

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

年度	番号	論 題 (Theme)	備考
令和07	24526	欧米と日本の化粧品メーカーにおけるCSRの比較 — 消費者認識と企業の情報発信の視点から —	9月卒業
令和07	24527	インフルエンサーと支配構造	9月卒業
令和07	24528	日本プロ野球におけるピッチクロック制度の導入の是非についての考察	9月卒業
令和07	24529	スポーツとジェンダーについて	9月卒業
令和07	24530	「なぜ私はキャッシュレスを選ぶのか」支払い行動における心理的報酬と習慣化の考察	9月卒業
令和07	24531	Challenges and Opportunities in Employing Foreign Workers in Japan	9月提出 グローバルコース 研究論文
令和07	24532	北海道の地酒の国際マーケティングについてGlobal Marketing of Sake from Hokkaido	9月提出 グローバルコース 研究論文
令和07	24533	Evaluating the Tourism Potential of the Sea of Clouds in Otaru	9月提出 グローバルコース 研究論文 3名共著
令和07	24534	International Marketing Strategies of Japanese Ski Resorts Utilizing Social Media: An Instagram Case Study Analysis of Kiroro, Otaru Onze, and Asari	9月提出 グローバルコース 研究論文
令和07	24535	発達障害当事者の大学生活における困難と対処 —ASD・ADHD併存当事者の自己症例報告—	
令和07	24536	幻想無き世界の自由、責任、幸福について	
令和07	24537	無断生成AIがもたらす声優への被害をどう解決すべきか	
令和07	24538	日本の農業の安定化を目指して —農業の競争力強化策—	
令和07	24539	マルシェ起業を通じたまちづくり実践の試みと検証	
令和07	24540	ヨーロッパの風景と学ぶビジネス英和辞典	
令和07	24541	捕鯨から読み解く海外における権利論と日本の捕鯨の歴史と未来	
令和07	24542	高級車をケースとしたラグジュアリー消費における所有/アクセスの価値次元再配分 —Z世代の選好分岐と境界条件—	
令和07	24543	ヨガウェア市場の成長と適応化戦略 —Lululemon の事例から日本市場への展開を探る—	
令和07	24544	書評『論語と算盤』ほか	
令和07	24545	シェアバイク車両の偏在対応を目的とした動的プライシングシナリオの検	
令和07	24546	韓国発のグローバルスキンケアブランド Anuaのケーススタディ	
令和07	24547	日本の物価および賃金の動向とエンゲル係数を踏まえた生活水準の向上に関する分析	
令和07	24548	日本とフィリピンの人口構造と経済成長との関係	
令和07	24549	フィリピンにおける4Psがもたらす貧困削減効果	
令和07	24550	トレーディングカードゲームの社会的意義について	
令和07	24551	国内中華料理店の現状分析と 再興への課題	
令和07	24552	瀬祭の海外市場におけるマーケティング戦略と ブランド構築の分析	
令和07	24553	気候・宗教・文化の複合要因によるフードロス発生構造の国際比較分析— QCAを用いた多面的検証—	3名共著
令和07	24554	立体空間における画像認識と自律型ドローンを用いた誘導システムの確	
令和07	24555	母子関係と分娩者＝母ルールの関係——代理懐胎の場合を念頭に——	
令和07	24556	初等整数論と暗号について	
令和07	24557	生活保護受給世帯率の決定要因の分析—パネルデータに対するLSDV推	
令和07	24558	憲法 9 条への自衛隊明記に関する考察 —社会的受容を中心に—	
令和07	24559	漫画村事件を例に挙げた海賊版認識への警鐘	
令和07	24560	北海道の道の駅における「食」の魅力が利用者数に与える影響～QCA分析による成功要因の検討～	3名共著
令和07	24561	日本におけるカーボンニュートラル 2050 実現可能性	
令和07	24562	キャラクターの着せ替えイメージによるDTM(DeskTopMusic)音色プリセット 管理手法の提案	
令和07	24563	日本におけるカジノ導入の経済効果と社会的コスト — IR政策の課題と展	
令和07	24564	比較可能性の類型化	

令和07	24565	アミューズメントカジノにおいて見られるCCIによる顧客満足度への干渉—スキル向上実感と非換金性に着目した実証分析—	
令和07	24566	貧困と児童扶養手当について	
令和07	24567	AI普及による雇用への影響	
令和07	24568	年次有給休暇制度の課題 ～傷病療養休暇の導入案～	
令和07	24569	What factors affect coffee shop owners' orthographic choice: A focus on the word coffee	
令和07	24570	「公衆浴場の歴史社会学」—日本の銭湯・サウナの考察—	
令和07	24571	個人競技の部活動におけるリーダーシップに関する考察	
令和07	24572	流動的組織における承認の質と動機づけの持続性に関する研究 —承認の「質」による文脈の消失と温存に着目して—	
令和07	24573	フランス・EUの持続可能な繊維戦略を踏まえた日本のファストファッション業界の行動分析	
令和07	24574	嗜好品税は社会保障の救世主となるか—日本の税制と社会保障費の関	
令和07	24575	書評『論語と算盤』ほか	
令和07	24576	生涯住宅の普及促進のための解決策と課題	
令和07	24577	1992年以降のパチンコ産業の変遷と課題	
令和07	24578	自動運転社会への移行における人間とAIの関係性に関する考察 —協調運転の限界とAI予習型アプローチの提案—	
令和07	24579	発達障害者雇用・就労支援の在り方 —就職後に顕在化する発達障害者支援の構造的課題—	
令和07	24580	バーチャルインフルエンサー(VI)の人間類似度と不気味の谷現象が、SNSアクティブユーザーの購買意図およびブランド信頼性に与える影響	
令和07	24581	カーリーブランドの広告戦略における成功要因の解明～物語広告におけるオーセンティシティの新たな視座～	
令和07	24582	観光都市小樽における歴史的建造物の利活用と空き家化防止に関する研究	3名共著
令和07	24583	個人経営ラーメン店における競争優位の形成と持続的経営に関する研究	
令和07	24584	刑事収容施設法における被収容者等の人権保障の現状と課題について	
令和07	24585	日本における生活協同組合の社会的役割と現代的課題—コープさっぽろの事例を通じた考察—	
令和07	24586	中高生時代の部活動の経験が卒業後に与える影響 ～学習意欲・責任感・連帯感に着目して～	
令和07	24587	音更町でバルーンイベントを開催するためには—日本・世界から学ぶ気球	
令和07	24588	同性婚が認められていないことの合憲性について	
令和07	24589	日本版統合型リゾート施設(IR)におけるCSR構想の批判的検討 —日本のカジノ導入の課題と展望を探る—	
令和07	24590	危険手当支給義務化についての検討—社会基盤の維持と不平等の解消に向けて—	
令和07	24591	商業高校が求められる役割と今後の商業教育のあり方に関する提案	
令和07	24592	従業員給与と企業価値の関係 —人的資本経営に基づく実証分析—	
令和07	24593	「大学生におけるストレスと幸福感の関連」-レジリエンスの調整効果に関するM-GTAによる質的研究-	
令和07	24594	現代の若者の推し活依存と心理的要因	
令和07	24595	教員における目標管理制度の運用とその課題—小学校教員へのアンケート調査から—	
令和07	24596	構成概念としての「エモい」とその尺度開発	
令和07	24597	農地法改正後におけるワイン特区の経済的優位性の再考-北海道余市・仁木地域を事例とした参入障壁と産業の苗床機能に関する分析-	
令和07	24598	海外建設プロジェクトにおける知的財産権の保護とその課題	
令和07	24599	道の駅における顧客体験と地域貢献が成功に与える影響 — 道の駅あびらD51ステーションを事例として —	
令和07	24600	X(旧Twitter)の仕様変更とユーザーの認識に関する研究—なぜ「いいね」の役割変化は認識が分かれるのか—	
令和07	24601	SNS利用と避難行動の関連性に関する研究—認知バイアスを介した相関関係—	
令和07	24602	大学ブランドの価値共創メカニズムに関する研究 -S-D ロジックに基づく循環モデルの提案と質的比較分析(QCA)による実証-	
令和07	24603	北海道コンサドーレ札幌の強豪化に向けた構造的条件 — 地方中枢都市クラブとしてのサンフレッチェ広島との比較分析 —	
令和07	24604	出身地と就業地の関係に着目した大学生の地域間移動に関する時系列分	
令和07	24605	大規模言語モデルの人間らしさの比較と今後の展望	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24606	大学生の先延ばし行動と生成AI利用の関連 —AIへの信頼および心理的安心感がもたらす影響の検証—	
令和07	24607	過激なフェミストと男女平等	
令和07	24608	同一テキストに対する音声特徴量の違いに基づく感情解析手法の検討	
令和07	24609	支払い方法の違いが大学生の支出行動に及ぼす影響に関する考察 — 支払いの痛みおよび支払い実感の観点から —	
令和07	24610	北海道・積丹スピリットにみるクラフトジンにおけるテロワールの構築	
令和07	24611	生成AIと著作権の境界 学習と創作のバランス	
令和07	24612	農協改革の構造的限界に関する考察	
令和07	24613	推し活の過熱化による心理的責任感と倫理意識	
令和07	24614	同性婚について	
令和07	24615	英和で楽しむ北海道:地名・食・観光辞典	
令和07	24616	ソフトテニス競技の商業的な発展に関する考察	
令和07	24617	自治体PDF文書に含まれる図表解析における課題分析 自治体PDF文書を対象としたLLMモデルによるMarkdown形式への変換評	2名共著
令和07	24618	セール戦略と購買意欲の関係 -若年層消費者を対象とした分析-	
令和07	24619	Students' attitudes toward the Spanish language in OUC	
令和07	24620	なぎなた競技における打突時の足さばき改善を目的とした取組 スリッパを使った動作稽古と打ち込み稽古の提案	
令和07	24621	商店街における持続的発展の構造分析~小樽堺町通り商店街の事例から	
令和07	24622	企業による地域価値の統合プロセスの考察 — 石屋製菓と地域の関係性を通じて —	
令和07	24623	麻雀初心者のための画像認識による麻雀手牌の自動判別および点数計算に関する研究	
令和07	24624	システム開発契約におけるプロジェクトマネジメント義務と協力義務の交錯	
令和07	24625	『SM調教師瞳』の取引から、落札者が真贋をどう判断しているかの考察	
令和07	24626	NPOにおける法と財政のあり方	
令和07	24627	テレワークによる、ワークとライフの境界の曖昧化が 従業員ウェルビーイングに与える影響 —日本人はどのようにして境界を管理しているのか—	
令和07	24628	トイレ空間にみるジェンダー意識の変遷と法 ~性的少数者の権利保障と公共の安全の調整~	
令和07	24629	ジェームズズワン監督作品における恐怖演出の変遷	
令和07	24630	日本における日用品の“購入されないサステナビリティ”の分析 —購買行動に影響する要因と普及戦略—	
令和07	24631	日本の失業率の推移の要因と日本経済への影響の分析	
令和07	24632	運動施策の導入の有無と生産性との相関分析	
令和07	24633	インターナル・マーケティングが従業員の組織市民行動に与える影響の検証—日本の不動産デベロッパー業界の事例を通じて—	
令和07	24634	中国外交官のX上での発言傾向の分析	
令和07	24635	小林敏彦ゼミ 2026年度卒業論文 音楽用語英和辞典	
令和07	24636	国際人道法におけるAI兵器の法的統制の現状と課題—意味ある人間の統制と責任問題の両視点から—	3名共著
令和07	24637	持続可能な消費税制度の考察—消費税減税は適切か—	
令和07	24638	「ワインのまちづくり」による地域活性化の現状と課題—北海道余市町の事例分析を通して—	3名共著
令和07	24639	詐害行為取消権と詐害事業譲渡における民法と会社法の優位性	
令和07	24640	境界知能と社会のあり方	
令和07	24641	地方テレビ局の生き残り戦略 —札幌テレビ放送『どさんこワイド179』を事例とした視聴者パートナーシップの分析—	
令和07	24642	坂道の身体的負荷を考慮した小樽市の買い物困難地域の可視化	
令和07	24643	オンライン地図アプリのロコミの感情表現に着目した北海道観光エリアの類型化	
令和07	24644	パーソナリティ特性と趣味のあり方が大学生の幸福度に与える影響	
令和07	24645	Z世代における推し活と承認欲求の関係性に関する研究	
令和07	24646	三島市における「みしま朝活」の観光マーケティング的意義に関する研究	
令和07	24647	大学生における対人ストレスが買い物依存に及ぼす影響—自己肯定感の役割に着目して—	
令和07	24648	ポゼッションサッカーの衰退と変容	
令和07	24649	SNS時代の他者理解の可能性に関する考察	
令和07	24650	視聴動機と動画形式の「フィット」に基づく 動画視聴行動の拡張モデル——プロ野球動画を対象に——	
令和07	24651	大学生の性格特性と旅行体験評価の関連についての検討	
令和07	24652	Z世代(大学生)のブランド購買における自己呈示五因子についての考察	
令和07	24653	IT業界の人事施策の構成—AMO理論とRM・HPWSの観点から—	
令和07	24654	小樽市におけるオープンデータ活用の現状と課題— 鯖江市の事例を踏まえた共創型まちづくりへの展望 —	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24655	脱炭素と持続的な経済成長との両立	
令和07	24656	半導体メーカーRapidusが北海道に与える経済効果と施策について	
令和07	24657	ステッカーチューン文化における マルチサイズ配置の難しさと オブジェクト最適配置システムの設計・実装	
令和07	24658	微分方程式の基礎と力学系への応用	
令和07	24659	ひとり親支援とその改善案	
令和07	24660	音楽教室事件におけるJASRACの主張の正当性に関する考察	
令和07	24661	北海道における中華料理の歴史	
令和07	24662	ファッション流行の反復可能性に関する考察:ミラーリング現象に見る「時代固有性」と「普遍性」の比較分析	
令和07	24663	著作権法は生成AIをどのように扱うべきか—ルール作りによる人間とAIの共存—	
令和07	24664	サッカーにおける監督交代の効果	
令和07	24665	性格特性と趣味の選択・継続に関する研究 —MBTI指標を用いた大学生の自己認識と行動の不一致—	
令和07	24666	介護現場のカスハラ対策—特殊なカスハラの解決に向けて—	
令和07	24667	ヒト胚に人格としての尊厳を認めるべきか —パーソン論に基づく批判的検討と余剰胚利用の正当性—	
令和07	24668	観光地のタイプとロコモデータの同時分析を用いた観光地訪問前後におけるイメージ変化についての分析	
令和07	24669	BERTを用いた日本語歌詞の感情分析モデルの構築とデータ拡張手法の検討	
令和07	24670	SNS口コミが飲食店選びに与える影響に関する研究 —北海道の大学生を対象とした信頼性評価と影響度の分析—	
令和07	24671	塾講師の言葉かけが生徒に与える影響について～2007年先行研究との比較による現代的特質の検討～	
令和07	24672	小説のテーマや文体などの潜在的側面に基づく類似性の評価と推薦システムの確立	
令和07	24673	民法の転用物訴権に関する研究	
令和07	24674	採用におけるAIの活用についての検討—AI採用が受け入れられる未来を目指して—	
令和07	24675	インターネット頻出スラング・慣用語英和辞典	
令和07	24676	札幌市の災害対応と法制度	
令和07	24677	大学生の節電行動における価値の意味づけと支払主体の役割	
令和07	24678	日本国内での教室外英語学習におけるオンラインゲームコンテンツ利用の有用性	
令和07	24679	AI や自動化が労働市場に与える影響	
令和07	24680	世界観型を中心としたトランスメディア・ストーリーテリングの受容構造—『ポケモン』ファンの解釈と行動の分析—	
令和07	24681	北海道内における年間小売販売額と大規模小売店舗数減少との関係— 振興局による市町村区分と都市近郊性に着目したパネル分析 —	
令和07	24682	声とAIとその著作権性	
令和07	24683	ポライテネス理論からみるナイトワーク業界におけるレポート構造	
令和07	24684	タコソボ化した育成システムからの脱却 — 大学ラグビーに代わる「第3のルート」の設計と実現可能性 —	
令和07	24685	企業のロゴデザイン戦略がブランド・エクイティに与える影響—コカ・コーラとペプシの比較および現代的補助事例を通じた考察—	
令和07	24686	『論語と算盤』ほか書評	
令和07	24687	誤算の意義と公正性—他競技の誤審対策を通して日本の高校野球・プロ野球の今後を考える—	
令和07	24688	テキサス・ホールデムポーカートーナメントにおけるチップの価値変化と最適戦略の考察	
令和07	24689	勤務時間を自由にする働き方の提案—病気のせいで働くことを諦めたくない—	
令和07	24690	転勤制度と労働者家族への影響と課題—労働者そしてその家族にとってもより良いカタチを目指して—	
令和07	24691	新卒一括採用制度の現状と課題—ジョブ型雇用にならった新卒雇用の導入に向けて—	
令和07	24692	スポーツ用語英和辞典	
令和07	24693	音によるノスタルジア体験の生成過程に関する研究—ベルクソンの持続概念とメルロ＝ポンティの身体論から再考するノスタルジア・マーケティング—	
令和07	24694	宿泊業におけるDX導入による従業員満足と顧客満足の両立	
令和07	24695	現代の生成AI技術と著作権法の関係性について	
令和07	24696	日本人の幸福度はなぜ低いのか？	
令和07	24697	口コミ分析からわかるエコツーリズムの魅力	
令和07	24698	セコマのCSVについての考察	
令和07	24699	民間空港が地域において果たす役割—北海道エアポートを事例に—	
令和07	24700	日本における労働力不足の現状とこれから	
令和07	24701	日本競馬単勝馬券市場における市場効率性および単勝・複勝の最適資金配分の実証分析—重賞と平場の比較を通じて—	
令和07	24702	北海道経済とツーリズム	
令和07	24703	トランスジェンダー当事者の生殖と法的親子関係—生殖をめぐる権利保障と戸籍制度の交錯—	
令和07	24704	ローカルLLMとRAGを用いた大学案内チャットボットの開発と評価	
令和07	24705	バクテリアセルロース/κ-カラギーナン/ローカストビーンガム複合体の開発と複合シートの特性評価	
令和07	24706	生成 AI を用いた顧客レビューの客観性評価に関する実証的研究—美容脱毛サロンのレビュー分析を通じて—	
令和07	24707	ガチャ型商品における情報提供が消費者関与に及ぼす影響—カプセルトイと買い回り品の比較実証分析から—	
令和07	24708	岡口裁判官罷免判決を中心にみる弾劾裁判制度の現状と課題	
令和07	24709	子育て支援政策による小樽市定住促進計画	
令和07	24710	郊外型大型書店における集客のメカニズム—北海道・コーチャンフォーの事例研究—	
令和07	24711	スマートフォンゲームにおけるユーザーニーズの変化について	
令和07	24712	生成AIによる著作権侵害と法規制	
令和07	24713	サービス業における原価企画の意義に関する基盤的検討—原価企画研究の拡張に向けて—	
令和07	24714	農林業関連の文書に含まれる図表を対象とした質問応答に向けた分析	
令和07	24715	SNSのPR投稿における消費者のオーセンティシティ判断について	
令和07	24716	AI 共存時代の経営戦略 人材ビジネスにおける「デジタル化」の正解とアナログの価値	
令和07	24717	テキストマイニングを用いたゲームのレビュー分析	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24718	実用的な接客英語英和辞典	
令和07	24719	日本の権利制限規定と米国フェアユース制度の比較研究	
令和07	24720	ミニカーの中古売買における機械学習を用いた価格推定	
令和07	24721	経営理念とバーパス再定義の意図について～広告業界を対象とした事例研究～	
令和07	24722	小樽市の地域活性化施策と外国人材活用について	
令和07	24723	日本のコロナ禍以降の倒産件数増加の原因—過去30年間の経済を概観して—	
令和07	24724	国際人道法における比例原則の再構成	3名共著
令和07	24725	フーリエ解析と現代におけるその応用	
令和07	24726	性格特性が過去肯定に与える影響	
令和07	24727	携帯会社の経営者目線で行う顧客の解約予測	
令和07	24728	大学生の主観的幸福感と援助要請スキルとの関連性についての研究	
令和07	24729	地域PR動画における広告らしさの影響	
令和07	24730	新規就農者の離農を防ぐために	
令和07	24731	日本のパチスロの歴史	
令和07	24732	日本における中古車流通の歴史—消費者意識と市場構造の変遷—	
令和07	24733	アイドルファンコミュニティにおけるオンライン上のCCIによるブランドロイヤルティへの影響	
令和07	24734	コスプレ活動における行動様式と承認体験が容姿コンプレックスに及ぼす影響	
令和07	24735	SNSにおけるUGCの「質的側面」がカフェのブランドイメージ認知および来店意向に与える影響	
令和07	24736	開発型ご当地グルメにおける定着メカニズムの再検討	
令和07	24737	飲食店におけるコンテンツツーリズムの効果と持続性に関する研究 ドラマ「孤独のグルメ」を事例として	
令和07	24738	性同一性障害特例法における手術要件の合憲性について	
令和07	24739	地方分権の推進と地方財政	
令和07	24740	震災被災当事者による語りを学習した対話型AIを用いた避難支援の試行	
令和07	24741	Mutual understanding via language exchange in the metaverse	
令和07	24742	リスク・アプローチ強化以降における粉飾決算の事例研究	
令和07	24743	若者の旅行消費行動におけるSNS自己呈示スタイルの影響	
令和07	24744	DEA分析を用いた北海道コンサドーレ札幌のパフォーマンス効率評価と優勝戦略の最適化	
令和07	24745	Exploitation of digital memes in private message exchanges: A case study of an English-speaking Japanese student	
令和07	24746	日本における幼児教育制度の位置づけと義務教育化の検討	
令和07	24747	テレワークが企業の労務管理に与える影響	
令和07	24748	札幌市「すすきの」におけるプレイスブランド形成メカニズム	
令和07	24749	日本国内におけるハンドメイド作品の購買プロセスに関する考察	
令和07	24750	二重プロセス理論に基づくコーピング柔軟性と主観的幸福感の関連	
令和07	24751	著作権と海賊版対策	
令和07	24752	サントリー・ビール事業におけるキャッチコピーの変遷と消費者行動—ブランド・ポートフォリオ戦略の視点から—	
令和07	24753	限定性マーケティングの長期的ブランドロイヤルティに対する影響に関する実証分析—カフェの期間限定メニューとブランドロイヤルティ形成手がかりに—	
令和07	24754	北海道における酒蔵と地域の関係性の考察—小林酒造・田中酒造を事例として—	
令和07	24755	生成AIとディープフェイクに対する大学生の意識構造—リスク認識と実践的対策行動の乖離に関する実証研究—	
令和07	24756	自然言語処理と類似度指標を用いた楽曲レコメンドシステムの作成と検証	
令和07	24757	動画解析から得られる排尿統計データに基づく猫の健康状態の評価システムの確立	
令和07	24758	中小飲食企業における複数ブランド展開の意思決定—壁の穴グループのケーススタディ—	
令和07	24759	米国による相互関税措置に起因する経済・社会的影響の分析	
令和07	24760	日本における人手不足問題の現状とその要因分析	
令和07	24761	違法薬物の合法化と社会保障への影響	
令和07	24762	インフラ老朽化をめぐる現状と実践的な対処方法	
令和07	24763	公設温泉の再生モデルに関する考察	
令和07	24764	選書活動がもたらす経験価値と中小書店生存の可能性に関する考察	
令和07	24765	EV政策の国際比較と日本の課題・展望	
令和07	24766	社会主義と社会保障から考える貧富の格差	
令和07	24767	デジタル市場におけるネットワーク外部性と市場支配力:日本における iOS/App Store の事例分析	
令和07	24768	生成AIと著作権に関する総合的検討	
令和07	24769	ふるさと納税におけるポイント還元をめぐる問題点	
令和07	24770	新聞おくやみ情報を用いた小樽市における葬儀会場利用の分析	
令和07	24771	企業イメージに対するインターネットミームを活用した広告イメージの不一致度によって変化する広告効果の研究	
令和07	24772	テーマパークのロコミ分析と改善策の提案	
令和07	24773	いじめ対応における組織的問題について	
令和07	24774	AI画像認識を用いた小樽観光の投稿画像分析—Instagramからみる視覚的流行の実態—	
令和07	24775	原作改変度が映画の評価に与える影響に関する考察—小説原作の映画を対象として—	
令和07	24776	函館の観光の現状と今後の展望	
令和07	24777	日本におけるZEH普及に関する課題—経済合理性と住宅取得者の意思決定構造に着目—	
令和07	24778	ネガティブ評価を内包する飲食ブランドにおけるロイヤリティ形成プロセス	
令和07	24779	超高関与消費者とリアコセグメントの比較からみるアイドルファン行動の特異性	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24780	ビッグファイブ性格特性と不作為による後悔の関連	
令和07	24781	DXへの取り組みと利益の関係～攻めのIT経営銘柄を用いた分析～	
令和07	24782	ロコモデータによるオーバーツーリズム分析と改善策の提案 —日本の世界遺産を対象とした問題構造と将来リスクの評価—	
令和07	24783	Good Language LearnerとLess Successful Learnerの英語学習プロセスの比較—英語学習者エンゲージメントに着目して—	2名共著
令和07	24784	日本における死刑制度の法的正当性に関する一考察	
令和07	24785	農林業基準技術文書を対象としたLLMによる表構造認識の性能評価	2名共著
令和07	24786	スマートフォンを起因とするトラブルや懸案事項の若年化について	
令和07	24787	厚岸ウイスキーにみる地域ブランドの形成過程 —外発的ブランディングによる地域アイデンティティの再編成—	3名共著
令和07	24788	週休3日制の実態と課題—イギリスの大規模実験と日本の進むべき方向性—	
令和07	24789	営業パーソンの成果要因に関する研究	
令和07	24790	Between Assimilation and Rebellion: Jane Eyre as a Speaking Subject	
令和07	24791	北海道の人口増減率に影響を与える要因に関する実証分析	
令和07	24792	小樽の歴史的建造物の事例を通じた脱コモディティ化のための歴史の活用方法	
令和07	24793	What competency characteristics do university students associate with their perceived best English teachers?	
令和07	24794	P2Pファイル共有ソフトにおける著作権侵害と法的責任の変遷	
令和07	24795	人的資本経営におけるダイバーシティ開示の質が労働生産性成長率に与える影響	
令和07	24796	日本のキャッシュレス決済事情	
令和07	24797	『論語と算盤』ほか書評	
令和07	24798	映画満足度の決定要因の再検討 —作品力・関与・ネタバレの相対的影響—	
令和07	24799	国民の投資と経済	
令和07	24800	地方公営水族館の発展モデルに関する考察	
令和07	24801	アローダイヤグラム自動生成Webアプリケーションの開発—依存関係に基づく自動計算と可視化の実装—	
令和07	24802	公営住宅の拡充に向けて	
令和07	24803	「誰でも旅行ができる社会を目指して～旅行の自由の確保と社会保障～」	
令和07	24804	それでも人は期待してしまう——大森元貴の思想と『甘えの構造』——	
令和07	24805	「令和のコメ騒動」による市場への影響と今後	
令和07	24806	学生アルバイトにおける働きやすい職場とは何か	
令和07	24807	自尊心と補償的消費の関係—劣等感要因に関連する消費の分析—	
令和07	24808	ハロー！プロジェクト楽曲にみる歌詞表現の特性	
令和07	24809	お年玉の受給が大学生のブランドエンゲージメントに及ぼす影響	
令和07	24810	気候変動をめぐる国際法の限界と環境権の役割	3名共著
令和07	24811	ブラインドボックス消費に関する実証分析—POP MARTを手がかりに—	
令和07	24812	高齢者万引き犯の更生に関する考察—自己目的型高齢万引き犯に注目して—	
令和07	24813	身体もこころも健康な社会へ向けて	
令和07	24814	金融資産運用の構造と課題	
令和07	24815	日本におけるラクロスの普及とプロ化に関する構造分析	
令和07	24816	最低賃金の現状とその影響	
令和07	24817	若者の合理的萎縮と損害保険の役割に関する一考察	
令和07	24818	ツイートは著作物となるか—SNSにおける引用適法の基準—	
令和07	24819	AHPを活用したプロ野球のベストナイン選出基準の推測	
令和07	24820	ノスタルジアマーケティングから見る平成女兒ブーム	
令和07	24821	NPBドラフト制度の改善案—選手の職業選択の自由拡大を目指して—	
令和07	24822	ファッション領域における共感と憧憬が購買意図に及ぼす影響	
令和07	24823	バクテリアセルロース表面改質の条件検討	
令和07	24824	発展途上国への古着輸出問題—CSR活動における責任の範囲—	
令和07	24825	日本社会におけるスポーツの社会的需要構造に関する考察—サッカーが野球を超える可能性について—	
令和07	24826	現代の若年層における異文化間の時間観の検証—日本とスペインの大学生に対する実証調査から—	
令和07	24827	北海道の高等学校における平和教育と生徒の平和意識の関連性の検証	
令和07	24828	オーバーツーリズムへの対策の限界と改善案	
令和07	24829	「働き方改革」が目指すべきものは何か	
令和07	24830	アイドルファンの性格特性と消費行動—支出傾向とマーケティング活用の可能性—	
令和07	24831	ノートの構造解析に向けた大学生のノートテイキングに関する実態調査と記録内容の分析	
令和07	24832	男女の家事クオリティ	
令和07	24833	非正規雇用の契約不履行と心理的契約—学生アルバイトにおける心理的契約不履行のプロセス分析—	
令和07	24834	罰則付き受動喫煙防止条例が喫煙率に与える影響—DIDを用いた分析—	
令和07	24835	IFRS第16号改正による小売業での財務諸表への影響	
令和07	24836	社会状況の変容と化粧品広告における「美の基準」の変遷—資生堂CMIにおける女性像の推移と男性美容参入の視点から—	
令和07	24837	How Japanese commercial language schools promote English on their websites	
令和07	24838	書評 『論語と算盤』ほか	
令和07	24839	フィクションの悪役に共感する心理と自己理解との関係	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24840	トランス男性と子の間の嫡出推定について一生殖腺喪失要件の違憲決定を受けて一	
令和07	24841	生体認証によるグローバルIDは日本で受け入れられるか — World IDの導入と課題 —	
令和07	24842	就労継続支援B型事業における合理的配慮	
令和07	24843	STARTO ENTERTAINMENT所属グループのCD売り上げ要因分析	
令和07	24844	音楽市場におけるバンドの長期的成功要因 —プロダクト・ライフサイクル理論の適用可能性と限界—	
令和07	24845	札幌市におけるシメバフェ文化の拡大要因考察 —経験価値源泉の分析による価値の授受観察—	
令和07	24846	AIとBIによる労働と雇用の変化を考慮した経済活動のシミュレーション	
令和07	24847	書評『論語と算盤』ほか	
令和07	24848	推し活の心理的影響と適応的な関与の検討	
令和07	24849	K-POP女性アイドルにおける“健康美”の台頭	
令和07	24850	大学生の老いに対する考え方と幸福感の関連について	
令和07	24851	北海道における法人化の要因分析—農業生産法人の類型別経営分析による—	
令和07	24852	『論語と算盤』ほか書評	
令和07	24853	CLI アプリケーションのWebAssembly 移植と性能評価—lrslib を題材として—	
令和07	24854	空間周波数解析を用いた都市構造の定量評価	
令和07	24855	障害を持つ人々の就職活動～雇用人材の創出～	
令和07	24856	ダイナミックプライシングの可能性に関する考察	
令和07	24857	SNS広告戦略の検討—三大SNSからの拡大戦略—	
令和07	24858	伝統工芸企業のSPA化による顧客経験価値の変化に関する考察—中川政七商店を事例として—	
令和07	24859	性同一性障害者の子を持つ権利	
令和07	24860	持続可能な介護人材確保に向けた外国人受け入れ制度の再構築 —他国との比較から見る課題と展望—	
令和07	24861	現代の若者における結婚観の構造	
令和07	24862	携帯電話機種の種類選択要因について	
令和07	24863	地域ブランド米の形成と展開 — 北海道・東川町、蘭越町、南幌町の比較事例分析 —	
令和07	24864	代理懐胎の行為規制と母子関係—日本における議論の整理と私見—	
令和07	24865	日本の電気機器メーカーにおけるジョブ型雇用の導入実態～人事制度要素別の事例研究～	
令和07	24866	雑貨ブランドと「憧れ」が実現する顧客の成長プロセスと自己表現—Francfranc の事例を考察して—	
令和07	24867	ボードゲームによる対人不安の軽減効果に関する考察—協力型ボードゲームと対戦型ボードゲームとの比較を通じて—	
令和07	24868	「推し」という言葉の意味変化に関する考察	
令和07	24869	過去の成功体験に対する認識は英語学習プロセスにどのように反映するのか	
令和07	24870	英語史における屈折の水平化と形態論的簡素化の要因およびその影響	
令和07	24871	「助けたいと思える姿をしていない弱者」に対する支援策と提言	
令和07	24872	Jリーグにおける観客動員の規定要因に関する研究—競技成績、ファン・コミュニティ、地域性の視点から—	
令和07	24873	札幌市環境影響評価条例における住民参加制度の構造と課題 川崎市条例との比較を通じて	
令和07	24874	アリーナの収益性・公共性から考えるBリーグ新規アリーナの建設の是非	
令和07	24875	日本のスナックにおけるサードプレイス性に関する研究	
令和07	24876	生成AI時代におけるアニメ・漫画の著作権とクリエイターの権利保護	
令和07	24877	借家契約における賃貸人の自力救済について	
令和07	24878	英語処理の自動化に効果的な学習法の考察 —学習経験の比較を通して—	
令和07	24879	指導者主導環境から自主運営環境への移行が大学サッカー選手のモチベーションに与える影響	
令和07	24880	日本のブランド・パーソナリティにおける“自己一致”と“非一致”の要因～ブランド・パーソナリティと実自己・理想自己が不一致の時に購買する要因は何か～	
令和07	24881	BGMが消費者行動に与える心理的影響に関する理論的考察	
令和07	24882	日本版DBSの憲法上の課題について	
令和07	24883	評価目的口コミと共体験型コメントの違いが説得力に与える影響	
令和07	24884	ゲームAIに使われる経路探索アルゴリズム	
令和07	24885	小樽商科大学の留学生と地域社会の連携による地域コミュニティ形成の提案	
令和07	24886	エロティック・キャピタルを増幅させることは女性にとって有用か——ルッキズムの議論と照らして	
令和07	24887	マスメディアにおいて麻雀が将棋よりも注目されていないのはなぜか	
令和07	24888	クラフトジンの観点から見たアップサイクルの現状と課題	
令和07	24889	日本馬が凱旋門賞で勝利するには	
令和07	24890	出自を知る権利の現状とこれから	
令和07	24891	男性の育児休業制度の変遷と中小企業で働く父親 —日本の中小企業における先進的取り組みについて—	
令和07	24892	なぜ洋楽離れが進んでいるのか	
令和07	24893	映画市場におけるオンラインレビューが興行収入に与える効果	
令和07	24894	小樽老舗ゴム長靴メーカーからみる中小製造業における持続的競争優位の源泉-ダイナミック・ケイパビリティの観点から-	
令和07	24895	牌効率を主軸とした有効牌の重みづけによる麻雀打牌最適化手法の検討	
令和07	24896	資本コストを意識した日本企業における数値目標開示の変化—資本コスト記載企業31社の比較分析—	
令和07	24897	少年漫画の面白さに影響を与える要素の分析	
令和07	24898	「知覚されるパーソナライゼーションと セレンディビティ、ならびにセレンディビティとブランドアタッチメントの関係」—YouTubeの推薦システムを対象とした実証分析—	
令和07	24899	L2学習意欲喚起コンテンツとしてのTikTokの有用性 —ARCSモデルを用いた分析—	
令和07	24900	書評『論語と算盤』ほか	
令和07	24901	いじめアンケートにおける、いじめの早期発見を強化するために必要な要素の検討	
令和07	24902	性別変更した男性とAID懐胎子の間の嫡出推定	

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24903	ぬいぐるみはなぜ心の支えとなりうるのか-移行対象とアニミズムからの検討-	
令和07	24904	書評『論語と算盤』ほか	
令和07	24905	代理懐胎の課題と日本の法制度について	
令和07	24906	日本における死刑制度の合憲性	
令和07	24907	大学スポーツとボディビル/フィジーク競技におけるモチベーション維持構造の比較研究	
令和07	24908	化粧品業界における北海道ナチュラルコスメブランドの競争力に関する考察	
令和07	24909	『ゴールデンカムイ』による小樽市の地域活性化	
令和07	24910	生活に溶け込む行政DXの条件 -札幌市・小樽市におけるUX視点からの比較分析-	
令和07	24911	人材育成制度としての目標管理制度の活用について-リーダーシップ理論と世代特性からの考察-	
令和07	24912	創傷被覆材を目指した発酵ナノセルロース添加κ-カラギーナン/ローカストビーンガム膜の調製とその特性	
令和07	24913	ディープラーニングを用いた性別識別の精度向上に関する研究	
令和07	24914	『論語と算盤』ほか書評	
令和07	24915	地域金融機関の役割と課題	
令和07	24916	MLBにおけるタイブレーク制度についての分析	
令和07	24917	「いき」をフェミニズムの観点から再考する	
令和07	24918	旭川市の経済構造の分析	
令和07	24919	定年後再雇用制度における賞金額決定の割合的解決に関する考察 -労使対等な契約の締結を目指して-	
令和07	24920	北見市の財政危機要因に関する考察	
令和07	24921	途上国における行政サービスのデジタル化Govtech推進の課題とSierの役割	
令和07	24922	自己診断文化が若者の相性観に及ぼす影響	
令和07	24923	戦後日本における引越業の発展と市場構造の変容	
令和07	24924	電動キックボードの法整備と課題について	
令和07	24925	ネットショップにおける商品の特長とランキング維持期間との関係性-楽天市場の福袋観察を通じて-	
令和07	24926	災害医療の資源配分	
令和07	24927	脱炭素社会における原子力発電の役割と課題	
令和07	24928	持続可能なサーバント・リーダーシップ実践に向けた制度設計の検討-リーダー疲弊の観点から-	
令和07	24929	若年層におけるADHDの「言い訳利用」に対する心理的反応の検証	
令和07	24930	書評『論語と算盤』ほか	
令和07	24931	The most effective content for improving English conversation skills : A case study of an L1-Japanese university student	
令和07	24932	「学び」の名の下で働かされる? -インターンシップにおける「学び」と「労働」の境界-	
令和07	24933	若年層の投資行動分析	
令和07	24934	性格特性を含めた投資行動に影響を与える要因についての分析	
令和07	24935	自動車産業における多重下請構造と労働法上の課題-労働者保護配慮スコアの提案-	
令和07	24936	株主優待と売上高の関係-食品業・小売業を中心とした分析-	
令和07	24937	都市部における買物弱者の現状と対策	
令和07	24938	企業における企業外非行への懲戒権行使-現代社会での濫用リスク分析-	
令和07	24939	所有と結びつく殺意-トニ・モリスン『ソロモンの歌』におけるギターとミルクマン-	
令和07	24940	文章著作物の類似性の有無に関する判断基準	
令和07	24941	現代における御朱印文化の変容	
令和07	24942	日本におけるDX化の経済効果	
令和07	24943	生存時間分析による人口移動構造の推定	
令和07	24944	推薦システムの手法の比較	
令和07	24945	企業会計における有形固定資産の減価償却-減価償却情報が期間損益計算に与える影響と課題-	
令和07	24946	Pragmatic Functions of Non-standard Expressions in English Chats Among International Students: A Case Study of Digital Conversations with Multinational University Students	
令和07	24947	日本語と英語における「青」と「紫」色の名前前のイメージの違い	
令和07	24948	生活保護法と最低限度の生活-制度の限界と支援の再構築-	
令和07	24949	MediaPipeを用いたソフトテニスにおける熟練度別の動作解析-フォアハンドストロークの膝関節角度に着目して-	
令和07	24950	小樽市の飲食店情報を発信する対話システムにおけるRAGの有効性についての比較検証	
令和07	24951	音楽的要素と歌詞文脈の統合分析による音楽ジャンルの横断的特徴分析	
令和07	24952	北海道十勝管内の全自治体を対象とした議会会議録の比較分析による課題発見	
令和07	24953	ChatGPTを仮想受験者とした登録販売者試験の難易度分析および難問抽出の研究	
令和07	24954	アクティビスト投資家の近時動向と日本企業の対応	
令和07	24955	税務判例文書における争点抽出と要点要約に関するLLMの適用可能性	
令和07	24956	日本経済における教育投資の長期的効果	
令和07	24957	北海道方言『したっけ』の世代差・地域差・使用場面の比較 - SNSと日常会話に着目して -	
令和07	24958	観光都市小樽市と成長都市北広島市における経営戦略の比較	
令和07	24959	Global marketing strategy of Ishiya Seika	グローバルコース 研究論文
令和07	24960	Women's Baseball Development in Japan	グローバルコース 研究論文
令和07	24961	姉妹都市:札幌&ミュンヘン	グローバルコース 研究論文

小樽商科大学 卒業論文・グローバルコース研究論文(令和7年度)

令和07	24962	From Pest to Plate: Edible Utilization in Hokkaido's Invasive Signal Crayfish (<i>Pacifastacus leniusculus</i>) Control	グローバルコース 研究論文 3名共 著
令和07	24963	Dating Older Partners and Expectations for Romantic Behaviors: Survey Evidence from Japanese Female University Students	グローバルコース 研究論文 2名共 著
令和07	24964	The Influence of Digital Content on Economic and Cultural Behaviors: A Case Study of Tōken Ranbu	グローバルコース 研究論文
令和07	24965	Legal Protection and Challenges in the Technical Intern Training Program	グローバルコース 研究論文