

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

年度	番号	論題 (Theme)	備考
令和06	24096	学生企業における事業承継に関する考察 - 合同会社えんちやうの事例分析を通じて -	9月卒業
令和06	24097	Tourist-resident interaction and its impact on tourists' satisfaction	9月提出 グローバルコース 研究論文
令和06	24098	Marketing Strategies for Japanese tea in Germany	9月提出 グローバルコース 研究論文
令和06	24099	What is the best Nudge in behavioral economics for profit organization marketing ?	9月提出 グローバルコース 研究論文 2名共著
令和06	24100	これまでの報道被害の分析と報道被害の対策	
令和06	24101	ラベル表示に着目した「ジャパニーズウイスキー」のブランドコミュニケーションに関する考察	
令和06	24102	北海道における再生可能エネルギー導入が地域経済に与える影響	
令和06	24103	言語学習用音声プレイヤーの開発	
令和06	24104	テキストマイニングによる宿泊施設レビューの比較分析	
令和06	24105	グローバル市場における日本食文化の需要と変容	
令和06	24106	任天堂の携帯ゲーム機の歴史	
令和06	24107	ふるさと納税と地方交付税制度 - 財源移転の側面からみる両制度の比	
令和06	24108	アニメツーリズムに関する成功要因の分析—QCAを用いて—	
令和06	24109	北海道の観光問題 - 地方空港へのダイレクト・インバウンドの活性化—	
令和06	24110	日本経済・財政の理論的・多面的分析および考察	
令和06	24111	「ありのままを見つめる視点」—『ストレンジャー・ザン・パラダイス』における日常を特別にする表現	
令和06	24112	メイド・イン・ジャパンの今後の展望～伝統的工芸品産業におけるマーケティングの観点から～	
令和06	24113	日本のラーメンが東南アジアで受け入れられた要因を探る—文化的適応と標準化の観点から—	
令和06	24114	平成男児・女児における平成玩具のノスタルジア消費	
令和06	24115	「監査上の主要な検討事項」の分析を通じた、新規上場バイオベンチャー企業の会計リスク	
令和06	24116	就活生におけるモチ意識と就活の志向性 —モチたい欲求を就活の軸に—	
令和06	24117	A case study of how a Japanese university student perceives effective English communication	
令和06	24118	電力自由化と再生可能エネルギー普及に向けた政策の考察	
令和06	24119	SNSを通じたカフェ来店プロセスに関する研究:Instagramに注目して	2名共著
令和06	24120	プロ野球における気候の影響に関する研究	
令和06	24121	知床におけるエコツーリズムの取り組みの特殊性に関する調査	
令和06	24122	現代経済学の構造	5名共著
令和06	24123	読書量と読解力の関係性についての—考察	
令和06	24124	『論語と算盤』ほか書評	
令和06	24125	クルーグマンミクロ経済学 Part1要約	
令和06	24126	食品ロス問題と日本の対策	
令和06	24127	グローバル経済における日本企業の競争力と課題	
令和06	24128	近年における日本の旅行業界の変遷と今後の展望	
令和06	24129	日本製中古車の外国輸出に関わる外国法人及び外国人の優位性と日本車によるモビリティ社会の形成に関する考察	
令和06	24130	歩車の両視点から考える路側帯の安全性に関する研究	
令和06	24131	日本農業と経済学に関する考察	
令和06	24132	従業員承継プロセスにおける成功要因の分析—状況的学習論の視点か	
令和06	24133	「だまされたふり作戦」における受け子の罪責	
令和06	24134	気温上昇が健康にもたらす影響について	
令和06	24135	ファンツーリズムを活用した地域活性化について～茅ヶ崎市と岡崎市の事例から～	
令和06	24136	世界市場におけるバスキン・ロビンスのグローバルマーケティング	
令和06	24137	改正少年法における特定少年に関する規定と少年法との整合性	
令和06	24138	北海道産ハスカップの地域ブランド戦略 —株式会社もりもとの事例から—	5名共著
令和06	24139	推しを「推す」理由—近年のアイドルファンにおける応援心理と価値観—	
令和06	24140	国連体制下における軍事同盟NATOの在り方—ロシアによるウクライナ侵攻を契機に—	3名共著

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

令和06	24141	学校教育における唱歌教育の重要性～伊沢修二の考えと現在の音楽指導案の比較を通して～	
令和06	24142	自己目的志向の小売業者における商業集積外立地の選択要因と長期的存続の実現要因の検討	
令和06	24143	美容院の選択に影響を与える要因および効果的なマーケティング戦略の	
令和06	24144	オートエンコーダを用いた画像のノイズ除去	
令和06	24145	Aviasalesの日本市場への参入可能性 航空券予約プラットフォームのクロスカルチャー分析	
令和06	24146	キャリア探索におけるメディア接触と視聴の影響に関する実証分析	
令和06	24147	IT業界におけるリモートワークの推進は従業員にどのような影響を及ぼす	
令和06	24148	The relationship between international students' well-being and self-perceived Japanese ability	
令和06	24149	過失を構成する実行行為の特定	
令和06	24150	持続可能なスマートシティの実現に向けて	
令和06	24151	日本プロ野球におけるポスティングシステムの現状と課題	
令和06	24152	大規模な変型巡回セールスマン問題の計算	
令和06	24153	古着市場が与えるファッション市場・環境への影響と今後の拡大戦略	
令和06	24154	本屋大賞ノミネート作品に関する統計分析	
令和06	24155	書評『論語と算盤』ほか	
令和06	24156	ITパスポートを用いた生成系AIの比較分析	
令和06	24157	小樽祝津地区におけるエリアマネジメントー海業実現のためのケース分析	
令和06	24158	Esports 強豪国韓国の秘訣と日本Esports 発展の可能性	
令和06	24159	損害保険業界における新種保険シェア増加に向けて	
令和06	24160	北海道産発酵ナノセルロース添加寒天膜の調製とその特性	
令和06	24161	ICRW第8条に則った調査捕鯨の分析	3名共著
令和06	24162	量子古典ハイブリッドモデルを用いた量子機械学習による有用性の比較	
令和06	24163	ペット関連業界における生体販売の是非と社会的責任の検討	
令和06	24164	インバウンド観光における SNS の効果的な運用方法	
令和06	24165	コンピュータ大貧民において10捨てが与える影響に関する研究	
令和06	24166	野球観戦における売り子の役割と将来への可能性	
令和06	24167	災害対策と空き家の関係について	
令和06	24168	インターネットの影響による誹謗中傷と名誉毀損	
令和06	24169	カプセルトイレ市場の変遷と成長ー市場拡大の背景にある新たな需要の考	
令和06	24170	自動生成 AI と刑事法	
令和06	24171	結婚・配偶者を選ぶ際に相手に求める理想の条件が与える影響	
令和06	24172	セルフレジの現状と問題点	
令和06	24173	ジーユーのマーケティング戦略の分析	
令和06	24174	持続可能な企業の森づくりの実現ー「ほっかいどう企業の森林づくり」の事例を中心にー	
令和06	24175	日本のペット殺処分をなくせない真因に関する考察ー海外ペット事情との比較からー	
令和06	24176	『論語と算盤』ほか書評	
令和06	24177	公立学校教員志願者の決定要因分析ー民間企業との待遇比較ー	
令和06	24178	日本の音楽産業の課題に対する考察ー日本のメジャーアーティストに着目してー	
令和06	24179	食品ロス削減とサプライチェーンマネジメントー商慣習検討ワーキングチームの取り組みについてー	
令和06	24180	学生の不安感と衝動的消費に対するSNS及び学習の影響	
令和06	24181	新型コロナウイルスショックが日本マクロ経済に与えた影響	
令和06	24182	STAR WARSの映画プロモーションにおける日米比較	
令和06	24183	キーワード抽出を活用した生成系AIによる時事漫才台本の自動生成手法の検討	
令和06	24184	アイドルグループ毎の顔特徴に基づく顔画像データの分類手法の検討	
令和06	24185	一般化線形モデルによる競馬の勝ち馬予測と馬券の買い方に関する統計	
令和06	24186	BASE FOODの戦略分析	
令和06	24187	特定少年の実名報道 利点と懸念を踏まえた現状分析と課題について	
令和06	24188	「防災意識尺度」を用いた大学生の防災意識ー防災意識の地域差を可視化する試みー	
令和06	24189	北海道のスイーツ企業におけるブランド・エクイティを確立するために必要な要素の考察-石屋製菓と六花亭の比較事例分析-	4名共著
令和06	24190	ファッションアイテムの種類による印象形成	
令和06	24191	女性の社会進出とキャリアアップ	
令和06	24192	児童虐待の現状と解決に向けて	
令和06	24193	カスハラ対策の課題-カスハラ防止と加害者の更生に向けて-	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

令和06	24194	従業員ミスマッチと組織適応における理論と実践	
令和06	24195	スポーツ観戦時のCCIIによる顧客満足度への影響	
令和06	24196	男女平等社会を実現するための女性エンパワーメントの課題と未来像	
令和06	24197	M&Aが社員の生産性・モチベーションに及ぼす影響要因の分析: 文化的差異を中心としたHR戦略的介入の役割	
令和06	24198	キャッチコピーはなぜ人の心を動かすのか	
令和06	24199	苫小牧港の経済史	
令和06	24200	薬物接種者の社会復帰と現状の課題	
令和06	24201	大学生における睡眠の改善に関する検証	
令和06	24202	映画『Barbie』から考える真の平等	
令和06	24203	北海道新幹線整備が小樽の「まちづくり」に与える経済波及効果	
令和06	24204	インボイス制度が日本に与える影響	
令和06	24205	我が国の労働力人口の現状、変動要因、将来の予測に関する分析	
令和06	24206	「無敵の人」を誕生させない社会へ向けて」	
令和06	24207	日本における外国人労働者受け入れ問題について	
令和06	24208	英和辞典	
令和06	24209	大学生の被服消費の多寡を決定する要因について	
令和06	24210	カフェにおける接客が顧客満足度に与える影響-狩野モデルを基にした分	3名共著
令和06	24211	闇バイトをなくすためには	
令和06	24212	組織文化が企業の競争力に影響を与えることについての考察～組織文化診断フレームワークを用いて	
令和06	24213	SDGs社会に向けた代替食としての昆虫食の可能性	
令和06	24214	課税所得計算の企業会計との関係の変遷について	
令和06	24215	北海道の宿泊税導入による宿泊者数への影響	
令和06	24216	日本のキャッシュレス化推進のためには何が必要か	
令和06	24217	スポットワークの実態と泣き寝入り防止策の提案-労働者にとってのより良い在り方を目指して-	
令和06	24218	mocopiセンサーの解析による犬種別行動パターンの分類	
令和06	24219	コミュニティ検出によるキャストイングの分析-今泉力哉の作品を事例とし	
令和06	24220	高齢労働者の「転倒」による労働災害を防ぐためには	
令和06	24221	競馬予想における機械学習アルゴリズムの比較	
令和06	24222	生活保護制度の問題点と方策	
令和06	24223	書評『論語と算盤』ほか	
令和06	24224	当期純利益及びその他の包括利益と株価の関係-製造業と金融業を対象とした相関分析-	
令和06	24225	SNSが与える社会的影響についての考察-SNS依存症に陥る過程に着目して-	
令和06	24226	エン・ジャパンの企業研究	
令和06	24227	食品スーパーにおける店長のリーダーシップスタイルと店舗パフォーマンスの関連性	
令和06	24228	認知症独居老人とその家族	
令和06	24229	労働時間貯蓄制度の導入検討-長時間労働問題解決の特効薬として-	
令和06	24230	労働環境における男女平等-性別にかかわらず誰もが活躍できる職場へ	
令和06	24231	子育て支援情報サイトを活用した自治体の子育ての議論内容の評価に向	
令和06	24232	ニートの経済的価値	
令和06	24233	ストーカー型対衛星兵器の脅威に対する警告区域の役割と取り得る措置の考察	3名共著
令和06	24234	誰もが読書を楽しめる社会にするために-読書パリアフリーの観点から	
令和06	24235	法定労働時間の再検討-法定労働時間の歴史と新たな視点-	
令和06	24236	AOAO SAPPOROにおけるナイトタイムエコノミーの利活用による夜間観光促進の検証	
令和06	24237	明治後期における官立小樽高等商業学校の誘致とその性格-初期誘致型官立高商のモデルとして-	
令和06	24238	英和辞典	
令和06	24239	ウォーターソート問題における等価変換による最短経路探索の検討	
令和06	24240	Jリーグがもたらす経済的影響と今後の展望	
令和06	24241	非財務情報と株価との関連	
令和06	24242	フードシェアリングサービスの発展と普及可能性に関する考察	
令和06	24243	シャーロック・ホームズシリーズのガヴァネスたち-「家庭の天使」と女性たちの葛藤-	
令和06	24244	紙の書籍が選ばれ続けるには	
令和06	24245	アンパンマンのイラスト生成の精度を高めるためのプロンプト構成要素の	
令和06	24246	大型商業集積における小売外部性の規定要因-QCA分析を用いて	
令和06	24247	日本の宗教意識の形成についての考察	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

令和06	24248	道徳判断における直観の必要性について～R.M.ヘアの二層功利主義の批判的検討を通じて～	
令和06	24249	アドベンチャートラベルの視点からのニセコと北海道観光の考察	
令和06	24250	ロングセラー商品を持つ菓子メーカーのマーケティング戦略	
令和06	24251	北海道十勝管内における議会会議録のweb公開状況と地域課題	
令和06	24252	小樽産ホタテ『おタテ』を使った小樽市の地域活性化モデル	2名共著
令和06	24253	大学入試女子枠の導入目的と成果考察	
令和06	24254	高度経済成長期の木材市場分析と展望	
令和06	24255	大手キャリアに対するネット広告戦略の提案	
令和06	24256	ジェンダー格差と女性のキャリアー北欧の施策とCAの歴史的観点から一	
令和06	24257	なぜ「ハローキティ」は定番キャラクターに成長したのか	
令和06	24258	『ちびまる子ちゃん』の成功要因の考察	
令和06	24259	フランス革命におけるカトリック排斥	
令和06	24260	小樽市内の老舗飲食店の競争優位性に関する考察	
令和06	24261	フェイクニュースに対応するためのメディアリテラシー教育に関する研究	
令和06	24262	「観光客がホテルに求めるニーズの変化とホテル業界のサービスの变化」	
令和06	24263	バリューチェーン分析を用いたカンディハウスの事例分析	
令和06	24264	部活動に対する大学生のモチベーションを高める方策に関する考察—自己決定理論に基づいて—	
令和06	24265	為替レート変動が国内経済に与える影響	
令和06	24266	年次有給休暇の必要性和取得率向上のための施策	
令和06	24267	Pythonによる「e-軍議」制作	
令和06	24268	ロコミデータを用いた観光地訪問前後におけるイメージ変化についての分	
令和06	24269	SVOD サービスとの関係性からみるこれからの映画産業	
令和06	24270	X(旧Twitter)の運用方法が企業価値に及ぼす影響	
令和06	24271	北海道日本ハムファイターズが与えた影響と今後の展望	
令和06	24272	北海道農業の担い手の現状と課題	
令和06	24273	条例の区域外適用の限界と現状 —ヘイトスピーチ条例を題材に—	
令和06	24274	「消費者のクチコミ選択に影響する要因」	
令和06	24275	よつ葉乳業における CSV 戦略の分析	
令和06	24276	事業ごとに特徴のある会計手法について	
令和06	24277	researchmap情報を対象としたLLM Embeddingを用いた論文タイトル類似度に基づく研究者マッチングの研究	
令和06	24278	対戦ゲームにおける初心者と上級者の目線の差異	
令和06	24279	きょうだい関係によるパーソナリティ形成に与える影響の違い	
令和06	24280	日系たばこ企業によるアメリカたばこ市場への参入時マーケティング	
令和06	24281	日本における若年層のワークモチベーションの尺度の検討と検証	
令和06	24282	地域特性からみる犯罪発生要因の調査	
令和06	24283	『ハリー・ポッター』シリーズにおける小さな悪役たち——自立と成長の場としてのファンタジー小説	
令和06	24284	AEON Vietnam の双方向的な事例研究～小売業態の海外展開における標準化・適応化～	
令和06	24285	日本版DMOの形成と制度的課題	
令和06	24286	北海道地域における人口増減要因分析	
令和06	24287	趣味の形成要因について	
令和06	24288	障がい者雇用が広げる日本企業の可能性—成功企業が示す共生のヒント	
令和06	24289	民法(債権法)改正における「社会通念」概念の導入について—債務不履行問題を中心として—	
令和06	24290	pythonを用いた価格比較ツールの作成	
令和06	24291	書評『論語と算盤』ほか	
令和06	24292	日本観光業の現状分析と持続可能な観光の未来像	
令和06	24293	バクテリアセルロース/κ-カラギーナン複合体シートへのローカストビーンガム添加とその影響	
令和06	24294	建築請負契約における所有権の帰属	
令和06	24295	コカ・コーラの歴史—戦後日本における流通と販売活動—	
令和06	24296	英和辞典	
令和06	24297	日本における同性婚をめぐる問題点	
令和06	24298	明治期北海道開拓における囚人労働の 実態と歴史的意義	
令和06	24299	ジブリ映画作品の特徴及び人々のジブリ映画作品の嗜好に関する統計分	
令和06	24300	男女の賃金格差と女性のキャリアについて	
令和06	24301	紙ストローに対する消費者評価と使用満足度	
令和06	24302	北海道空知地方の日本遺産認定による地域活性化の効果について	
令和06	24303	居場所感を得られる居場所と大学生の幸福感	
令和06	24304	NTT東日本の地域活性化事業に関する考察	

令和06	24305	『論語と算盤』ほか書評	
令和06	24306	日本におけるカーボンプライシングの導入について	
令和06	24307	若者のお酒離れと企業戦略	
令和06	24308	損害保険市場の経済分析	
令和06	24309	大和ハウス プレミストドームの現状について考える	
令和06	24310	新型コロナウイルスの流行が生命保険の購買行動に与える影響	
令和06	24311	大学生の対人態度と主観的幸福感の関連	
令和06	24312	北海道のスーパーマーケット業界の分析	
令和06	24313	鉄道路線廃止の問題と解決策の考察 ～長万部—小樽間の沿線自治体を対象に～	
令和06	24314	高齢者ドライバーの起こす交通事故の法的責任とその予防策	
令和06	24315	インターネット・SNS上の名誉毀損に対する民事上の救済—責任の所在と慰謝料高額化の検討—	
令和06	24316	未成年者に対する監督者責任	
令和06	24317	株主優待が権利付き最終日までの株価リターンとリスクに与える影響	
令和06	24318	大学生における睡眠の質・音楽を用いた入眠と主観的幸福感の関連	
令和06	24319	裁判員制度における裁判員資格の年齢引き下げに関して	
令和06	24320	脱コモディティ化の感覚マーケティング～シメパフェの事例から～	5名共著
令和06	24321	転売行為によりもたらされる企業への影響	
令和06	24322	死をめぐる自己決定権 —生きるとは—	
令和06	24323	現代日本における多様化する嗜好品	
令和06	24324	カプセルトイの歴史と第4次ブームの今後について	
令和06	24325	文化と正義概念はどのような関係にあるか—法、政策から考える—	
令和06	24326	安楽死の是非について	
令和06	24327	JO1のマーケティング戦略と今後の成長戦略	
令和06	24328	刑法39条と精神鑑定の今後の運用	
令和06	24329	観光振興とオーバーツーリズム	
令和06	24330	生成AIの感情表現によるテキスト出力の違い	
令和06	24331	マンガアプリにおけるユーザー満足度向上を実現するリアクション機能の	
令和06	24332	小樽観光の持続性に関する研究	
令和06	24333	重回帰分析を用いた日本の家計最終消費支出の関数の推定	
令和06	24334	「SNSでの誹謗中傷への裁判における罰則強化の必要性」	
令和06	24335	最適化問題を応用した単語帳作成に関する研究	
令和06	24336	一般化線型モデルを用いた日本の自殺者数データの統計分析	
令和06	24337	L2語彙学習における映像メディア使用の効果と学習意欲—YouTubeのメイク動画をを用いた実践—	
令和06	24338	雇用の流動性は企業業績にどのような影響を与えるか～回帰分析とグレンジャー因果検定による因果関係の検証～	
令和06	24339	観光客数の決定要因の分析と日本がインバウンド観光客数を増やすには	
令和06	24340	パソコンのOS選択に与える要因について	
令和06	24341	サードプレイスとしての街の電気屋	
令和06	24342	平成期を対象としたノスタルジアマーケティングに関する研究	
令和06	24343	NBAプレーオフにおける勝利数に影響を与える要因	
令和06	24344	ディズニーとサンリオからみるキャラクター・ライセンス・ビジネス	
令和06	24345	市民参加型まちづくりにおける生成AI活用の可能性 ～若者視点の反映を通じた新手法の提案と小樽市での実証～	
令和06	24346	財務分析に基づくセコマのビジネスモデルの考察	
令和06	24347	税理士と中小企業のデジタル化	
令和06	24348	心理的所有感の性別差についての分析	
令和06	24349	週刊少年漫画雑誌間の販売格差に関する考察—週刊少年ジャンプが売れる理由の探索—	
令和06	24350	日本企業における内部留保について	
令和06	24351	小児性犯罪の対策と課題	
令和06	24352	インターネット炎上をもたらす株価への影響	
令和06	24353	日本経済のジェンダーでの賃金格差の現状と課題	
令和06	24354	日本のマイナス金利政策が銀行貸出に与える効果	
令和06	24355	英和辞典	
令和06	24356	日本野球機構(NPB)の試合における観客動員率を増加させる要因についての分析	
令和06	24357	小樽市祝津地区における交通エリアマネジメントのためのケース分析	
令和06	24358	札幌市の都市型ニッチサービス産業が市民生活に与える影響に関する考	
令和06	24359	高齢者による犯罪の実態とその抑止における現行刑法の役割	
令和06	24360	非正規社会における少子化の課題	
令和06	24361	日本の賃金上昇のための方策	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

令和06	24362	北海道における肉用牛生産の基盤と持続的発展	
令和06	24363	女性経営者就任までの障壁と経営者としての成長要因に関する考察	
令和06	24364	韓流エンターテインメントがなぜ世界的に流行したのか	
令和06	24365	札幌市を運行しているバス会社による人材確保・維持のための施策の分析と考察	
令和06	24366	優生保護法の必要性について	
令和06	24367	香港で日本文化を発信するためのマーケティング戦略	
令和06	24368	フロー理論を活用した短編動画プラットフォームの最適化提案	
令和06	24369	スナック業態の小売外部性の規定要因と歓楽街のまちづくり	
令和06	24370	北海道に適した発電方法と環境への影響	
令和06	24371	衆議院議員総選挙における投票参加と生活満足度の変化に関する実証	
令和06	24372	ファストファッションの課題と解決案	
令和06	24373	血液型とMBTIによる性格分類の歴史的背景の考察と危険性について	
令和06	24374	バーナードの組織論を用いてより有意義な部活動をつくるために	
令和06	24375	MBTIを考慮したチームビルディングはなぜ成功するのか	
令和06	24376	レバンガ北海道の観客動員数増加策の検討	
令和06	24377	北海道農業の実態とこれからの課題	
令和06	24378	水族館のマーケティング戦略	
令和06	24379	移動距離に基づいた体験型商品の価格設定について	
令和06	24380	日本における日本人と外国人の旅行傾向の分析ChatGPTを用いた口コミ	
令和06	24381	判例から考える日本における同性婚の現状	
令和06	24382	ネット炎上に関する研究—謝罪動画におけるコメント欄の分析を通じて—	
令和06	24383	目に見えない法益侵害—刑法230条・190条の未来を考える	
令和06	24384	函館市から見る観光業の課題	
令和06	24385	経済刑法の観点から見る不正アクセスについて	
令和06	24386	生成AIと著作権法について	
令和06	24387	書評『論語と算盤』ほか	
令和06	24388	原産国ブランドが消費者の製品選択に及ぼす影響	
令和06	24389	交通アクセスが北海道179市町村の宿泊者数に与える影響	
令和06	24390	ハンバーガーチェーン大手2社の財務分析を通じた比較	
令和06	24391	立地条件に左右されないマーケティング—札幌の隠れ家カフェの分析より	2名共著
令和06	24392	気象に合わせた利益率最大化のためのマーケティング	3名共著
令和06	24393	How Japanese university students communicate with international university students in intercultural encounters: A focus on generalisations	
令和06	24394	北海道のフードツーリズムに関する考察—小樽市の寿司業界を事例とし	
令和06	24395	賭博罪と関連する現代的課題	
令和06	24396	AI支援によるストーリーテリングを用いたまちづくりワークショップ手法の開	
令和06	24397	コンテンツツーリズムが宿泊者数に与える影響についての分析	
令和06	24398	議会議録に対する表構造理解に向けたRAG及びマルチモーダルシステムの構築について	
令和06	24399	我が国における中小企業向けIFRS導入の是非について	
令和06	24400	北海道における空き家発生要因の重回帰分析を多時点比較分析—神奈川県における先行研究との比較—	
令和06	24401	小樽の歴史的資源を活用した観光コンテンツに関する研究	
令和06	24402	精神病患者の人権を守るために	
令和06	24403	インボイス制度の問題点の考察—普及の促進策としてのデジタル化—	
令和06	24404	リベラリズムと婚姻制度廃止論—平等と承認における国家の役割—	
令和06	24405	地域ブランドと北海道の道の駅の成功・若者における道の駅の利用効果に注目して—	3名共著
令和06	24406	五輪・スポーツの視点からLGBTQ+について考える	
令和06	24407	IFRS適用が企業に与える影響について—退職給付会計による比較—	
令和06	24408	傾向スコアを用いた米国糖尿病患者の診療データにおける因果効果の推	
令和06	24409	日本のスーパーマーケットにおける食品ロス削減の現状と課題: フランスの現場からの示唆	
令和06	24410	感覚マーケティングが顧客満足度に及ぼす影響力	
令和06	24411	日本におけるチケット転売規制の現状—不正転売禁止法の適用とその課	
令和06	24412	公立教員の多忙化の一因を探る—給特法の「解釈と運用」の問題点に関	
令和06	24413	公務員の分限処分・懲戒処分についての検討	
令和06	24414	住宅街地域の飲食店における集客力向上を目的としたグルメサイトの導入と利用	
令和06	24415	日本における労働災害の現状と政策効果の分析	
令和06	24416	教育格差—能力主義社会と個人主義がもたらす陥弄—	
令和06	24417	肴と酒のペアリングDBの構築と、そのDBを活用した肴推薦ツールの検討	
令和06	24418	ビール業界の企業分析	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

令和06	24419	消滅可能性都市の要因分析と今後の対策	
令和06	24420	新卒就職活動の実態と課題 —学生・企業双方が快く活動できる社会を目指して—	
令和06	24421	小学生サッカー選手の楽しさと体験格差:家庭環境の影響を探る	
令和06	24422	日本の消費行動におけるジェンダー問題の現状	
令和06	24423	精緻化見込みモデルに関する検証—ゲーム実況とゲーム購入のプロセスを手がかりに—	
令和06	24424	北海道の観光事業者が抱える季節性課題の改善に関する考察～宏楽園を事例を基に～	
令和06	24425	経済制裁の有効性～ロシアのウクライナ侵略における北海道経済を例に	
令和06	24426	友人・家族への自己開示レベルが幸福感に与える影響	
令和06	24427	学歴の決定要因 親子の相関、成長環境との関係を探る	
令和06	24428	Ideal English speakers for Japanese pre-service English teachers	
令和06	24429	FPS ゲーム「VALORANT」における「攻め」の行動改善 に役立つ、プレイヤー位置情報 DB の構築とその活用	
令和06	24430	音楽のリリース主体の著作権について	
令和06	24431	移動距離に基づいた体験型商品の価格設定について	
令和06	24432	日本の年金制度と今後の考察	
令和06	24433	生成AIを用いた話し手の見た目による信ぴょう性の変化の分析	
令和06	24434	金融政策と国民生活	
令和06	24435	L2 Gritに変化をもたらす英語学習経験に関する考察	
令和06	24436	タイパ志向時代におけるゲームプレイ動画視聴満足度の要因分析と購買意欲への影響	
令和06	24437	空き家対策における防災観点の必要性とその導入可能性に関する調査	
令和06	24438	「牛角」のマーケティング戦略の分析	
令和06	24439	固定残業代制度の在り方についての検討—判例の考察と規制の検討を中心に—	
令和06	24440	保育者の待遇改善に向けて—保育施設を取り巻く負のループからの脱却	
令和06	24441	新千歳空港を中心とした北海道内空港の利用人数拡大のためのアプローチ	
令和06	24442	ゲーム内のテキストを対象としたスラングの分析	
令和06	24443	ベルクソン哲学における笑いの機能から読み取る社会像	
令和06	24444	香水の受容性の差の考察と周囲への配慮に必要な対応策	
令和06	24445	まちづくりワークショップにおけるAIを活用したファシリテーション能力の支援に関する研究	
令和06	24446	地域性を活かしたロイヤルカスタマー戦略に関する考察	
令和06	24447	秋葉原地区の商業集積に係るオープン・イノベーション創出と地域金融機関の役割	
令和06	24448	ファッション業界の環境と需要に対するマーケティングの研究	
令和06	24449	パチンコ業界の衰退と展望	
令和06	24450	オホーツク地域を活性化するために必要なこと	
令和06	24451	K-POP第4世代ガールズグループのマーケティング戦略と成功要因の考	
令和06	24452	SNS 普及による侮辱罪の新たな課題とその対応策	
令和06	24453	ファッション産業と持続可能な社会—消費者意識から見る企業の取り組み	
令和06	24454	Spotifyはなぜハイレゾフォーマットに対応しないのか?	
令和06	24455	地域間非対称価値交換システムの導入案～地域経済循環率平均化レートを例にあげて～	
令和06	24456	日系百貨店の海外進出に関する考察	
令和06	24457	心理的所有感が支払意思額に与える影響について検証した2つの論文の	
令和06	24458	RSA暗号のアルゴリズムとその安全性の考察	
令和06	24459	北海道における自治体DXの課題と解決策～DX担当職員へのヒアリング調査とその分析～	
令和06	24460	ガチャガチャ市場のマーケティング分析	
令和06	24461	SPI 導入が地方自治体採用試験の受験倍率と内定辞退率に及ぼす影響	
令和06	24462	TypeScript を用いた「回り将棋ゲーム」の作成	
令和06	24463	安楽死問題について考える	
令和06	24464	物流業界の適切な労働環境の考察	
令和06	24465	コロナショックが会計不正に与えた影響—事例研究による調査—	
令和06	24466	Formal Semantic Analysis of English Sentences by ChatGPT	
令和06	24467	素数の諸性質と確率的判定法	
令和06	24468	博物館の人的資源管理	
令和06	24469	部活動の指導者に求められるリーダーシップとその多様性 —競技特性による相違点と共通点を探る—	
令和06	24470	食品企業における持続可能な原料調達の取り組みと消費者意識の現状 — キリンホールディングスの事例を通じた考察 —	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和6年度)

令和06	24471	中央競馬における結果の不確実性-重回帰分析を用いた中央競馬の売上の決定要因分析-	
令和06	24472	不活動時間における労働時間性の再検討-何をもって労働時間とするべき	
令和06	24473	大学生はなぜツイートを拡散するのか	
令和06	24474	そろばんにおける計算アルゴリズムの解析	
令和06	24475	「良い」居酒屋運営企業の財務数値とは -経営指標とROAの関係性から考察する-	
令和06	24476	公務員の兼業拡大の提案-公務員の人材活用と社会問題解決に向けて	
令和06	24477	日本企業における女性活躍推進に関する考察	
令和06	24478	地域間非対称価値交換システムの導入案~地域経済循環率平均化レート为例にあけて~	
令和06	24479	日本の防災に特化した大規模言語モデルの構築とその応用 災害対応における迅速かつ個別最適化された意思決定支援を目指して	
令和06	24480	Pay Pay株式会社のマーケティング戦略に関する考察	
令和06	24481	賃金の硬直性とフリップス曲線から見る日本経済の課題	
令和06	24482	言葉に表せない書き手の個性を自分のデータベース内のテキストデータから引き出す生成AI	
令和06	24483	現代社会における情報の不確実性に対する分析	
令和06	24484	SNS誹謗中傷による私刑の問題点と対策	
令和06	24485	NPB民間データを活用した打者評価基準モデルの提案	
令和06	24486	日英フットボールの経済的側面	
令和06	24487	中国の年金制度と将来性	
令和06	24488	GPSアートの描画ツールの開発	
令和06	24489	道の駅が有する多機能性と小樽にもたらす地域活性	
令和06	24490	未来のリーダーシップ論に関する考察	
令和06	24491	VTuberとして活動する者に対する名誉権侵害について	
令和06	24492	英和辞典	
令和06	24493	感情表出の制御と幸福感の関係	
令和06	24494	雅楽の保護と継承をめぐる法的課題と展望	
令和06	24495	日本のコミュニケーションの特徴と課題-社会的側面からの考察-	
令和06	24496	近世における解析学の誕生と発展 科学革命以降のキリスト教との関係性、西洋数学と和算の差異	
令和06	24497	日本におけるワイン消費量とワイナリーについての分析	
令和06	24498	再犯率の低下のために	
令和06	24499	日本版DBS制度について	
令和06	24500	小規模企業におけるリレーションシップ・マーケティングのステージモデルの適用と実務的示唆	
令和06	24501	音楽・動画サブスクリプションサービスにおけるNPS向上要因の分析	
令和06	24502	高齢化社会におけるスポーツメーカーの新しいビジネスモデル-社会のピンチをチャンスに変える-	
令和06	24503	Japanese pre-service English teachers' attitudes toward their own English	
令和06	24504	全ての子どもたちが体験できる社会に向けて	
令和06	24505	ストリーミングサービスの普及による音楽業界の収益構造の変化	
令和06	24506	流涙後の感情における対人状況と涙の量がおよぼす影響について	
令和06	24507	安楽死は合法化されるべきか	
令和06	24508	小樽商科大学における受験生をターゲットとした大学広報に関する研究	
令和06	24509	原爆開発の葛藤-映画『オープンハイマー』における二つの視点-	
令和06	24510	悪役の在り方の変化に関する研究	
令和06	24511	小樽ビールのすゝめ	
令和06	24512	ジャズは黒人の音楽なのか	
令和06	24513	黒人差別と音楽の関係性	
令和06	24514	Sport for Development の観点から見た北海道コンサドーレ札幌のアジア戦略	グローバルコース 研究論文
令和06	24515	小樽商科大学におけるギャップイヤープログラムの実践	グローバルコース 研究論文
令和06	24516	Possibility of Hokkaido dairy manufacturers to grow their business in the Taiwanese market: Cases of Megmilk Snow Brand Co. and Yotsuba Milk Products Co., Ltd	グローバルコース 研究論文
令和06	24517	Examination of international marketing strategies to enhance the international competitiveness of Hokkaido's retail industry- Cases of Taiwan Satudora and Tsuruha Thailand	グローバルコース 研究論文
令和06	24518	Efforts to revitalize Otaru city by raising the popularity of Sea of Clouds	グローバルコース 研究論文 3名共著



令和06	「24519-24525」は修士論文	
------	--------------------	--