
令和05	23945	余裕ある子育ての実現	
令和05	23946	小樽市の現状分析・マーケティング—若者の視点から導く、小樽市のこれからの在り方—	
令和05	23947	小樽商科大学学生と小樽市内の喫茶店、カフェの関係の考察	
令和05	23948	プロイセン改革期における一般徴兵制度が国民化に対して果たした役割について	
令和05	23949	「殺人事件の起きないミステリー」を通して向き合う社会問題 友井羊の作品を例に挙げて	
令和05	23950	北海道の若者におけるステータス消費に関する意識調査—モテを意識した消費は消滅したのだろうか—	
令和05	23951	大学生の政治に関する意識調査	
令和05	23952	危険運転に関する法律の整備過程とその在り方 — 事故・事件の防止、被害者と遺族の救済に向けて —	
令和05	23953	重回帰分析によるゆるキャラの人気の決定要因に関する考察	
令和05	23954	主観的幸福度による所得・労働・余暇の分析	
令和05	23955	容姿が人の印象に対し与える影響についてのアンケート調査	
令和05	23956	小樽商科大学生の生活と睡眠の関係についての調査分析	
令和05	23957	仏教自我とアイデンティティ	
令和05	23958	大学教育公費負担化の意義と課題	
令和05	23959	日本の公的医療保険制度の課題とシンガポールのCPF制度	
令和05	23960	地方交付税が徴税インセンティブに与える効果 — 固定資産税の負担水準と徴収率を用いた検証—	
令和05	23961	ヴィクトリアニズムによる家庭構造の規範化とその影響——中産階級家庭モデル——	
令和05	23962	人材業界から見る海外マーケティングと広告戦略	
令和05	23963	アパレル製品のカラーバリエーションに及ぼす色彩認識能力の影響に関する実証分析	
令和05	23964	再配達削減策について	
令和05	23965	北海道におけるペットツーリズムの可能性—現状と課題の調査を通して—	
令和05	23966	スポーツにおけるコンテンツツーリズムに関する考察	
令和05	23967	「家庭教育」がもたらす「学力格差」縮小のために何ができるか。	
令和05	23968	ハワイ観光の成功要因—地域ブランドと観光マーケティングの関連性—	
令和05	23969	米国に習う金融リテラシー改革 -マーケティングに基づく日本への示唆-	
令和05	23970	言い換えにおける人間のメタ認知とそれを模したChatGPTの出力に関する	
令和05	23971	スマート農業が家族経営の農家に与える影響の考察 -北海道における稲作農家の事例を中心に-	
令和05	23972	NBAドラフト候補勢のプロ入り後の3P成功率の予測と、富永啓生の可能	
令和05	23973	裁判員裁判による刑事裁判の変化と今後の制度の在り方について	
令和05	23974	「北海道ボールパークFビレッジ」のマーケティング戦略	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	23975	北海道でJリーグクラブを作るためのブランディング・マーケティング分析	
令和05	23976	北海道における地方の人口減少における現状分析と解決策	
令和05	23977	雇用差別のジレンマ~多様性のある社会にシフトするために~	
令和05	23978	飲食店のSNSのフォロワー数の決定要因	
令和05	23979	沖縄と北海道の観光マーケティング戦略の比較分析	
令和05	23980	空き家問題 —税制度と法制度の考察—	
令和05	23981	超高関与消費者が一般消費者に与える忌避感の低減に関する一考察-ジロリアンの行動から-	
令和05	23982	IT人材不足を解消するために必要なこと —小・中・高等学校におけるIT教育—	
令和05	23983	プラスチック条約がもたらす国際社会への変化—責任を担う主体と義務の拡大—	2名共著
令和05	23984	初対面の人に好印象を与えるために—印象はどのように形成されるのか	
令和05	23985	選択的夫婦別氏制度の成否	
令和05	23986	食料品業界における配当政策と株価の関係性	
令和05	23987	書評『現代語訳学問のすすめ』他	
令和05	23988	少子高齢化社会の公的年金制度	
令和05	23989	スキー場来場者数に影響を与える要因の考察	
令和05	23990	なぜ東京ディズニーリゾートは値上げを繰り返しても顧客が減らないのか	
令和05	23991	アイドルへの女性のファン心理に関する考察—男性アイドルへのファン心理と女性アイドルへのファン心理との相違に着目して—	
令和05	23992	書評『ソクラテスの弁明』他	
令和05	23993	スニーカーの経済史	
令和05	23994	社会的インパクト評価における間接効果の評価の重要性と課題に関する実証研究	
令和05	23995	日本におけるサステナブルツーリズムの現状と課題	
令和05	23996	MinecraftGPT: ChatGPT を用いた3D手続き型生成	
令和05	23997	建設業界の人手不足が労働市場に及ぼす影響	
令和05	23998	地方銀行の再編の是非	
令和05	23999	両利きの経営とイノベーションの創出についての研究—POI モデル分析の観点から—	
令和05	24000	書評『歎異抄』他	
令和05	24001	総合商社のバリューチェーン形成—多角化の歴史とCVS事業をはじめとした垂直統合への取り組みから—	
令和05	24002	自虐的広告が消費者の拡散意欲に与える影響	
令和05	24003	伊藤園グループにおけるシナジーを用いた戦略について	
令和05	24004	「バズリ」から顧客を呼び込む条件について	
令和05	24005	クラスタリングによる人々の生活パターンの傾向分析	
令和05	24006	日鉄ソリューションズの企業分析	
令和05	24007	日本が目指すべき家庭支援 —岩見沢市の例を中心に—	
令和05	24008	Ainu Cultural Background from Perspective of Ainu Language	
令和05	24009	鹿島建設の将来性	
令和05	24010	生まれながらの犯罪者	
令和05	24011	書評『ソクラテスの弁明』他	
令和05	24012	日本におけるインフルエンサーが観光に与える影響	
令和05	24013	サウナによる地域経済活性化	
令和05	24014	転売がもたらす影響と厚生	
令和05	24015	ダンスの定義と価値~地域や知識と経済的価値のインタラクション~	
令和05	24016	乃木坂46はなぜ成長することができたのか	
令和05	24017	事実上の制限行為能力者の保護について	
令和05	24018	Exploring the Relationship between Four English Skills Self-Concept and English Self-Concept among Japanese University Students	
令和05	24019	福島原発処理水と風評被害による水産業の損失	
令和05	24020	制限ボルツマンマシンを使った数字認識	
令和05	24021	シスジェンダー問題の責任をとる	
令和05	24022	6次産業化における経験価値マーケティングについての一考察 —ノースプレインファームをケーススタディとして—	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	24023	過剰サービスの与える影響とその防止策~労働者の負担を減らし、働きやすい環境を作るために~	
令和05	24024	未婚化・晩婚化に対する出会いの場創成の有効性に関する考察	
令和05	24025	若者における中国コスメへの意識について	
令和05	24026	GDP成長率の予測数値として市場の平均PBRが機能する可能性について	
令和05	24027	サステナビリティ情報における法整備について	
令和05	24028	収益認識基準による影響	
令和05	24029	日本人若年層のエシカル消費行動メカニズムに関する実証分析	
令和05	24030	大学生の動画視聴について	
令和05	24031	セブテーニの採用・人材育成	
令和05	24032	経済から見る教育格差	
令和05	24033	日本におけるチラシ・ポスターの近代史—明治・大正期を中心として—	
令和05	24034	ワーグナーの思想と作品	
令和05	24035	国際財務報告基準適用企業における開発資産計上の実態と課題	
令和05	24036	ロボット農機による省力化の影響—線形計画法によるシミュレーション—	
令和05	24037	ラーメンの歴史と二郎系ラーメンの人気の秘密に迫る	
令和05	24038	地方テレビ局のドメイン戦略—北海道テレビ放送株式会社を事例として—	
令和05	24039	フィルムカメラ業界のマーケティング戦略—「写ルンです」を中心として—	
令和05	24040	NFT活用の成功と投機的な要素に関する考察—改ざん不可能な取引と権利譲渡の効果的な結びつき—	
令和05	24041	上川大雪酒造の事例研究による清酒業界における新規参入の可能性と影響について	
令和05	24042	地方中小企業の多角化戦略と地域経済の関係について—株式会社タカハシの事例—	
令和05	24043	ChatGPTを用いた記述式法律学科試験問題の解答生成と専門家による	
令和05	24044	人気Web小説の特徴と最適な執筆手順についての研究	
令和05	24045	北海道の医療格差	
令和05	24046	のれんに関する会計処理の妥当性	
令和05	24047	インターネットの言論空間の再考による「情報の混乱」の再認識—フェイクニュースを捉え直す—	
令和05	24048	友人関係の量・依存の程度がキャラ行動に及ぼす影響について	
令和05	24049	政教分離「再考」—「審査手法」と「原則論」からの考察—	
令和05	24050	農業の6次産業化の成功要因に関する考察—和歌山県の事例に基づい	
令和05	24051	代理懐胎の是非について	
令和05	24052	セイバーメトリクスを用いたNPB、MLB、WBC大会の選手比較	
令和05	24053	日本保育の現状と解決	
令和05	24054	衰退産業における企業の生存戦略に関する考察—GEOとTSUTAYAの企業行動の妥当性の検証—	
令和05	24055	二次元男性アイドルコンテンツのコラボ企画の選好要因に関する考察	
令和05	24056	労働者概念の再検討—「労働者でない」就労者保護の在り方を考える—	
令和05	24057	鉄道の存廃と地方交通の在り方	
令和05	24058	学業成績を向上させる学習意欲に関する考察	
令和05	24059	教育機会の地域格差について	
令和05	24060	Valorant Champions 2022 istanbul決勝におけるLoud対Optic Gamingの初戦での両チームによる各エージェントの運用方法の違いについて	
令和05	24061	HEMSのニーズに対する—考察	
令和05	24062	P&G、ユニリーバの広告における現地適応化の比較	
令和05	24063	オートエスノグラフィーによる吃音当事者の英語発話克服プロセスの可視化と分析Visualization and Analysis of the Process of Overcoming English Speech Production in a Stuttering Individual Through Autoethnography	
令和05	24064	教育社会学から見た日本における教育格差の捉え方とその問題点	
令和05	24065	承継的共同正犯及び危険の現実化説による同時傷害の特例事案の再考	
令和05	24066	ゴーイング・コンサーン監査における企業の継続性の有無を判断する基準について	
令和05	24067	大学生がオンラインショップでアパレル商品を買う理由に関する考察	
令和05	24068	AHPを用いた米の嗜好性に関する研究	
令和05	24069	自動車のエネルギーの変化と今後	
令和05	24070	サブスクリプション事業における新規顧客・継続顧客が業績に与える影響	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和5年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和05	24071	刑事法における責任能力について	
令和05	24072	不動産取引における説明義務について	
令和05	24073	食料自給率向上に関わる農業政策の考察	
令和05	24074	アイドルの恋愛禁止の有効性	
令和05	24075	書評『痴人の愛』他	
令和05	24076	Twitterトレンドの内容分析	
令和05	24077	情報格差の是正に関するアンケート調査	
令和05	24078	Tailoring Education for Developmental Disabilities	
令和05	24079	最終学歴における格差をめぐる問題点	
令和05	24080	使用者責任を中心とした特殊詐欺被害の民事的解決	
令和05	24081	YOASOBI楽曲の歌詞における表現特性	
令和05	24082	スキー・スノーボード競技人口の年齢層の変化について	
令和05	24083	日韓の歴史教育における豊臣秀吉の扱いについて—教科書記述と日韓	
令和05	24084	英語メタファーの直訳と意味の類似性に対する日本語母語話者の評価	
令和05	24085	湊かなえ『母性』におけるリルケの詩の役割	
令和05	24086	自身の経営経験から見るコロナと個人店地方経営	
令和05	24087	形態素解析を用いた(ヤング)ジャンプコミックス系列のタイトルの分析	
令和05	24088	地方自治体の取り組みの差による犬猫の殺処分数に違いはあるのか	
令和05	24089	Socio-Demographic Perspectives on Perceived Destination Image Renaissance of Otaru: A Journey in Tourism Revitalization	グローバルコース 研究論文 3名共著
令和05	24090	Analysis of the Current Situation of the Glocal Course: Challenges and Prospects	グローバルコース 研究論文 2名共著
令和05	24091	マルチレイシャルが日本社会において直面する実状	グローバルコース 研究論文
令和05	24092	OUC Glocal Course and English Skills: Analysis of English Proficiency Test Scores and Grades	グローバルコース 研究論文 2名共著
令和05		「24093-24094」は修士論文	
令和05		「24095」は博士論文	